

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I RADU TU TZO VRBNIK PERIOD STUDENI 2018. - LISTOPAD 2019.

U nastavku su navedene aktivnosti TZO Vrbnik poduzimane i organizirane samostalno i u suradnji sa drugim subjektima:

- pripremali su se materijali za 02. sjednicu Turističkog vijeća, održanu 13.12.2018. (izvješće o radu direktora i radu TZO Vrbnik za period studeni 2017. - listopad 2018. te izmjene i dopune financijskog plana za 2018.)
- dana 18.12.2018. održana je završna sjednica Skupštine TZO Vrbnik, na kojoj je usvojen Izvještaj o radu Turističkog vijeća za 2018. godinu, Izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru do 30.09.2018., Izmjene i dopune Financijskog plana za 2018. godinu, Plan rada i financijski plan za 2019., a odabrani su predstavnici TZO Vrbnik u Skupštinu i TV TZ otoka Krka
- izvršen je za popis imovine TZO Vrbnik za 2018. godinu
- pripremili su se materijali za 2. sjednicu Nadzornog odbora, koja je održana 25.02.2019.
- pripremali su se materijali za 03. sjednicu Turističkog vijeća, održanu 11.03.2019. (ažuriranje i tiskanje brošure Plan grada Vrbnika, izrada tabele u Risiki, ažuriranje tabele u Garici, izrada multimedijalnih sadržaja)
- na 3. sjednici Skupštine održanoj 28.03.2019. usvojen je Izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru TZ za 2018. godinu te Izvještaj o radu i financijsko izvješće TZ za 2018.
- pripremali su se materijali za 4. sjednicu TV održanu 13.08. (Pravilnik o obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim materijalnim pravima radnika, ugovor o zakupu poslovnog prostora, Financijski plan za 2019. godinu izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, te prijedlog visine turističke pristojbe za 2020. godinu)
- pripremali su se materijali za 3. sjednicu NO i 5. sjednicu TV (realizaciji Programa rada i financijsko izvješće do 30.09.2019., prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2020.)

MINISTARSTVO TURIZMA

- gospodarskim subjektima dostavljani su podaci o raspisanim javnim pozivima
- održan je radni sastanak s ministrom turizma G. Cappellijem i njegovim suradnicima krajem kolovoza u Puntu na kojem se je razgovaralo o tijeku sezone 2019. te novom paketu zakona, a sredinom rujna održan je još jedan sastanak u vezi s primjenom nove pravne regulative koja se odnosi na sustav turističkih zajednica.

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

- slane su obavijesti o dugovanjima većim dužnicima radi naplate boravišne pristojbe.
- u razdoblju od 08.04. do 10.04. izvršen je nadzor poslovanja TZO Vrbnik za 2018. godinu. I prije samog nadzora dostavljena je sva tražena dokumentacija. Na temelju Izvješća o održanom nadzoru poduzete su potrebne radnje na otklanjanju nezakonitosti, nepravilnosti i nedostataka, održana je sjednica TV vezana za navedene radnje te je sve dostavljeno HTZ-u i Ministarstvu turizma.
- dostavljeni su podaci o nelogičnostima sustava eVisitor te prepiska na otklanjan problema.
- za projekt Audio menadžment ispunjena je tražena anketa.
- za predstavništvo HTZ-a u Londonu dostavljene su informacije o raznim događanjima u pred i posezoni, o novim hotelima u 2020. te novoj spa ponudi.
- mnogo je novinara, agencija i studijskih grupa u 2019. godini obišlo otok Krk u suradnji sa TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, a reportaže su objavljene u domaćim i stranim časopisima
- gospodarskim subjektima dostavljani su podaci o održavanju poslovnih radionica, javnim pozivima i izvješćima sa turističkih tržišta

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA

- dostavljeni su podaci vezani za adventska događanja, doček Nove godine i planirani turistički promet, Izvješće NO TZO Vrbnik o obavljenom nadzoru poslovanja do 30.09.2018., Program rada i financijski plan za 2019., zajednički program Općine Vrbnik i TZO Vrbnik o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2019. godinu, Izvješće NO o obavljenom nadzoru za 2018. godinu, Izvješće o radu i financijsko izvješće TZO Vrbnik za 2018., podaci o ostvarenim noćenjima agencija i uplaćenju turističkoj članarini u 2018., ažurirani su podaci za Kvarner magazin 2019., dokumentacija vezana za probleme sa inkasatorima i plaćanjem HRT pristojbe.

