

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRBNIK



## PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

VRBNIK - PROSINAC 2018.

## PROGRAMA RADA TZO VRBNIK ZA 2019. GODINU

Prilikom izrade financijskog plana za 2019. godinu uzeti su u obzir dosadašnji rezultati poslovanja, kontinuirani rast turističkog prometa, planirana izgradnja novih objekata, dosadašnja iskustava i aktivnosti s gospodarskim subjektima u destinaciji, suradnja sa Općinom Vrbnik i TZ otoka Krka te zadaćama turističke zajednice.

Turistička zajednica sudjelovat će i u provedbi programa i akcijama TZ otoka Krka i TZ Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije. Osnovi parametri za planiranje prihoda jesu boravišna pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, ostalih izvora, te prihodi od manifestacija i imovine.

U odnosu na plan 2018. godine u 2019. očekujemo ukupno povećanje prihoda za 31% i rashoda za 24%. Po osnovi boravišne pristojbe očekujemo povećanje prihoda od 32% s obzirom da se povećava iznos paušalne boravišne pristojbe i one koja se plaća po noćenju, a od turističke članarine za čak 56%. Iz Općinskog proračuna za rad ureda dogovoren je iznos od 53.000 kn a za programske aktivnosti 50.000 kn. Od sufinanciranja i donacija očekujemo prihod u iznosu od 11.000 kn, a planirana sredstva od drugih aktivnosti ( manifestacije, imovine ) ostala bi na lanjskoj razini.

U 2019. godini nastaviti će se suradnja sa PD «Obzova» otok Krk na održavanju markiranih pješačkih staza, održavat će se prohodnost na dvjema trek biciklističkim stazama koji prolaze područjem naše TZ, poduzimati će se i akcije radi uređenja kupališta, plaža i podmorja. Organizirati će se kulturno-zabavne manifestacije, te pomoći u organizaciji ostalih događanja u suradnji sa Općinom, udrugama, društvima i gospodarskim subjektima. Izdvojiti će se sredstva za internet oglašavanje te za ažuriranje novih Internet stranica i portala Ala-šu, oglašavati će se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, tiskati će se reprint brošure „Plan grada Vrbnika“, karata pješačkih i biciklističkih staza otoka Krka. Ažurirati će se sadržaju dvaju reklamnih panoa u centru Vrbnika, tabele smeđe signalizacije „Vinskih cesta“, tabele plana mjesta Garica, a u mjestu Risika izraditi će se i postaviti tabela plana Risike. Dio sredstava izdvojiti će se za sajmove, studijska putovanja i edukaciju te za izradu novih multimedijalnih materijala. U suradnji sa TZ otoka Krka raditi će se na promidžbi, edukaciji djelatnika TZ, subjekata javnog i privatnog sektora, tiskati zajedničke promotivne materijale, nastupati na sajmovima te sudjelovati u ostalim zajedničkim projektima TZ otoka Krka i projektima poduzetim od strane TZ Kvarnera.

U prvih 9 mjeseci na području TZO Vrbnik ukupno je ostvareno 111% više dolazaka (17.937) i 8% više noćenja (108.291) u odnosu na 2017. godinu (16.206 / 100.065).

U privatnom smještaju ostvareno je 15.066 dolazaka i 99.153 noćenja, odnosno 14% više dolazaka i 10% više noćenja u odnosu na prošlu godinu. U hotelu je realizirano 2.871 dolazaka i 9.138 noćenja, te u usporedbi sa 2017. imamo smanjenje dolazaka i noćenja za 5%. Najveći broj noćenja, u kategoriziranom smještaju, ostvaruju gosti iz Njemačke 44,51%, Austrije 10,69% i Italije 8,97%, a onda slijede gosti iz Mađarske 6,59%, Poljske 5,49%, Češke 3,73%, Slovenije 3,39%, Hrvatske 2,89% te Slovačke 2,83%.

Na našem je području do kraja rujna u privatnom smještaju bilo registrirano 460 smještajnih jedinica (Vrbnik 341, Risika 98, Garica 17 i Kampelje 4), ukupnog kapaciteta 1.907 kreveta tj. 1.387 osnovna i 520 pomoćna kreveta ( Vrbnik 960+373, Risika 318+114, Garica 92+27, Kampelje 176).

