

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRBNIK



PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI PLAN TZO VRBNIK ZA 2020. GODINU

VRBNIK - PROSINAC 2019.

PROGRAM RADA TZO VRBNIK ZA 2020. GODINU

Prilikom izrade financijskog plana za 2020. godinu uzeti su u obzir ovogodišnji rezultati poslovanja, pokazatelji turističkog prometa, izgradnja i stavljanje u funkciju novih objekata, dosadašnja iskustava i aktivnosti s gospodarskim subjektima u destinaciji, te suradnja sa Općinom Vrbnik, Turističkom zajednicom otoka Krka i Turističkom zajednicom Kvarnera.

Prilikom izrade plana rada uzete su u obzir i zadaće Turističke zajednice, a to su: promoviranje turističke destinacije na razini Općine Vrbnik samostalno i putem udruženog oglašavanja; upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine; sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine; sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora; poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš; izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine; poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture; redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista; izdavanje turističkih promotivnih materijala; obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom; poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude; koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude; poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine; poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje; vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Općine; provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista; poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga; organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice; ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade; obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica sudjelovat će i u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije.

Osnovi parametri za planiranje prihoda jesu turistička pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, i ostalih izvora, te prihodi od manifestacija i imovine.

U odnosu na plan 2019. godine u 2020. očekujemo ukupno povećanje prihoda za 57% i rashoda za 59%.

Po osnovi turističke pristojbe očekujemo povećanje prihoda od 35% s obzirom da se povećava iznos paušalne turističke pristojbe, u 2020. ona će se plaćati i na pomoćne krevete, a duža su i razdoblja sezona u smještajnim objektima gdje se ona plaća po noćenju. Po osnovi turističke članarine očekuje se povećanje od 20% s obzirom da se ukidaju razredi turističkih mjesta tako da će pravne osobe i obrti plaćati svi istu stopu na području cijele općine, a iznajmljivači će plaćati paušalnu turističku članarinu. Odluku o iznosu donosi Županijska Skupština. Iz Općinskog proračuna za programske aktivnosti dogovoren je iznos od 200.000 kn. Od županijskog i državnog proračuna javljanjem na raspisane natječaje očekujemo prihod od 80.000 kn. Od sufinanciranja i donacija očekujemo prihod u iznosu od 11.000 kn, a planirana sredstva od drugih aktivnosti (manifestacije, imovine) ostala bi na lanjskoj razini. Za projekte Susjedstva Vrbnik u 2020. godini od Rijeka 2020 očekujemo iznos od 50.000 kn.

Dana 9. svibnja 2019. Hrvatski sabor donio je odluke o proglašavanju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj pristojbi i Zakona o turističkim članarinama (NN 52/19).

Postojeće turističke zajednice mjesta, općina ili gradova, turističke zajednice područja i turističke zajednice iz članka 60. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) dužne su uskladiti svoje akte i ustrojstvo s odredbama novog Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od deset mjeseci od dana stupanja na snagu ovoga Zakona. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupa na snagu 1. siječnja 2020., osim odredbi članka 22. stavaka 2. i 5. ovoga Zakona koje stupaju na snagu 1. siječnja 2022.

Zakon o turističkoj članarini stupa na snagu 1. siječnja 2020. godine

Zakon o turističkoj pristojbi stupa na snagu prvoga dana od dana objave u »Narodnim novinama« dok propisi doneseni na temelju Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08, 59/09 – ispravak i 30/14) ostaju na snazi do 31. prosinca 2019.

U 2020. godini nastavit će se suradnja sa PD «Obzova» otok Krk na održavanju markiranih pješačkih staza, održavat će se prohodnost na dvjema trek biciklističkim stazama koji prolaze područjem naše TZ, poduzimati će se i akcije radi uređenja plaža. Organizirat će se kulturno-zabavne manifestacije, te pomoći u organizaciji ostalih događanja u suradnji sa Općinom, udrugama, društvima i gospodarskim subjektima.