- za potrebe izrade Operativnog plana razvoja cikloturizma dostavljeni su podaci o ulaganjima i nabavi e-bicikala

- dogovoreno je udruženo oglašavanje sa Opatijskom i Crikveničko-vinodolskom rivijerom, Rabom, Cresom, Lošinjem i Krkom za 2019. godinu sa tvrtkom Stardigital. Te su za istu svrhu dostavljene informacije i fotografije

- tokom navedenog perioda održano je nekoliko koordinacija direktora. U Novom Vinodolskom predstavljen je projekt ArTVision+, raspravljalo se je o novom paketu zakona, paušalnom porezu za 2019. te boravišnoj pristojbi za 2020., o sufinanciranju projekata i manifestacija, udruživanju sredstava za avio oglašavanje, predstavljen je operativni plan cikloturizma, a analizirano je i stanje bookinga i predviđanjima za sezonu i do kraja godine. Na koordinaciji u Kastvu raspravljalo se je o iznosima turističke pristojbe za 2020.

- potpisani su ugovori o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima, o suradnji na realizaciji Marketing plana Kvarnera s ugovorenim PR agencijama u 2019., te ugovor Kvarner Family sa iznajmljivačem iz Risike.

- doznačena su nam sredstva za projekt „Popi' i pojedii“ u iznosu od 10.000 kn temeljem prijave na Javni poziv za nerazvijene turističke zajednice nakon dostavljene dokumentacije i dokaznica da je manifestacija održana.

- dostavljena je obavijest iznajmljivačima i gospodarskim subjektima o uključivanju u projekt „Obiteljski paket“ koji bi se ponudio gostima u Kvarner Family domaćinstvima. Gospodarskim subjektima slane su informacije o nastupima na sajmovima u 2020., pozivi za poslovne radionice, za udruženo oglašavanje i provedbu strateških promotivnih kampanja u 2020., poziv na e-savjetovanje vezano za pravilnike o razvrstavanju i kategorizaciji smještajnih objekata, informaciju o održavanju konferencija, ... Neke informacije dostavljene su i iznajmljivačima, a one najbitnije objavljujane su na našim web stranicama.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRBNIK

- potpisan je sa Općinom Vrbnik zajednički program o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2019. godinu, ugovor o sufinanciranju hladnog pogona i zajedničkih projekata za 2019. te ugovor o zakupu poslovnih prostorija

- potpisan je ugovor sa PD Obzova o održavanju pješačkih staza za period od 2019.-2021.

- potpisani su ugovori sa članicama tima Susjedstva Vrbnik vezane za angažman u projektu 27 susjedstava EPK Rijeka 2020. - Dina Valković, Elizabeta Jurešić i Meri Lukarić

- potpisan je ugovor o suradnji u sklopu programskog pravca 27 susjedstava za susjedstvo Vrbnik za 2019. godinu sa Rijeka 2020 d.o.o.

- potpisani su ugovori sa Nikolom Kovačićem u vezi učenja sopol

- potpisan je ugovor o sponzorstvu manifestacije Dani vina sa Vetropack Straža d.d.