U odnosu na 2017. imamo 33 novih pružatelja usluge smještaja, više 56 smještajnih jedinica, 182 više osnovnih i 76 pomoćnih kreveta ( 258 ukupno ).

Ukupna popunjenost kapaciteta u prvih devet mjeseci na području TZO Vrbnik u privatnom smještaju iznosi 71,5 dana: u Vrbniku iznosi 73,4 dana, u Risiki 65,5 dana, u Garici 75,1 dan a u Kampeljama 56,6 dana.

Popunjenost kapaciteta u hotelskom smještaju iznosi 107,5 dana.

Što se usporedbe noćenja po mjestima tiče u Vrbniku su noćenja u odnosu na prvih devet mjeseci 2017. godine porasla za 7,8%, u Risika za 9,1%, u Garici za 30,4%, a u Kampeljama za 33,2%

Za 2019. godinu na području naše općine predviđamo ostvariti 23.300 dolazaka i 127.400 noćenja što prema predviđanjima do kraja 2018. godine iznosi 24% više dolazaka i 15% više noćenja. U ovoj godini planira se dovršenje izgradnje Health & Design hotela Verbenicum sa ukupno 66 osnovnih kreveta, a sigurno je i daljnje povećanje broja smještajnih jedinica u privatnom smještaju.

Turistički ured TZO Vrbnik djelovat će u skladu s planom rada i financijskim planom za 2019. godinu. Nastavit će se dogovor sa gospodarskim i ostalim subjektima u destinaciji oko zajedničkih aktivnosti usmjerenih prema tržištu, a koje su od važnosti za daljnji razvoj turizma, i unapređenje turističke ponude. U dogovoru sa Općinom Vrbnik koordinirati će se aktivnosti na poboljšanju i unapređenju uvjeta boravka gostiju. Animirati će se udruge, društva, iznajmljivače, školsku djecu i ostalo stanovništvo da se u što većem broju odazovu ekološkim akcijama. Surađivati će se sa hotelima, turističkim agencijama, i iznajmljivačima, te potonje informirati o zakonskim i drugim novostima. Nastavit će se i suradnja s Ministarstvom financija – Carinskom upravom radi suzbijanja «rada na crno» u privatnom smještaju, i „divljim“ kampiranjem. Rad Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine odvijajat će se kontinuirano, prema zakonskim propisima.

Za izvršenje Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2019. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može vršiti prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana, u skladu s dopunama i izmjenama u programu rada za 2019. godinu, ali najviše do 5 %. Izmjene plana rada i financijskog plana napraviti će se u slučaju ako dolazi do odstupanja u obujmu većem od 5% za tu godinu. Izvješćivanje o realizaciji programa rada podnositi će se Turističkom vijeću na svakoj sjednici Turističkog vijeća, a o financijskom planu jednom godišnje. Redovite sjednice Skupštine i Nadzornog odbora TZO Vrbnik sazivat će se dva puta godišnje. Prijedlog Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2019. godinu dostavlja se do kraja listopada TZ Kvarnera. Na završnoj Skupštini do kraja tekuće godine razmatrat će se prijedlog Godišnjeg plana rada i financijskog plana za narednu godinu. Usvojeni plan rada i financijski plan dostavlja se TZ Kvarnera. Do kraja ožujka tekuće godine Skupština Zajednice usvojiti će godišnje financijsko izvješće za prethodnu godinu i razmatrati pripreme za turističku sezonu.

## **PLAN PRIHODA**

**Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 703 941 kn, što je 31% više u odnosu na plan u 2018. godini, odnosno 19% više u odnosu na projekciju do kraja 2018. godine.**

**1. Boravišna pristojba u 2019. godini očekuje se povećanje prihoda za 32%, u odnosu na planirano u 2018. 370 000 kn**

**2. Turistička članarina** očekuje se povećanje prihoda od 56% **75 000 kn**

**3. Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije / državnog**

Prihodi iz proračuna općine, županije i države za programske aktivnosti u odnosu na plan 2018. godine ostati će na istom nivou **50 000 kn**, kao i prihodi iz općinskog proračuna za funkcioniranje Turističkog ureda **53 000 kn**

**4. Prihodi od sufinanciranja i donacija** planiraju se prihodi u iznosu od **11 000 kn**

**5. Prihodi od drugih aktivnoati**

Očekuju se prihodi od manifestacije „Popi' i pojedji“ u iznosu od **60 000 kn** a od imovine **4 500 kn**