Izdvojiti će se sredstva za internet oglašavanje te za ažuriranje novih Internet stranica i portala Ala-šu, oglašavati će se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, u medijima, tiskati će se reprint brošure „Plan grada Vrbnika“, „Turistički vodič Vrbnika“, karate pješačkih i biciklističkih staza otoka Krka. Postavit će se nova informativna smeđa signalizacija u Vrbniku.

Dio sredstava izdvojit će se za sajmove, studijska putovanja i edukaciju te za izradu novih multimedijalnih materijala i fotografija. U suradnji sa TZ otoka Krka raditi će se na promidžbi, edukaciji djelatnika TZ, subjekata javnog i privatnog sektora, tiskati zajedničke promotivne materijale, nastupati na sajmovima te sudjelovati u ostalim zajedničkim projektima TZ otoka Krka i projektima poduzetim od strane TZ Kvarnera.

U prvih 9 mjeseci na području TZO Vrbnik ukupno je ostvareno 3,81% više dolazaka (18.620) i 0,59% manje noćenja (107.653) u odnosu na 2018. godinu (17.937 / 108.291).

U privatnom smještaju ostvareno je 15.916 dolazaka i 99.429 noćenja, odnosno 5,64% više dolazaka i 0,28% više noćenja u odnosu na prošlu godinu.

U hotelima je realizirano 2.704 dolazaka i 8.224 noćenja, te u usporedbi sa 2018. godinom imamo 5,82% manje dolazaka i 10% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2018. godine (2.871 / 9.138).

Najveći broj noćenja, u kategoriziranom smještaju, ostvaruju gosti iz Njemačke 41,26%, Austrije 10,86% i Italije 9,88%, a onda slijede gosti iz Mađarske 6,89%, Poljske 4,47%, Češke 4,01%, Slovenije 3,39%, Slovačke 3,22% te Hrvatske 3,11%..

Na našem je području do kraja rujna u privatnom smještaju bilo registrirano 462 smještajne jedinice (Vrbnik 340, Risika 97, Garica 21 i Kampelje 4), ukupnog kapaciteta 1.934 kreveta tj. 1.406 osnovna i 528 pomoćna kreveta (Vrbnik 961 + 376, Risika 320 + 116, Garica 108 + 30, Kampelje 17 + 6). I 260 registriranih obveznika.

U odnosu na 2018. imamo 6 obveznika više, 1 smještajnu jedinicu više, više 17 osnovnih i 6 pomoćnih kreveta (23 ukupno).

Ovaj je godina bila specifična po pitanju novih obveznika i odjave obveznika odnosno gotovo koliko je bilo novih obveznika toliko je bilo i odjava.

Ukupna popunjenost kapaciteta u privatnom smještaju u prvih devet mjeseci na području TZO Vrbnik u privatnom smještaju iznosi 70,7 dana. Po mjestima: u Vrbniku iznosi 73,7 dana, u Risiki 64,9 dana, u Garici 62,4 dan, a u Kampeljama 67,1 dan. Popunjenost kapaciteta u hotelskom smještaju iznosi 96,7 dana.

Što se usporedbe noćenja po mjestima tiče u Vrbniku su noćenja u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine veća za 0,48%, u Risika manja za 0,36%, u Garici manja za 2,43%, a u Kampeljama veća za 18,48%

Dugoročne prognoze Svjetske turističke organizacije do 2030. godine predviđaju nastavak rasta turističke aktivnosti te shodno tome i mi očekujemo daljnji rast turističkog prometa. Imamo saznanja o povećanje broja smještajnih jedinica kako u hotelskom tako i u privatnom smještaju. U 2020. godini planira se dovršenje izgradnje Health & Design hotela Verbenicum sa ukupno 66 osnovnih kreveta.

Za 2020. godinu na području naše općine predviđamo ostvariti 22.300 dolazaka i 119.500 noćenja što prema predviđanjima do kraja 2019. godine iznosi 14% više dolazaka i 8% više noćenja.