- potpisan je ugovor sa Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU o sufinanciranju projekta „Hrvatski otočni proizvod“ u 2019. godini

ADMINISTRATIVNI RASHODI

- isplaćena je jubilarna nagrada za 15 godina rada u TZO Vrbnik
- raspisan je natječaj za sezonskog djelatnika. Od pristigle tri zamolbe sklopljen je ugovor o radu na određeno vrijeme koji je nakon 15 dana raskinut na zahtjev djelatnice. Za ponovljene natječeaje nije bilo interesa. Sklopljen ugovor preko student servisa za srpanj i kolovoz (Toni Polonijo)
- nabavljeno je 6 novih stolica za ured

DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/grada

- dogovoren je nastavak suradnje sa PD Obzova otok Krk na održavanju obilježenih pješačkih staza, dogovarane su akcije za 2019., a ponovljena je i eko akcija čišćenja plaže Supovica
- održana je prigodna akcija podjele cvijeća u suradnji sa Općinom
- dogovoren je obilazak biciklističkih staza te popravak postavljene signalizacije
- ažurirani su sadržaji dviju reklamnih vitrina u centru Vrbnika (Smart 69, Elektron)

2. Manifestacije

- radi organizacije kulturno-zabavnih događanja tijekom godine i uključivanje šire zajednice u programe organizirani su mnogobrojni sastanci sa Općinom, gospodarskim subjektima, udrugama i pojedincima. Također se je radi svih angažmana bilo u stalnom kontaktu sa svim ostalim vanjskim izlagačima i suradnicima
- organizirano je više „neproduktivnih“ sastanaka radi koncepta nove manifestacije početkom lipnja
- mnogobrojne aktivnosti poduzete su radi organiziranja Adventa va Vrbniku, maškaranih zabava, programa Popi' i pojedini Srijedom u Vrbniku, glazbene škole, škole glagoljice, kreativnih radionica, Vrbenskih užanci, Vrbničkih zvona, Porto etno warm up, ...
- prikupljale su se razne ponude, pisani natječaj i zamolbe za sufinanciranje, potpisivali ugovori, tražene su razne suglasnosti, vršene prijave okupljanja, dostavljani podaci za Zamp, po završetku slale dokaznice radi isplate sredstava onima koji su financijski potpomogli događanja, obavljali poslovi potrebni za informiranje medija i šire javnosti o svim događanjima: newsletter, Informator Novog lista, Portal OK, radio postaje, web stranice, Ala-šu, Facebook, Twitter, Instagram i Youtube

Za programe 27 susjedstva Rijeka 2020 organiziran je četveročlani tim. Uz direktoricu obvezu su preuzele Dina Valković, Elizabeta Jurešić i Meri Lukarić, uz dogovorenu naknadu. Održani su mnogobrojni sastanci između članica tima, u Rijeci, sa našim otočnim susjedstvima vezani za program Festivala susjedstva Vrbnik koji će se održati 2020. godine. Od 23.05.-26.05. članice Tima Vrbnik boravile su u Bugarskoj radi povezivanja sa organizacijom Kultura Nova, organiziran je Europski dan susjedstva, Okrugli stol za uključivanje u projekt pokretanja kulturnih inicijativa, Porto etno warm up, prisustvovali predstavljanju programa Rijeka 2020.

U sklopu 27 susjedstava nabavljena su dva para sopel te je angažiran Nikola Kovačić iz Rijeke da jednom tjedno podučava mlade sopce. Počelo ih je devetoro sredinom ožujka, a u jesenjem djelu priključila su se još 4 sopca. Već su nastupili u Pinezićima, Ronjgima, na Krčkom mostu i u Zadru, a osvojili su i nekoliko nagrada.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

- sva kulturno zabavna događanja i novosti vezane za TZO Vrbnik redovito su objavljuvana na web stranicama www.vrbnik.hr, na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Instagram, portalu Ala-šu te na drugim kanalima. Napravljen je Youtube profil na koji su dodavani video zapisi. Slani su newsletteri fizičkim i pravnim osobama sa područja cijelog otoka.
- rađene su izmjene na web stranici te ažurirani sadržaji