**6. Prijenos prihoda prethodne godine** očekuje se prijenos u iznosu od **80 441 kn**

## **PLAN RASHODA**

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **682 830 kn**, odnosno **30% više u odnosu na planirano u 2018. godini**

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **1. Rashodi za zaposlene**

Planirani su ukupni rashodi za djelatnike ureda u iznosu od **166 000 kn** i to za direktora koji je zaposlen tokom cijele godine i jednog sezonskog djelatnika u periodu od početka svibnja do kraja rujna. Za realizaciju je zadužen direktor ureda, a rok ostvarenja je kontinuiran.

#### **2. Rashodi za ured**

Planirani ukupni troškovi za rad ureda iznose **39 700 kn**, a odnose se pojedinačno na: putne troškove i dnevnice 8000 kn, uredski i potrošni materijal 4000 kn, nabavu uredske opreme 2000 kn, reprezentaciju 1000 kn, knjigovodstvene usluge 7700 kn, poštarinu i biljege 900 kn, javnog bilježnika 100 kn, osiguranje opreme za Hotspot i reklamnih vitrina 2000 kn, telefon 4000 kn, računalne i internet usluge 3000 kn, usluge zaštite podataka 1500 kn, Fina 1500 kn, bankovne usluge 2000 kn i ostale usluge 2000 kn.

Za realizaciju je zadužen direktor ureda, a rok ostvarenja je kontinuiran.

### **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

#### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**

Radit će se na uređenju postojećih pješačkih i biciklističkih staza, urediti će se i čistiti plaže, a planirana su sredstva za ažuriranje sadržaja i servisiranje dviju reklamnih vitrina u Vrbniku. Za navedene aktivnosti predviđeno je ukupno **17 500 kn**. Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

##### **1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“**

Polovicom travnja organizirat će se u sklopu akcije „Volim Hrvatska“ prigodna prodaja ljetnih sadnica cvijeća uz pomoć Općine Vrbnik. U suradnji sa članovima planinarskog društva PD „Obzova“ otok Krk dogovoriti će se u svibnja akcija čišćenja plaže Supovica za što se planira utrošiti **1 500 kn**. Rok je svibanj 2019..Za realizaciju je zadužen direktor ureda.

##### **1.2. Uređenje općine/mjesta**

PD „Obzova“ otok Krk tokom cijele godine uređuje obilježene pješačke staze na području naše općine u dužini od 60 km. Za tu se namjenu planira izdvojiti **8 000 kn**.

Za uređenje dijela dionica dviju biciklističkih staza ( ukupno ca. 35 km ) planira se **2 000 kn**. Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

### **1.3. Signalizacija**

Za ažuriranje sadržaja i servisiranje reklamnih vitrina u Vrbniku planira se utrošiti **6 000 kn**. Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

## **2. Manifestacije**

Nastaviti će se sa organizacijom dosadašnjih manifestacija od Razgona, Festivala šurlica i žlahtine i Dana vina do programa „Srijedom u Vrbniku“, kreativnih radionica, pučkih fešta i ostalih muzičkih programa, predstava, izložbi i sl. U planu je i jedna nova radnog naziva Art, Music, Food & Fun Festival. Za te namjene predviđeno je u financijskom planu **229 900 kn**.

### **Projekt „Art, Music, Food & Fun Festival“**

Jedan vikend početkom lipnja organizirati će se Festival na kojem će biti puno toga za vidjeti i raditi na odabranim lokacijama po starom gradu. Biti će interaktivne umjetničke prilike za ljude svih dobnih skupina i vještina za stvaranje, promatranje, prikupljanje i slavlje. Učesnici festival bilo amateri ili profesionalci moći će se izraziti ranim tehnikama i vještinama ( crtanje, slikanje, kiparstvo, drvodjelstvo, keramika, vezenje, kuharstvo, muziciranje, zabava... ). S više stadija žive glazbe tijekom dana Festival će pružati ugodno iskustvo za sve sudionike koji će ili sjedeći uživati u zvukovima glazbe ili će zaplesati u ritmu muzike. S obzirom na veliki angažman i zahtjevnost, projekt će se moći realizirati samo uz pomoć min. 3-članog stručnog tima kojeg će predložiti članovi turističkog vijeća. U samu realizaciju očekuje se uključivanje šire zajednice od Općine, vinara, ugostitelja, ostalih gospodarskih subjekata, do udruga, društava i pojedinaca. Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, od javljanja na raspisane natječaje, te strane ostalih izvora. Cijena: **60 000 kn**. Nositelj: direktor ureda . Rok: kraj lipnja 2019.