Turistički ured TZO Vrbnik djelovat će u skladu s planom rada i financijskim planom za 2020. godinu:

- nastaviti će se dogovor sa gospodarskim i ostalim subjektima u destinaciji oko zajedničkih aktivnosti usmjerenih prema tržištu, a koje su od važnosti za daljnji razvoj turizma, i unapređenje turističke ponude,
- u dogovoru sa Općinom Vrbnik koordinirati će se aktivnosti na poboljšanju i unapređenju uvjeta boravka gostiju,
- animirati će se udruge, društva, iznajmljivače, školsku djecu i ostalo stanovništvo da se u što većem broju odazovu ekološkim akcijama,
- surađivati će se sa hotelima, turističkim agencijama, i iznajmljivačima, te potonje informirati o zakonskim i drugim novostima,
- nastaviti će se i suradnja s Državnim inspektoratom radi suzbijanja «rada na crno» u privatnom smještaju, vikendicama i „divljim“ kampiranjem,
- rad Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine odvijajat će se kontinuirano, prema zakonskim propisima.

Za izvršenje Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2020. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može vršiti prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana, u skladu s dopunama i izmjenama u programu rada za 2020. godinu, ali najviše do 5 %. Izmjene plana rada i financijskog plana napraviti će se u slučaju ako dolazi do odstupanja u obujmu većem od 5% za tu godinu.

Izvršavanje o realizaciji programa rada podnositi će se Turističkom vijeću na svakoj sjednici Turističkog vijeća, a o financijskom planu jednom godišnje.

Redovite sjednice Skupštine i Nadzornog odbora TZO Vrbnik sazivat će se dva puta godišnje.

Prijedlog Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2020. godinu dostavlja se do kraja listopada TZ Kvarnera.

Na završnoj Skupštini do kraja tekuće godine razmatrat će se prijedlog Godišnjeg plana rada i financijskog plana za narednu godinu. Usvojeni plan rada i financijski plan dostavlja se TZ Kvarnera.

Do kraja ožujka tekuće godine Skupština Zajednice usvojiti će godišnje financijsko izvješće za prethodnu godinu i razmatrati pripreme za turističku sezonu.

PLAN PRIHODA

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 1 103 300 kn, što je 57% više u odnosu na plan u 2019. godini, odnosno 49% više u odnosu na projekciju do kraja 2019. godine.

1. Turistička pristojba

- u 2020. godini očekuje se povećanje prihoda od turističke pristojbe za 35%, u odnosu na planirano u 2019. **500 000 kn**

2. Turistička članarina

- očekuje se povećanje prihoda od 20% **90 000 kn**

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije / državnog

- prihodi iz proračuna općine za programske aktivnosti povećati će se za 300% u odnosu na plan 2019. i iznositi će **200 000 kn**, ali više neće sufinancirati funkcioniranje Turističkog ureda

- prihodi iz županijskog i državnog proračuna planirani su u iznosu od **80 000 kn**

TZ javiti će se na natječaje za manifestacije i projekte, a prema programu rada u 2020. godini.

4. Prihodi od sufinanciranja i donacija

- planiraju se prihodi od ostalih izvora u iznosu od **11 000 kn**

5. Prihodi od drugih aktivnosti

- prihodi od manifestacije „Popi i pojedini“ **46 000 kn**

- prihodi od imovine **10 000 kn**

6. Prijenos prihoda prethodne godine

- očekuje se prijenos u iznosu od **116 300 kn**

7. Ostali nespomenuti prihodi

- očekuju se prihodi od EPK Rijeka 2020 za programske aktivnosti Susjedstva Vrbnik u iznosu od **50 000 kn**

PLAN RASHODA

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 1 086 070 kn, odnosno 59% više u odnosu na planirano u 2019. godini

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za zaposlene

Planirani su ukupni rashodi za djelatnike ureda u iznosu od **180 300 kn** i to za direktora koji je zaposlen tokom cijele godine i sezonskog djelatnika na period do 6 mjeseci.

Za realizaciju je zadužen direktor ureda, a rok ostvarenja je kontinuiran.