2. Offline komunikacija

- u suradnji sa ostalim članicama TZ Kvarnera sudjelovalo se je u udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije avio destinacije, te za PR aktivnosti
- ažuriran je sadržaj i tiskano 12.000 kom brošure Plan grada Vrbnika
- TZO Vrbnik za svoje je potrebe nabavila 500 kom reprinta pješačkih staza otoka Krka, 1000 kom karte biciklističkih staza, 350 kom kalendara događanja i 300 kom karte Krk Info
- ažurirani su podaci i izmijenjena folija na tabeli u Garici (Bar, Konto), a napravljena je i postavljena nova tabela u Risiki (Bar, Konto)
- podmireni su troškovi naknade vlasniku terena za reklamnu tabelu na zaobilaznici kraj Malinske, a napravljeno je nekoliko novih naljepnica za tabelu Klančić
- na traženje raznih individualaca, novinara, domaćih i stranih agencija, u uredu TZO Vrbnik tijekom čitavog razdoblja dostavljani su traženi podaci i fotografije
- napisana su dva članka za Vrbničke vidike i Poneštricu te su ustupljene tražene fotografije

3. Smeđa signalizacija

Zatražene su ponude za postavljanje nove informativne smeđe signalizacije za cijelo područje mjesta Vrbnik. Projekt će se realizirati druge godine u suradnji sa Općinom Vrbnik i KD Verbena.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

2. Studijska putovanja i prihvata ostalih grupa i posjetitelja

- nastavljen je prihvata dolazaka stranih novinara i agenata u Vrbnik u suradnji sa TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, prema dogovoru organizirano je stručno vođenje, razgled kulturno-povjesnih znamenitosti i posjeta gospodarskim subjektima
- direktorica je sudjelovala u emisiji Sunčani sat (HRT2), dala je izjavu za RTV Beograd, a snimljene su i dvije emisije za HTV Radio Sljeme „Prstom po globusu“
- djelatnici ureda TZ bili su na raspolaganju organiziranim grupama posjetiteljima muzejskih prostora u zgradi stare škole.

INTERNI MARKETING

3. Nagrade i priznanja

- dodijeljene su simbolične nagrade dugogodišnjim vjernim gostima koji borave u privatnom smještaju obitelji Mičetić iz Risike i Mihovilić iz Vrbniku

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

- sa firmom Provideo izrađene su četiri nove 360 virtualne zračne panorame (sv. Marek, Potovošće, Zgribnica, Vrbnik centar), te tri podne (Zgribnica, Gradec, Trg sv. Ivana) sa pripadajućim fotografijama
- u dogovoru sa Lukom Tabakom od proljeća traje snimanje video materijala za potrebe TZ iz čega će se složiti jedan duži i nekoliko kraćih video uradaka po proizvodima

PROGRAMI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA

- potpisan je ugovor o financiranju rada „hladnog pogona“ TZ otoka Krka i zajedničkih projekata za 2019. godinu
- TZO Vrbnik sudjelovala je u sufinanciranju zajedničkih aktivnosti TZ otoka Krka: tiskanju i reprintu info i promidžbenih materijala, tiskanju časopisa Poneštrice, nastupima na sajmovima, zajedničkim prezentacijama, oglašavanju u novinama na web stranicama i društvenim mrežama, zajedničkom organizacijom i promidžbom outdoor Krk Bike Story i gastro Krk Food Fest programa

te izradom plakata, letka i snimanju fotografija, organizaciji prihvata studijskih grupa, agenata i novinara, u projektu „Otočna rožica“, sufinanciranju aplikacije Ala-šu, raznim edukacijama, inauguraciju letova u ZL Rijeka, izrada 360 virtualnih panorama i 3D karte otoka Krka, knjige „Jela otoka Krka“

- za potrebe TZ otoka Krka dostavljani su podaci o kulturno-zabavnim događanjima, podaci za Info vodič otoka Krka, o kapacitetima i broju smještajnih objekata, neto BP i TČ u 2018., terminima i cijenama za 2019. te tražene fotografije.

- na sjednici Skupštine održane 13.12. usvojeno je statističko izvješće za prvih devet mjeseci 2018., izvješće o programu rada i financijskom planu do 30.09.2018., Program rada i Financijski plan za 2019., birana su tijela TZ otoka Krka za 2019. godinu, te razriješeni i imenovani novi članovi u Skupštinu TZ otoka Krka u mandatu 2019.-2022. Početkom godine održana je Osnivačka Skupština na kojoj su imenovani novi članovi u tijela Zajednice.

Na sjednici Skupštine 14.03. prihvaćena su izvješća Nadzornog odbora i radu Turističkog vijeća, te izvješće direktorice o izvršenju Plana rada i Financijsko izvješće za 2018.

- dogovoren je nastavak suradnje sa agencijom Mobes kvaliteta radi projekta zaštite podataka

- na sastanku Strukovne skupine privatnog smještaja otoka Krka dogovoreno je da JLS visinu paušalnog poreza za 2020. treba definirati najkasnije do srpnja 2019., predloženo je osnivanje Udruge iznajmljivača otoka Krka, te dodatne edukacije za iznajmljivače.

- tiskana je brošura Kalendar događanja otoka Krka u dvije zasebne mutacije HR/GB i DE/IT, Bike karta otoka Krka (HR/GB i DE/SL) i Hike karta, a Outdoor katalog i Krk info.

- održan je sastanak sa hotelijerima, kampovima, agencijama i TZ u vezi sajmova. Analizirani su dosadašnji sajmovi, te dani prijedlozi i potvrde sudjelovanja za 2020. godinu. (Utrecht, Stuttgart, Essen, Parma, Wels, Munchen, Berlin)

- održane su edukacije za vodiče, agencije, hotelijere i TZ sa otoka Krka u cilju prezentacije i predstavljanja vrijednosti, posebnosti i raznolikosti otoka, na temu Arheološka i kulturno-povijesna baština Punta i Stare Baške

- za direktore TZ-a organizirano je studijsko putovanje u Osijek i Vukovar radi upoznavanja sa njihovim radom i razmjene iskustava

- održano je pojedinačno predstavljanje otočnih destinacija u Ljetnom điru na Radiju OK

- organiziran je nastup na sajmu u Katowicama u Poljskoj sa TZ Kvarnerom i Crikveničko-vinodolskom rivijerom, samostalno oglašavanje za predsezonu u slovenskom Media24, časopisu Turizam, 24 sata i SN reviji, udruženo oglašavanje sa Stardigital, dočekani su inauguracijski letovi na ZL Rijeka i to Lufthanse iz Munchena, Air Serbia iz Beograda i Volotea iz Marseilla, a u travnju je održana prezentacija otoka Krka na sajmu u Milanu

- program Krk Food Fest „Okusi proljeća“ (19.04.-19.05.) održao se je u suradnji sa Karin Mimica (Abisal - Gastronom). U program je bila uključena i agencija Livingstone iz Rijeke te Promotiv iz Viškova. Održane su dvije edukacije i to za voditelje objekta (14), te za kuhare i konobare (50). Ugostitelji (18 ukupno, iz Vrbnika nada i Vinotel) su direktno sa Karin dogovarali menije i gastro ponudu. U sklopu je održan i program za novinare Gastronaute koji su posjetili većinu objekata te ostale značajnije zanimljivosti svih destinacija otoka Krka. (16.04.-18.04.) Novinari su bili jako zadovoljni te je iz toga proizašlo mnogo objava u medijima i na društvenim mrežama. Reakcije ugostitelja za proljetne programe bile su jako pozitivne. Dogovoreni su i održani programi za jesen

„Okusi jeseni“ (20.09.-20.10.) Ukupno je sudjelovalo 15 ugostitelja, iz Vrbnika samo Vinotel. Jesenski program nije odjeknuo kao proljetni, manjkalo je entuzijazma i mašte za menije.

- manifestacija Krk Bike Story „Od okusa do okusa“, šest biciklijada, održala se je u dva udarna dva vikenda 12.-14.04. (sjeverni dio otoka) i 17.-19.05. (južni dio otoka) sa uključenim gastronomskim delicijama otoka. Tiskani su leci i plakati, dogovoreno je oglašavanje u medijima, na web stranicama i društvenim mrežama. Agencija Livingstone povezala se je sa agencijom Promotiv iz Viškova i (Gastronaut) Karin Mimica. Što se kompletne kampanje tiče postignuti su izvanredni rezultati. Sudionici su bili iznimno zadovoljni konceptom događanja, organizacijom i izvrsnom ponudom lokalnih jela. Na žalost vrijeme baš nije pogodovalo biciklistima jer je prvi vikend bio hladan, a drugi kišovit. Na prvom je učestvovalo 89 sudionika, a na drugom 62.

- u suradnji sa 360 Provideo izvršena je nadogradnja 35 panoramskih fotografija sa zemlje a otok Krk je prikazan u 3D modelu sa svih strana i kutova.

- dostavljani su izvještaji o djelovanju Info punkta na ZL Rijeka, izvještaj vezan za Bike i Hike aplikacije, izvješće za Udruženo oglašavanje 2019. koje je TZ otoka Krka radila u suradnji sa TZ Kvarnerom i ostalim subregijama PGŽ i agencijom Stardigital koja je odradila kampanju.

- TZ otoka Krka nominirana je za nagradu Destination of Sustainable Cultural Tourism 2019. u organizaciji ECTN Awards za aplikaciju Kulturno nasljeđe otoka Krka. Dodjela priznanja održana je u španjolskoj Granadi. Na Interstars 2019 u Solinu, TZ otoka Krka nagrađena je u kategoriji Golden Interstars – Best for Excellence in Tourism Award 2019., a direktorica Majda Šale dobila je posebno priznanje za izvrsnost i kreativnost razvoja turizma otoka Krka te aktivnom doprinosu u promociji turizma Hrvatske i svijetu.

- održan je sastanak sa Berislavom Sokačom, koji razvija run friendly platformu Run Croatia (organizirao je utrke u Puntu i Malinskoj sa hotelima i TZ-ima) te želi razvijati otok Krk kao prvu run friendly destinaciju; održan je sastanak sa Nikolom Radovićem, Infinity Sport iz Krka koji ima prijedloge za organizaciju bike programa u 2020., a u planu je i sastanak sa Elvirom Sulićem iz Ad Nature koji također nudi suradnju za utrku po otoku Krku.

OSTALO

- redovito su se unosili, korigirali i pratili podaci u sustavu eVisitor

- poduzimane su radnje radi redovite naplate boravišne pristojbe, a Carinskoj upravi Rijeka dostavljeni su podaci o dužnicima, te izvršena prijava „rada na crno“

- direktorica je prisustvovala sjednicama Skupštine VKD Frankopan i LAG „Kvarnerski otoci“

- direktorica je kao član Povjerenstva učestvovala u projektu izrade Strategije razvoja prometa na području Općine Vrbnik

- u uredu TZ obavljaju se i provode zadaci utvrđeni godišnjim programom rada i financijskim planom, stručni i administrativni poslovi u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, financijski, knjigovodstveni i opći poslovi utvrđeni propisima i aktima Zajednice. Kroz eVisitor upisuju se obveznici, evidentira ostvarenje turističkog prometa, kontrolira naplata boravišne pristojbe; surađuje se sa nadležnim inspekcijskim tijelima po pitanju prijave i naplate boravišne pristojbe, ... radi promocije destinacije dostavljani su na upit promidžbeni materijali i fotografije

U Vrbniku, 25.11.2019.

Direktorica TU TZO Vrbnik

Sanja Polonijo, dipl.oec.