### **Projekt „Popi i pojedji“**

Popi' i pojedji bio je zajednički nazivnik za tri manifestacije raspoređena u turistički značajnijim vikendima tijekom lipnja, srpnja i kolovoza, kojima se promoviraju autohtone vrijednosti u proizvodnji i pripremi hrane i proizvoda od vinove loze uz pripadajuće običaje, te lokalne folklorne i muzičke izričaje.

Sa vinarima i ugostiteljima dogovoreno je da u 2019. godini spojimo Festival žlahtine sa Danima šurlica i da u tom tjednu prema dogovoru budu otvoreni podrumi vrbničkih vinarija, a sam Razgon održati će se kao zasebna manifestacija.

“Festival šurlica i žlahtine” - naširoko poznatu i omiljenu ručno pripremljenu tjesteninu, šurlice, na način kako se ona stoljećima tradicionalno priprema u vrbničkom kraju, moguće je sredinom srpnja doživjeti u Vrbniku. Prvog i zadnjeg dana manifestacije vrsni vrbnički ugostitelji šurlice nude na nekoliko punktova, uz ponudu svih vina vrbničkih vinara. Tijekom tjedna moći će se kušati u restoranima i konobama Vrbnika po posebnim festivalskim cijenama uz veliki broj različitih umaka i priloga. Planira se da tijekom tjedna muzika bude u svim uključenim ugostiteljskim objektima. U istom tjednu svakog će dana jedna od vinarija imati Dan otvorenih vrata kako bi se posjetitelji na licu mjesta mogli upoznati sa proizvodnim procesom, asortimanom proizvoda, degustirati proizvode i na kraju kupiti neki od proizvoda. “Dani vina” manifestacija je koja se kontinuirano održava od 2004. zadnjeg vikenda u kolovozu, a karakterizira je odlična ponuda lokalnih vina uz gostovanje vinara iz druge

županije. Uz vinare, svoje su mjesto našli i ostali proizvođači autohtonih i eko proizvoda. Dani su to kada se traži čaša više, a osnovnoj temi vina posvećena su izložbe vinogradarske i vinarske opreme te zanimljive aktivnosti za posjetitelje.

Projekt će realizirati turistička zajednica uz pomoć Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a u organizaciju i realizaciju uključit će se i ostale udruge i društva.

Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a ostala sredstva prikupiti će se od raspisanih natječaja, te od strane ostalih izvora. Cijena: **90 000 kn**. Nositelj: direktor ureda . Rok: sredina rujna 2019.

#### **Projekt „Razgon“**

Razgon je pastirski običaj iz davnina koji se slavi prve nedjelje po blagdanu Sv. Petra i Pavla, a obilježava završetak perioda mužnje ovaca i njihovo puštanje na slobodnu ispašu. Za ovu prigodu organizira se radionica filcanja vune, a na brojnim izložbeno prodajnim štandovima posjetitelji će moći kušati i kupiti otočne proizvode – vino (vrbnički vinari), maslinovo ulje, sir, med i mirisno bilje. Program će upotpuniti članovi VKD „Frankopan“ te dobar večernji muzički program. Projekt će realizirati turistička zajednica uz pomoć Općine Vrbnik koja će jednim dijelom i financijski učestvovati u realizaciji manifestacije.

Cijena: **10 000 kn**. Nositelj: direktor ureda. Rok: sredina srpnja 2019.

#### **Projekt „Srijedom u Vrbniku“**

TZO Vrbnik organizirat će na raznim lokacijama po Vrbniku raznovrsna kulturna događanja od polovice lipnja do polovice rujna. Lokaciji po Vrbniku. Lokacije će biti zastupljene zavisno od ponuđenih programa i interesa publike. Cijena: **60 000 kn**. Nositelj je direktor ureda a rok sredina rujna 2019.