2. Rashodi za ured

Planirani ukupni troškovi za rad ureda iznose **38 000 kn**, a odnose se pojedinačno na:

- putni izdaci, dnevnice 5 000 kn
- uredski i potrošni materijal 4 000 kn
- nabava uredske opreme 2 000 kn
- reprezentacija 600 kn
- knjigovodstvene usluge 7 700 kn
- poštarina 500 kn
- osiguranje opreme za Hotspot i reklamnih vitrina 2 000 kn
- telefon 5 000 kn
- računalne i Internet usluge 1 000 kn
- poslovi na usklađenju sa novim Zakonima 6 000 kn
- Fina 1 700 kn
- bankovne usluge 2 100 kn
- usluge zdravstvenog osiguranja 1 400 kn
- usluge pretplate na časopis za iznajmljivače Apartmani Plus 4 000 kn
- ostale usluge 1 000 kn

Za realizaciju je zadužen direktor ureda, a rok ostvarenja je kontinuiran.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Radit će se na uređenju postojećih pješačkih i biciklističkih staza, čistiti će se plaža Supovica, a planirana su sredstva za servisiranje dviju reklamnih vitrina u Vrbniku.

Za navedene aktivnosti predviđeno je ukupno **14 500 kn**

Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“

U suradnji sa članovima planinarskog društva PD „Obzova“ otok Krk dogovoriti će se u svibnja akcija čišćenja plaže Supovica za što se planira utrošiti **1 500 kn**

Rok je svibanj 2020., a za realizaciju je zadužen direktor ureda.

1.2. Uređenje općine/mjesta

PD „Obzova“ otok Krk tokom cijele godine uređuje obilježene pješačke staze na području naše općine u dužini od 60 km. Za tu se namjenu planira izdvojiti **8 000 kn**.

Za obilazak i uređenje dviju biciklističkih staza (ukupno ca. 35 km) planira se **2 000 kn**.

Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

1.3. Signalizacija

Za servisiranje reklamnih vitrina u Vrbniku planira se utrošiti **3 000 kn**. Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

2. Manifestacije

Nastaviti će se sa organizacijom dosadašnjih manifestacija od Razgona, Festivala šurlica i žlahtine i Dana vina do programa „Srijedom u Vrbniku“ i ostalih kulturno-zabavnih programa, radionica, predstava, izložbi i sl. A organizirat će se i „Festival susjedstva“ u sklopu programa EPK Rijeka 2020 – 27 susjedstava.

Za te namjene predviđeno je u financijskom planu **470 000 kn**.

Projekt „Popi i pojedj“

Popi' i pojedj čine dvije manifestacije „Festival šurlica i žlahtine“ sredinom srpnja i „Dani vina“ krajem kolovoza, kojima se promoviraju autohtone vrijednosti u proizvodnji i pripremi hrane i proizvoda od vinove loze uz pripadajuće lokalne običaje i muzičke izričaje.

“Festival šurlica i žlahtine” - naširoko poznatu i omiljenu ručno pripremljenu tjesteninu, šurlice, na način kako se ona stoljećima tradicionalno priprema u vrbničkom kraju, moguće je sredinom srpnja doživjeti u Vrbniku. Prvog i zadnjeg dana manifestacije vrsni vrbnički ugostitelji šurlice nude na nekoliko punktova, uz ponudu svih vina vrbničkih vinara. Tijekom tjedna moći će se kušati u restoranima i konobama Vrbnika po posebnim festivalskim cijenama uz veliki broj različitih umaka i priloga. Planira se da tijekom tjedna muzika bude u svim uključenim ugostiteljskim objektima. U istom tjednu svakog će dana jedna od vinarija imati Dan otvorenih vrata kako bi se posjetitelji na licu mjesta mogli upoznati sa proizvodnim procesom, asortimanom proizvoda, degustirati proizvode i na kraju kupiti neki od proizvoda.

“Dani vina” manifestacija je koja se kontinuirano održava od 2004. zadnjeg vikenda u kolovozu, a karakterizira je odlična ponuda lokalnih vina uz gostovanje vinara iz druge županije. Uz vinare, svoje su mjesto našli i ostali proizvođači autohtonih i eko proizvoda. Dani su to kada se traži čaša više, a osnovnoj temi vina posvećena su izložbe vinogradarske i vinarske opreme te zanimljive aktivnosti za posjetitelje. Projekt će realizirati Turistička zajednica uz pomoć Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a u organizaciju i realizaciju uključit će se i ostale udruge i društva. Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a ostala sredstva prikupiti će se od raspisanih natječaja, te od strane ostalih izvora.

Cijena: **90 000 kn**

Nositelj: direktor ureda

Rok: sredina rujna 2020.

Projekt „Srijedom u Vrbniku“

TZO Vrbnik organizirat će na raznim lokacijama po Vrbniku raznovrsna kulturna događanja od polovice lipnja do polovice rujna. Lokacije će biti zastupljene zavisno od ponuđenih programa i interesa publike.

Cijena: **60 000 kn**

Nositelj: direktor ureda

Rok: sredina rujna 2020.

Projekt „Ostale manifestacijama“ i „Potpore manifestacijama“

TZO Vrbnik realizirat će i sufinancirat, u suradnji sa udrugama, društvima, ugostiteljima, vinarima, školom, općinom te svim ostalim zainteresiranim stranama, organizaciju i drugih kulturno-zabavnih događanja, kako bi ista bila što raznovrsnija i kvalitetnija (Razgon, Vrbnik Music Camp, škola glagoljice, maraton Vrbnik-Risika, Gradec na misečini, Vrbnička zvona, Vrbenske užance, sajam baštine, izložbe, radionice, predstave, filmske večeri, ...

Projekte će realizirati turistička zajednica uz pomoć lokalne zajednice.

Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, te od strane ostalih suorganizatora i izvora.

Ukupna realizacija ostalih projekata i manifestacija iznosi **120 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

2.6. Projekt „Susjedstvo Vrbnik / 27 susjedstava - Rijeka 2020 EPK“

Vrbnik je kroz programski pravac „27 susjedstava“ dio velikog europskog projekta „Rijeka 2020 – Europska prijestolnica kulture“. U godini proglašenja, uz raznolike programe u Rijeci i „27 susjedstava“ PGŽ ostvarivat će svoje projekte, a povezani smo i s Bugarskom kroz zajedničko glagoljaško nasljeđe. Događanja i suradnje u Susjedstvu Vrbnik koordinira Tim Vrbnik kojeg čine Sanja Polonijo, direktorica TZO Vrbnik, te članice VKD Frankopan Dina Valković, Elizabeta Jurešić i Meri Lukarić.

Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a ostala sredstva prikupiti će se od raspisanih natječaja, te od strane ostalih izvora.

Cijena: **200 000 kn**

Nositelji su direktor ureda i članice Tima Vrbnik, a rok je kontinuiran.

2.6.1. Tim Susjedstva Vrbnik

Za angažman vezano za koordinaciju projekta Rijeka 2020 planirana su sredstva u iznosu od **8 000 kn** za troškove članicama Tima Vrbnik

2.6.2. Škola sopel

U 2019. godini nabavljena su dva para sopel te je u dogovoru sa Nikolom Kovačićem iz Rijeke započeo tečaj učenja sviranja sopel. Tečaj pohađa 9 polaznika, 8 iz Vrbnika i 1 iz Risike. Tečaj odnosno individualni satovi održavaju se svake subote od 9,00 do 14,00 sati. Za nastavak održavanja tečaja planirana su sredstva u iznosu od **50 000 kn**

2.6.3. Programi susjedstva Vrbnik

„Festival susjedstva Vrbnik“ – „Obrni kolo!“ / „Spin the Vrbnik Wheel!“

U vremenu od 25.do 28. lipnja 2020. u Vrbniku će se održati četverodnevni „Festival susjedstva“ na kojem će Vrbenčani pokazati dio svoje bogate kulturno-povijesne baštine uz gastro, umjetnički, edukativni, ali i zabavni program, a ugostit će i europske susjede iz Bugarske.

Program susjedstva Vrbnik istražuje i nadograđuje tradicionalne i folklorne forme kulturnog djelovanja u kontekstu suvremene umjetnosti, s fokusom na mikro-geografske, kulturne i etnografske specifičnosti kao i eno-gastro sadržaje, glazbu, folklor i glagoljicu kao pismo. Program je sastavljen od tri programske cjeline koji na različite načine u fokus stavljaju tematske odrednice susjedstva Vrbnik.

Jedan od programa Susjedstva Vrbnik vezan je za bogatu glagoljašku baštinu i zove se **Putevima glagoljice**. Nadogradit će se na manifestaciju Vrbnik glagolja, ali će se sadržaji proširiti umrežavanjem i s drugim glagoljaškim središtima i udrugama iz naše Županije i šire. Jedan od najvažnijih segmenata ovog projekta je osvješćivanje važnosti glagoljice i njezinog potencijala kojim se možemo baviti na različite načine te na uključivanje djece, učitelja, odgajatelja, ali i stručnjaka, umjetnika i kreativaca. Dječji vrtić Katarina Frankopan - Područni vrtić Vrbnik i OŠ "Fran Krsto Frankopan" PŠ Vrbnik uključiti će se u ovaj projekt te će se na različite načine u svim razredima i kroz različite predmete baviti glagoljicom. Cjelogodišnji rad u nadolazećoj školskoj godini prezentirat će se drugog dana Festivala koji bi bio posvećen upravo glagoljici. Radovi će biti izloženi u Domu na Škujici i/ili po Vrbniku kroz intervencije u prostoru, instalacije, grafite, murale i slično...

Drugi program nosi naziv **Manjaža**. U subotu u luci Namori održat će se pučka fešta i okupljanje kumpanji i kumpanjic uz eno-gastro druženje i glazbu.

Kroz treći program **Pisek** predstaviti će se škola sopel i mladi sopci, nastupit će kanturice i tancuri; vrbnička tradicijska glazba u različitim etno, elektro ili jazz fuzijama te nova knjiga sa cd-om o vrbničkoj tradicijskoj glazbi autora Nikole Kraljića.

Prvi dan Festivala bio bi protokolarni sa uzvanicima na kojem bi se na duhovit i zabavan način predstavio projekt Rijeka 2020 EPK – 27 susjedstava. Na kraju programa organizirat će se mali domjenak za uzvanike.

Bugarsko susjedstvo prema naknadnom dogovoru i mogućnostima uklopit će se u dio programa ili u cijeli program. Susjedstvo Vrbnik snosi troškove njihovog smještaja i prehrane.

Kroz sva četiri dana u dogovoru sa vrbničkim ugostiteljima i vinarima organizirali bi „Dane (europske) internacionalne kuhinje & vrbnička vina“. U svakom objektu bila bi neka druga gastro priča, a kombinirali bi internacionalne kuhinje (francuska, talijanska, bugarska, njemačka, španjolska, poljska, grčka..) s vrbničkim vinima. Da u svakom objektu bude barem jedan menu s jelima zemalja europske unije.

Četiri vrbničke umjetnice (Lucija, Miriam, Nika i Kristina) koordinirale bi i organizirale „Vrbnik Art“ sva četiri dana Festivala. One bi pozvale svoje prijatelje umjetnike i druge zainteresirane na umjetničko druženje, stvaranje, radionice i sl. Umjetnici bi tijekom Festivala preplavili grad, uličice, trgove i druge zanimljive prostore u kojima bi izložili svoje radove ili izvodili neke intervencije u prostoru i sl.

Kada koncept poprimi konačan oblik moći će se započeti sa izradom promotivnih materijala, banera, medijskim oglašavanjem, dogovoriti suradnju sa Mare toursom ili drugom/im turističkim agencijama koje bi mogle osmisliti posjet Vrbniku u vrijeme Festivala i sl .. U projekt bi bili uključeni Općina Vrbnik, škola i vrtić, svi gospodarski subjekti i lokalno stanovništvo, a njihov bi ukupan trošak iznosio **86.000 kn**

Projekt „Ostali programi Susjedstva Vrbnik“

Izdavanje knjige „Vrbnička tradicijska glazba“

Planira se tiskati knjiga o tradicijskoj glazbi Vrbnika u nakladi od 500 kom sa snimljenim skladbama na cd-u. U projekt bi bili uključeni vrbenski sopci, Pere Trinajstić, Općina Vrbnik, Župni ured Vrbnik te ostali partneri.

Za izdavanje knjige planirana su sredstva u iznosu od **56 000 kn**.

Ukoliko financijske mogućnosti dozvole umrežavanje i suradnja s drugim glagoljaškim središtima i ustanovama i udrugama koje se bave glagoljicom ostvarili bi u zimskom periodu kroz jedan glagoljaški vikend kongres....

Isto tako u planu bi bile i razne radionice: dramska, likovna, fotografska,.. te ostali programi.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Za dodatno Internet oglašavanje manifestacija koje će se organizirati na području naše turističke zajednice planirana su sredstva u iznosu od **6 000 kn**

1.2. Za ažuriranje web stranica www.vrbnik.hr, hosting i upravljanje stranica na društvenim mrežama u 2020. godini predviđeno je **4 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

2. Offline komunikacije

2.1. Rezervirana su ukupna sredstva u iznosu od **7 000 kn** za promotivne kampanje javnog i privatnog sektora odnosno za udruženo oglašavanje TZ Kvarnera letova u Zračnu luku Rijeka Rok je kontinuirano, a nositelj je direktor ureda.

2.2. Rezervirana su sredstva u iznosu od **3 000 kn** za opće oglašavanje manifestacija (tisak, radio, TV oglašavanje,...)

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

2.3. Za tiskanje promidžbenih materijala planirano je **22 000 kn**

Projekt „Turistički vodič Vrbnika“

U 2015. godini tiskano je 10.000 kom brošure u hrvatsko-engleskoj verziji, na skladištu je ostalo 1.800 kom. 2017. godine tiskano je 3.000 kom njemačko/talijanske verzije tiskano je 3.000 kom 2017., i na skladištu je ostalo nekih 200 kom.

Budući da u brošuri iz 2015. godine nisu navedeni svi gospodarski subjekti izvršiti će se ažuriranje sadržaja servisnih podataka. Isto to se planira i na njemačkom i talijanskom. U samom tekstu izvršit će se samo minimalne nadopune.

Isto tako plan grada koji se nalazi u brošurama ne prati servisne informacije. Razmišlja se da se plan u brošurama u potpunosti izbaci i da se brošure spoje u jednu zajedničku brošuru sa sve četiri mutacije. Ili da ostanu odvojene. U svakom slučaju tiskat će se 5.000 kom brošura.

Projekt će realizirati TZ uz pomoć Općine Vrbnik.

U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Brošure i ostali tiskani materijali“

Cijena: **15 000 kn**

Nositelj je direktor ureda, a rok je do 30.06.2020.

Projekt „Reprint Plana grada Vrbnika“

U 2020. godini tiskat će se dodatno 5.000 – 6.000 kom Plana grada Vrbnika u otvorenom i zatvorenom formatu. Plan je detaljno ažuriran 2019. godine. S obzirom da će ostati veća količina promotivnih materijala otisnuti će se samo dostatna količina za 2020. godinu. Projekt će realizirati TZ uz pomoć Općine Vrbnik.

U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Brošure i ostali tiskani materijali“

Cijena: **5 000 kn**

Nositelj je direktor ureda, a rok je do 30.05.2020.

Projekt „Reprint Pješačkih i biciklističkih staza TZ otoka Krka“

Preko TZ otoka Krka nabaviti će se potrebne količine Karte pješačkih i biciklističkih staza. Kako bi troškovi tiskanja zajedničkih promidžbenih materijala bili manji ukupna narudžba ide preko TZ otoka Krka, a onda svaka TZ plaća dio koji je naručila.

U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Brošure i ostali tiskani materijali“
Cijena: **2 000 kn**

Nositelj je direktor ureda, a rok je do 30.06.2020.

2.5. Za troškove Info tabela planirano je **4 000 kn**:

Projekt „Info tabela Vrbnik“ (kraj Malinske)

Za postavljenu reklamnu tabelu na poziciji između kružnog toka „Maršići“ i Krčkog mosta, odobrenu od strane Hrvatskih cesta plaćati će se mjesečna naknada vlasniku terena.

U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Info tabele“.

Cijena: **3 000 kn**

Rok je do 31.08.2020., a nositelj je direktor ureda.

Projekt „Ostale tabele“

U financijskom planu planirana su sredstva i za oštećene tablice sa biciklističkih staza ili za ostale ranije postavljene info tabele.

Cijena: **1 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

3. Smeđa signalizacija

Projekt „Turistička signalizacija“

Skinuti će se tabele „Vinske ceste“ budući da su navedeni podaci zastarjeli. Prema prethodnom projektu odrediti će se nove lokacije postavljanja novih tabela sa ispravnim oznakama. U planu je postavljanje tabela na 20 lokacija kako u staroj gradskoj jezgri tako i u neposrednoj okolici.

Projekt će realizirati TZO Vrbnik djelomično uz pomoć Općine Vrbnik, a dio sredstava prikupiti će se od raspisanih natječaja.

U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Smeđa signalizacija“.

Cijena: **130 000 kn**

Rok je do 30.06.2020., a nositelj je direktor ureda.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U suradnji sa Turističkom zajednicom otoka Krka dogovaraju se i sufinanciraju sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije.

Za tu namjenu u financijskom planu osigurana su sredstva u iznosu od **8 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

V. INTERNI MARKETING

U suradnji sa HTZ-om, TZ Kvarnera i Turističkom zajednicom otoka Krka sufinanciraju se edukacije zaposlenih u sustavu TZ, te subjekta javnog i privatnog sektora.

Za tu namjenu u financijskom planu osigurana su sredstva u iznosu od **2 000 kn**

Za nagrade i priznanja osigurana su sredstva u iznosu od **1 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za nastavak proizvodnje multimedijalnih materijala za promidžbu destinacije u financijskom je planu predviđeno ukupno **3 000 kn**, a za izradu novih fotografija još **2 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

VIII. PROGRAMI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA

Za sufinanciranje zajedničkih programa TZ otoka Krka predviđeno je ukupno **33 170 kn**:

- Sufinanciranje zajedničkih projekata TZ otoka Krka **10 220 kn**
- Sufinanciranje „hladnog pogona“ **6 950 kn**
- Sufinanciranje ostalih zajedničkih projekata **16 000 kn**

TZO Vrbnik će u 2020. godini, sa ostalim općinama i otočnim turističkim zajednicama, sufinancirati rad «hladnog pogona» i zajedničke projekte TZ otoka Krka sa 2,09% (ključ je zbroj neto iznosa boravišne pristojbe i turističke članarine u 2018.), i to:

- udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora na domaćem i stranim tržištima,
- sudjelovanje u prihvatu i organizaciji dolazaka putničkih agenata i novinara,
- nastup na turističkim sajmovima te organizacija samostalnih prezentacija otoka Krka u suradnji sa gospodarskim subjektima,
- razvoj društvenih mreža, oglašavanje web kataloga, izmjena i nadopuna web stranica,
- tiskanje i reprint postojećih promidžbenih i info materijala otoka Krka,
- zajednički prijevodi,
- provođenje zajedničkih aktivnosti u pred i posezonskim programima (Bike, Hike, Gastro)
- edukacija,
- održavanje portala Ala-šu, kalendara kulturnih događanja otoka Krka,
- nastavak ocjenjivanja vrtova i balkona – Otočna rožica,
- nastavak projekta „Ljetni Đir“, radija OK i Novog lista,
- otkup Knjige „Jela otoka Krka“,
- sudjelovanje i u ostalim akcijama i projektima važnim za razvoj turizma otoka Krka.

Rok je kontinuirano, a nositelj je direktor ureda.

IX. OSTALO

Za godišnju članarinu u LAG-u predviđena su sredstva u iznosu od **1 000 kn**, za godišnju članarinu Skal-a **600 kn**, a za donaciju Portalu otok Krk **500 kn**

Rok izvršenja je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda

X. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

30 % od prikupljene boravišne pristojbe transferirat će se Općini Vrbnik **150 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ured.

Broj: 03/26-19

U Vrbniku, 10.12.2019.

Predsjednik TZO Vrbnik
Dragan Zahija