#### **Projekt „Kreativne radionice“**

U suradnji sa Udrugom „Kreativni Krk“ organizirati će se kreativne radionice za odrasle goste, posjetitelje i lokalno stanovništvo tijekom srpnja i kolovoza vezane za autohtone proizvode. Projekte će realizirati turistička zajednica a dio sredstva sufinancirat će se od strane Općine. Cijena: **6 900 kn**. Nositelj: direktor ureda . Rok: sredina rujna 2019.

#### **Projekt „Potpore manifestacijama“**

TZO Vrbnik realizirat će i sufinancirat, u suradnji sa udrugama, društvima, ugostiteljima, vinarima, školom, općinom te svim ostalim zainteresiranim stranama, organizaciju raznih kulturno-zabavnih događanja, kako bi ista bila što raznovrsnija i kvalitetnija ( muzička škola, škola glagoljice, maraton Vrbnik-Risika, izložbe, predstave ...), a biti će i na raspolaganju za razgledavanje Knjižnice obitelji Vitezić, etno zbirke Nede Trinajstić i Glagoljske spomen tiskare Blaža Baromića i Dragutina Parčića. Projekte će realizirati turistička zajednica uz pomoć lokalne zajednice. Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, te od strane ostalih suorganizatora i izvora. Ukupna realizacija navedenih ostalih projekata i manifestacija iznosi **3 000 kn**. Nositelj: direktor ureda. Rok: sredina rujna

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

**1.1.** Za dodatno Internet oglašavanje manifestacija koje će se organizirati na području naše turističke zajednice planirana su sredstva u iznosu od **10 000 kn**

**1.2.** Za ažuriranje web stranica [www.vrbnik.hr](http://www.vrbnik.hr), hosting i upravljanje stranica na društvenim mrežama u 2019. godini predviđeno je **6 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

## **2. Offline komunikacije**

**2.1.** Rezervirana su ukupna sredstva u iznosu od **8 000 kn** za promotivne kampanje javnog i privatnog sektora. Za udruženo oglašavanje TZ Kvarnera letova u ZL Rijeka planirano je 6000 kn, a za PR aktivnosti 2000 kn. Rok je kontinuirano, a nositelj je direktor ureda.

**2.3.** Za tiskanje promidžbenih materijala planirano je **14 300 kn**

### **Projekt „Reprint Plana grada Vrbnika“**

U 2019. godini tiskati će se 12.000 kom Plana grada Vrbnika i to 9.000 kom u otvorenom i 3.000 u zatvorenom formatu. S obzirom da iz godine u godinu raste potražnja za navedenim materijalom isti će se tiskati svake godine kako bi podaci uvijek bili ažurirani. Više nema smisla isti materijal tiskati u količini dovoljnoj za dvije godine jer neki od navedenih podataka više ne vrijede ili ima novih sadržaja koji onda nisu sadržani u brošuri. Projekt će realizirati TZ uz pomoć Općine Vrbnik. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Brošure i ostali tiskani materijali“. Cijena: **10 000 kn**. Nositelj: direktor ureda. Rok: 30.05.

### **Projekt „Reprint Pješačkih i biciklističkih staza TZ otoka Krka“**

Preko TZ otoka Krka nabaviti će se potrebne količine Karte pješačkih i biciklističkih staza. Kako bi troškovi tiskanja zajedničkih promidžbenih materijala bili manji ukupna narudžba ide preko TZ otoka Krka, a onda svaka TZ plaća dio koji je naručila. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Brošure i ostali tiskani materijali“. Cijena: **4 000 kn**. Nositelj: direktor ureda. Rok: 30.06.

### **Projekt „Krk tourist info“**

U suradnji sa TZ otoka Krka tiskati će se određena količina ovih karata. Ukupna narudžba ide preko TZ otoka Krka, a onda svaka TZ plaća dio koji je naručila. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Brošure i ostali tiskani materijali“. Cijena: **300 kn** Nositelj: direktor ureda. Rok: do 30.06.2019.

**2.5.** Za troškove Info tabela planirano je **20 000 kn**:

### **Projekt „Info tabela Risika“**

Na inicijativu predstavnika MO Risika planira se u centru postaviti reklamna info tabela radi boljeg snalaženja gostiju i posjetitelja. Na planu se planira ucrtati glavne ceste, pješačke i biciklističke staze te važnije stvari u samom mjestu i okolici. Plan će se nadopuniti potrebnim legendama i fotografijama. Za tu namjenu planira se utrošiti **10 000 kn** Rok je kraj lipnja 2019. godine, a za realizaciju je zadužen direktor ureda.

### **Projekt „Info tabela Garica“**

Ažurirati će se sadržaj tabele na Garici postavljene 2015. godine s obzirom da su uvedene ulice i da je došlo do širenja mjesta novo izgrađenim objektima. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Info tabele“. Cijena: **5 000 kn** Rok je do 31.08.2019., a nositelj je direktor ureda.

### **Projekt „Info tabela Vrbnik“ ( kraj Malinske )**

Za postavljenu reklamnu tabelu na poziciji između kružnog toka „Maršići“ i Krčkog mosta, odobrenu od strane Hrvatskih cesta plaćati će se mjesečna naknada vlasniku terena. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Info tabele“. Cijena: **3 000 kn** Rok je do 31.08.2019., a nositelj je direktor ureda.

### **Projekt „Ostale tabele“**

U financijskom planu planirana su sredstva i za nestale tablice sa biciklističkih staza ili za ostale ranije postavljene tablice. Cijena: **2000 kn**. Rok je kontinuiran. Nositelj: direktor ureda.

### **3. Smeđa signalizacija**

#### **Projekt „Vinske ceste“**

S obzirom da su na označenim tabelama „Vinske ceste“ navedeni neki zastarjeli nazivi iste će se zamijeniti novima. Ukoliko postoji mogućnost na postojećim tabelama promijenila bi se samo naljepnica. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Smeđa signalizacija“. Cijena: **5 000 kn**. Rok je do 31.06.2019., a nositelj je direktor ureda.

### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

U suradnji sa Turističkom zajednicom otoka Krka dogovaraju se i sufinanciraju sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije.

Za tu namjenu u financijskom planu osigurana su sredstva u iznosu od **6 000 kn**

### **V. INTERNI MARKETING**

U suradnji sa HTZ-om, TZ Kvarnera i Turističkom zajednicom otoka Krka sufinanciraju se edukacije zaposlenih u sustavu TZ, te subjekta javnog i privatnog sektora.

Za tu namjenu u financijskom planu osigurana su sredstva u iznosu od **2 000 kn**

### **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Za nastavak proizvodnje multimedijalnih materijala za promidžbu destinacije u financijskom je planu predviđeno ukupno **20 000 kn**

### **VIII. PROGRAMI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA**

Za sufinanciranje zajedničkih programa TZ otoka Krka predviđeno je ukupno **25 330 kn**:

Za sufinanciranje zajedničkih projekata **8 910 kn**, za sufinanciranje „hladnog pogona“ **6 420 kn**, i za sufinanciranje ostalih zajedničkih projekata **10 000 kn**

TZO Vrbnik će u 2019. sa ostalim općinama i otočnim turističkim zajednicama, sufinancirati rad «hladnog pogona» i zajedničke projekte TZ otoka Krka sa 1,93% ( ključ je zbroj neto iznosa BP i TČ u 2017. ), i to: udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora na domaćem i stranim tržištima, sudjelovanje u prihvatu i organizaciji dolazaka putničkih agenata i novinara, nastup na turističkim sajmovima te organizacija samostalnih prezentacija otoka Krka u suradnji sa gospodarskim subjektima, tiskanje i reprint postojećih promidžbenih i info materijala otoka Krka, provođenje zajedničkih aktivnosti u pred i sezonskim programima ( Bike, Hike, Gastro ), edukacija, održavanje portala Ala-šu, kalendara kulturnih događanja otoka Krka, nastavak ocjenjivanja vrtova i balkona – Otočna rožica, nastavak projekta „Ljetni Đir“, radija OK i Novog lista, izrada 3D prikaza karte otoka Krka, sudjelovanje i u ostalim akcijama i projektima važnim za razvoj turizma otoka Krka. Rok je kontinuirano, a nositelj je direktor ureda.

### **IX. OSTALO**

Za godišnju članarinu u LAG-u predviđena su sredstva u iznosu od **1 000 kn**, za godišnju

članarinu Skal-a **600 kn**, a za donaciju Portalu otok Krk **500 kn**

Rok izvršenja je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda

### **X. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI**

30 % od prikupljene boravišne pristojbe transferirat će se Općini Vrbnik **111 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda