



**PROGRAM RADA I
FINANCIJSKI PLAN TZO VRBNIK
ZA 2021. GODINU**

Vrbnik, prosinac 2020.

Turistička zajednica Općine Vrbnik program rada za 2021. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (NN 52/19). U Hrvatskom saboru 10.05.2019. usvojen je novi paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Donošenjem novih zakona postojeće turističke zajednice bile su dužne uskladiti i svoje akte te ustrojstvo s odredbama Zakona koje se odnose na lokalne turističke zajednice u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu.

Na temelju odredbe članka 12. i 15. u svezi sa člankom 71. stavke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Skupština Turističke zajednice Općine Vrbnik uz prethodno odobrenje Ministarstva turizma, donijela je novi Statut Turističke zajednice Općine Vrbnik koji je stupio na snagu 3. srpnja 2020. godine.

UVOD

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZO Vrbnik za 2020. godinu izrađen je temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vrbnik za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine, a u obzir su uzeti i ostvareni rezultati iz prethodnih godina te dosadašnji projekti Turističke zajednice Općine Vrbnik.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i lokalnoj razini), prijedlog programa rada izrađen u skladu sa postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020.
- Strategija razvoja turizma otoka Krka do 2020. godine
- Program razvoja kulturnog turizma Općine Vrbnik
- Program ukupnog razvoja Općine Vrbnik 2015. – 2020.

Strateški planovi utvrđuju glavne smjernice i strateški okvir održivog razvoja hrvatskog turizma, s ciljem povećanja konkurentnosti turističke ponude, razvijanjem svijesti o očuvanju prirodne, kulturne i nacionalne vrijednosti kao i razvoj turističkih proizvoda od odmorišnog, poslovnog, vjerskog ili nekih drugih vidova turizma.

Kod donošenja financijskog programa rada za 2021. godinu potrebno je uzeti u obzir vanredne okolnosti uzrokovane pandemijom COVID 19 koja ima utjecaja na ukupnu ekonomiju, a time i velikim dijelom na turizam, što će u budućem razdoblju dovesti do usporavanja rasta turističkih rezultata kakvima smo svjedočili prethodnih godina.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20, ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.

U 2021. godini Turistička zajednica Općine Vrbnik svoj će potencijal i aktivnosti usmjeriti na:

- Stvaranje uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Povećanje turističkog prometa u pred i posezoni
- Raditi na imidžu Vrbnika kao nezaobilazne destinacije na otoku Krku i Kvarneru
- Jačanje i promocija outdoor ponude otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim otočnim turističkim zajednicama
- Jačanje i razvoj ostalih selektivnih oblika turizma kao što su eno-gastro turizam, kulturni, vjerski, ekoturizam, ...
- Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), te Statuta Turističke zajednice Općine Vrbnik temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s financijskim planom
- Rad Turističke zajednice Općine Vrbnik, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i uz financijski nadzor Skupštine Općine Vrbnik i TZ Kvarnera.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE – PREMA ZAKONU O TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA I PROMICANJU HRVATSKOG TURIZMA

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju

hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a koje su definirane i novim Statutom TZO Vrbnik su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

Prvotnim planom i programom TZO Vrbnik za 2020. godinu (donesenim u prosincu 2019.), baziranim na ostvarenim vrlo dobrim rezultatima iz 2019. godine te planiranim otvaranjem novog Health & Design Hotela Verbenicum predviđeno je bilo ostvarenje 22.300 komercijalnih dolazaka i 119.500 komercijalnih noćenja.

Jačanjem pandemije koronavirusa i potpunim zatvaranjem tzv. lockdownom sredinom ožujka postalo je jasno da će sezona biti skromna. Aktualna pandemija zatvorila je granice, gospodarske subjekte, otkazivane su rezervacije i avionske linije. Tadašnja predviđanja bila su ostvarenje tek trećine prošlogodišnjih rezultata. Međutim relativno povoljna epidemiološka slika Hrvatske i ponajprije Primorsko-goranske županije te otvaranje granica učinili su da u srpnju i do 15. kolovoza dosegne 62 % prošlogodišnjeg turističkog prometa.

U prvih deset mjeseci 2020. godine ostvaren je promet na razini 60% lanjskog prometa u komercijalnom smještaju. Realizirano je 10.704 dolazaka i 66.231 noćenje.

Turistički promet za 2021. godinu planiran je na razini procjene ostvarenja do kraja 2020. godine. Kako bi se što bolje isplanirale aktivnosti i izradio program rada za 2021. godinu, bitno je analizirati ostvarene rezultate u 2020. godini. Iako je teško usporediti podatke sa 2019. godinom potrebno je istaknuti da su ostvarenja u okolnostima pandemije COVID-19 ipak rezultirala prihvatljivim rezultatima.

Uzevši u obzir turističko ostvarenje u kriznoj 2020. godini, u 2021. godini se planira uvećanje od 8% u dolascima i 10% u noćenjima, što bi bilo 11.600 komercijalnih dolazaka i 72.900 komercijalnih noćenja. Zbog širenja koronavirusa u Europi za očekivati je da će se ova situacija ipak odraziti na slabije turističke rezultate predsezone. Očekuje se daljnji rast last minute rezervacija kao i porast on-line rezervacija. Predviđaju se puno slabiji rezultati grupnog kanala prodaje, a porast individualnih gostiju te nastavak pojačanog interesa za objekte koji osiguravaju veću izoliranost kao i za destinacije dostupne automobilom. Osnovni kriterij za odabir otoka Krka, kao destinacije, biti će svakako blizina i sigurnost prije svega ostalog.

Travanjski i prvosvibanjski praznici trebali bi pokazati da li se situacija stabilizirala.

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01.01. – 31.10.2020. godine ukupno je ostvareno 10.704 dolazaka te 66.231 noćenje. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine, ostvareno je 56,14% dolazaka (19.066) i 60,37% noćenja (109.701)

Domaći gosti ostvarili su 1.398 dolazaka (učešće 13%) i 4.536 noćenja (učešće 6,85%), a strani gosti 9.306 dolazaka (učešće 87%) i 61.695 noćenja (učešće 93,15%).

U hotelima je registrirano 1.637 dolazak i 4.534 noćenja, što u odnosu na isto razdoblje 2019. godine daje indeks od 55,74 u dolascima i 50,95 u noćenjima. Prosječni boravak iznosi 2,89 dana.

U privatnom smještaju ostvareno je 9.067 dolazaka i 61.697 noćenja. Indeksi u odnosu na 2019. su 56,22 kod dolazaka i 61,21 kod noćenja. Prosječni boravak iznosi 6,78 dana.

Na dan 31.10.2020. evidentirano je u privatnom smještaju na području Općine Vrbnik, a prema podacima eVisitor 255 obveznika (u 2019. 260), 439 smještajnih jedinica (u 2019. 462), 1.344 osnovnih kreveta (u 2019. 1.406) i 246 pomoćnih kreveta (u 2019. 528).

Najjača tržišta za prvih deset mjeseci po broju noćenja: Njemačka 31.948, Austrija 4.672, Poljska 4.643, Hrvatska 4.536, Češka 4.451, Mađarska 3.328, Italija 2.500, Slovenija 2.393, Slovačka 1.909. U postotku to izgleda: Njemačka 48,24%, Austrija 7,05%, Poljska 7,01%, Hrvatska 6,85%, Češka 6,72%, Mađarska 5,02%, Italija 3,77%, Slovenija 3,61%, Slovačka 2,88%

Što se indeksa dolazaka više dolazaka ostvarili su gosti iz Hrvatske 132,76, Poljske 106,78 i Češke 103,53, a u padu su dolasci iz Njemačke 68,96, Slovenije 57,04, Slovačke 55,97, Mađarske 47,28, Austrije 32,89 i Italije 20,30.

Što se indeksa noćenja tiče više noćenja ostvarili su gosti iz Hrvatske 130,27 i Češke 102,98, dok su svi ostali u padu: Poljska 96,49, Njemačka 69,96, Slovenija 63,01, Slovačka 55,00, Mađarska 44,82, Austrija 39,59 i Italija 23,39.

Tablica: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – listopad 2020. godine po mjestima na otoku Krku

<i>Mjesta</i>	<i>Dolasci</i>	<i>Indeks 20/19</i>	<i>Noćenja</i>	<i>Indeks 20/19</i>
KRK	112.899	48,27	686.389	51,94
BAŠKA	86.849	48,26	512.742	51,40
OMIŠALJ	65.127	41,30	382.442	45,47
MALINSKA	60.597	53,26	377.923	55,87
PUNAT	56.651	51,81	330.193	55,17
DOBRINJ	39.218	60,52	269.659	63,50
VRBNIK	10.704	56,14	66.231	60,37
UKUPNO:	432.045	49,18	2.625.579	52,83

Izvor: TZ otoka Krka, eVisitor

U razdoblju siječanj – listopad 2020. godine na razini otoka Krka ostvareno je 432.045 dolazaka i 2.625.579 noćenja.

Udjel ostvarenih komercijalnih noćenja u Vrbniku u odnosu na cijeli otok Krk iznosi 2,52%. U hotelima je on 1,66%, a u privatnom smještaju 3,95%.

PLAN PRIHODA U 2021 GODINI

Ukupni prihodi planiraju se u 2021. godini u iznosu od 781.200,00 kn.

1. IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednice općine Vrbnik planiran je temelju:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vrbnik u razdoblju siječanj - listopad 2020. godine
- naplaćene turističke pristojbe te ukupnog zaduženja do 30.10.2020. i turistička članarine
- smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- odrednica rada TZ otoka Krka
- zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda turističke pristojbe i turističke članarine

Ukupni prihodi se planiraju za 2020. godinu prema novom paketu zakona usvojenim 10.05.2019. koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica.

Riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove.

Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Moguće je i preustrojstvo kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši.

Visina turističke pristojbe određena je Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19 te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/2019).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2021. godinu za Općinu Vrbnik, donesena je na 25. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije dana 12. prosinca 2019. godine, uz prethodno mišljenje TZO Vrbnik te je turistička pristojba za 2021. godinu utvrđena u sljedećim iznosima i kategorijama obveznika:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	
Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
350,00	200,00

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Razdoblje 15.6.-15.9. / naplata do 15.7.	iznos turističke pristojbe
Prvi i drugi član	100,00
Za svakog sljedećeg člana	50,00

Prihodi TZO Vrbnik za 2021. godinu izrađeni su temeljem novih zakonskih regulativa. Nije se uzeo u obzir Pravilnik o odgodi ili oslobađanju plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 36/20) od 26.03.2020. donesen zbog izvanrednog stanja nastupom krize COVID-19, koja je službeno u Hrvatskoj započela 19.3.2020.

Navedenim Pravilnikom obveznici su u 2020. oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušala koji time iznosi 175,00 kn po glavnom krevetu te plaćanja 100% iznosa za pomoćne krevete. Pretpostavka je da navedeni Pravilnik neće biti na snazi i u 2021. godini, međutim, međutim sve je moguće zbog trenutne neizvjesne epidemiološke situacije kojoj ne možemo predvidjeti kraj i koja će sa sigurnošću imati utjecaja i na sljedeću turističku sezonu.

U obzir se uzima oprezno uvećanje prihoda od turističke pristojbe od pravnih osoba i fizičkih osoba obrtnika koji pružaju usluge noćenja u smještajnim objektima.

Procjena ukupnih prihoda od turističke pristojbe u 2021. godini napravljena prema ostvarenju i zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 30.10.2020.

Planirani bruto iznos za 2021. godinu procjenjuje se na 678.800,00 kn čime bi Općini Vrbnik pripalo 137.000 kn neto, a TZO Vrbnik 320.000 kn neto, ca. 8,5 % manje u odnosu na 2020. godinu (bez transferiranog dijela Općini).

Prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 člankom 20. određuje se raspodjela turističke pristojbe i za JLS te se 30% sredstava izravno doznaju Općini Vrbnik.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o приходima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 1% sredstava na račun Hrvatskog crvenog križa, 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za 2020. se obavlja na temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u 2019. godini.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba prema postotku i vrsti usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Dopunom Pravilnika (NN 88/20) od 30.07.2020. uslijed Covid-19 krize visina godišnjeg paušalnog iznosa u 2020. godini umanjila se za 50% i iznimno se godišnji paušalni iznos članarine nije plaćao na pomoćne ležajeve.

Ministarstvo turizma i sporta je krajem listopada objavilo Nacrt prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, a kojem se predlaže smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%. Cilj izmjena i dopuna je smanjenje parafiskalnih davanja radi rasterećenja poduzetnika te time stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovnog okruženja.

Po osnovi turističke članarine očekuje se ukupno smanjenje od 26% u odnosu na planirano 2020. godine, odnosno planira se ostvarenje 67.000 kn neto iznosa za TZO Vrbnik.

Dio gospodarskih subjekta koji su članarinu plaćali prema završnom računu za 2019. godinu, s obzirom na smanjenje bruto prihoda u 2020., biti će u pretplati pa će biti ili povrat sredstava ili će im se pretplata priznati kao akontacija za 2021. godinu. Drugi razlog je smanjenje broja pomoćnih kreveta u privatnom smještaju.

Uplaćena sredstva turističke članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3% sredstava na račun Porezne uprave za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9% sredstava na poseban račun HTZ-a (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

U 2021. godini planiraju se prihodi:

- iz proračuna Općine Vrbnik za ugovorene programske aktivnosti u iznosu od 200.000 kn temeljem izglasanog proračuna,
- iz županijskog i državnog proračuna u iznosu od 20.000 kn, temeljem javljanja na javne natječaje za manifestacije i projekte, a prema programu rada za 2021. godinu.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Vrbnik ne očekuje prihode.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Vrbnik ne očekuje prihode.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2021. godini planirani su prihodi:

- od organizacije manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije, a prema programu rada za 2021. godinu

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prenijeti 134.200,00 kn prihoda iz 2020. godine sa danom 31.12.2020.

7. OSTALI PRIHODI

U 2021. godini po ovoj stavci TZO Vrbnik ne očekuje prihode.

PLAN RASHODA U 2021 GODINI

Ukupni rashodi planiraju se u 2021. godini u iznosu od 780.935,00 kn.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2021. godini planiraju nove inicijative i komunikacijske iskorake u području sve popularnijih aktivnosti na otvorenom, poznatijih kao outdoor ponuda. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, još izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Za uspješan nastup na domaćem i stranim tržištima, nužno je osmisliti, producirati i stručno voditi komunikacijski proces, budući da ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osviještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju, kojima se obraća velik broj ponuđača i destinacija. Adekvatan odgovor na konkurentske ponude, sve turističke zajednice otoka Krka odlučile su kreirati zajedničkim naporima i budžetom svih zainteresiranih subjekata. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po

kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).

Krk Outdoor, kao širi projekt, najznačajniji je zajednički projekt otkako su osnovane turističke zajednice na otoku Krku, a uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu Primorsko-goranske županije i revizije staza, budući da su kvalitetno uređene i održavane staze jedan od temelja razvoja outdoor proizvoda, poglavito biciklističkog i trkačko-pješačkog, a zatim i na njih vezani ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

Budžet	1.490,00 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik, ostale LTZ I JLS s područja otoka Krka, Izrađivač: Studio Conex d.o.o.,
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2021. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća slijedeće aktivnosti: identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

U 2021. godini nastavlja se sa razvojem projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka.

Camino de Santiago ili Put svetog Jakova mreža je hodočasničkih puteva koji vode u španjolsko svetište Santiago de Compostela. Godine 1987. Vijeće Europe Caminu je dodijelilo titulu „Glavne ulice Europe“ dok je UNESCO 1993. godine njezin francuski i španjolski dio proglasio kulturnom baštinom. Iako se mreža Camino putova proteže duž čitave Europe, Hrvatska je gotovo jedina europska zemlja koja, unatoč bogatoj hodočasničkoj tradiciji nije imala rutu putova koji vode prema Santiagu.

Otok Krk istaknuo se kao prvi u nizu hrvatskih Camino ruta. Trenutna verzija Camino Krka je kružna ruta koja obuhvaća Krk-Porat-Omišalj-Dobrinj-Vrbnik-Baška-Kornić, duga 107 kilometara, no pojedine dionice upravo se dorađuju i izmjenjaju pa će čitava ruta će po završetku narasti na 140 kilometara i trajati 7 dana.

Planira se do proljeća odraditi označavanje trasiranih staza postavljanjem putokaza, postavljanje kutija sa pečatima za hodočasničke putovnice, izrada karte, uključiti Vrbnik u prezentaciju na web stranicama www.caminokrka.com/. Plan je da se svaki dio rute opiše kroz prirodne, kulturne i ostale znamenitosti te da se po završetku svih pripremnih radnji na proljeće krene sa pojačanom promocijom.

Budžet	12.000,00 kn
Nositelj	TZ Grada Krka i digitalna marketing agencija Smartingo.com, Bratovština Sv. Jakova, TZO Malinska, TZO Omišalj, TZO Dobrinj, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZO Punat
Rok izvršenja	travanj 2021. godine

2.1.2. ODRŽAVANJE PLATFORMI PROVIDEO 360 I IN DESTINATION

Web portal www.ala-su.com napravljen je u suradnji s tvrtkom DIGITAL MEDIA j.d.o.o i Multilinkom d.o.o. iz Rijeke. Na portalu www.ala-su.com korisnici i posjetitelji mogu pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku, pogledati atraktivne fotografije te dobiti osnovne podatke o svim turističkim zajednicama otoka. Samo događanje detaljno je opisano, kako bi posjetitelj na jednom mjestu dobio cjelovite informacije, kao što su fotografije događanja, google karta s točnom lokacijom događanja, cijenom i vremenom početka događanja. Izrađen je i web servis koji omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, kako bi ga implementirali na svoje stranice i na taj način osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Provideo 360 virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz destinacija i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti. Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta. Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participira u sufinanciranju udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka prema ključu 2,08%.

Budžet	845,00 kn
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik, ostale LTZ, Provideo 360, In destination
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva.

Ukoliko epidemiološki uvjeti budu dopuštali planira se održavanje slijedećih manifestacija.

Budžet	315.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Općina Vrbnik, vrbnički vinari i ugostitelji, suradnici, udruge, društva
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.3.1. POPI' I POJEDI

Popi' i pojedji čine dvije manifestacije „Festival šurlica i žlahtine“ sredinom srpnja i „Dani vina“ krajem kolovoza, kojima se promoviraju autohtone vrijednosti u proizvodnji i pripremi hrane i proizvoda od vinove loze uz pripadajuće lokalne običaje i muzičke izričaje.

“Festival šurlica i žlahtine” - naširoko poznatu i omiljenu ručno pripremljenu tjesteninu, šurlice, kako se ona stoljećima tradicionalno priprema u vrbničkom kraju, moguće je sredinom srpnja doživjeti u Vrbniku. Prvog i zadnjeg dana manifestacije vrsni vrbnički ugostitelji šurlice nude na nekoliko punktova, uz ponudu svih vina vrbničkih vinara. Tijekom tjedna moći će se kušati u restoranima i konobama Vrbnika po posebnim festivalskim cijenama uz veliki broj različitih umaka i priloga. Planira se da tijekom tjedna muzika bude u svim uključenim ugostiteljskim objektima. U istom tjednu svakog će dana jedna od vinarija imati Dan otvorenih vrata kako bi se posjetitelji na licu mjesta mogli upoznati sa proizvodnim procesom, asortimanom proizvoda, degustirati proizvode i na kraju kupiti neki od proizvoda.

“Dani vina” manifestacija je koja se kontinuirano održava od 2004. zadnjeg vikenda u kolovozu, a karakterizira je odlična ponuda lokalnih vina uz gostovanje vinara iz druge županije. Uz vinare, svoje su mjesto našli i ostali proizvođači autohtonih i eko proizvoda. Dani su to kada se traži čaša više, a osnovnoj temi vina posvećena su izložbe vinogradarske i vinarske opreme te zanimljive aktivnosti za posjetitelje. Projekt će realizirati TZO Vrbnik uz pomoć Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a u organizaciju i realizaciju uključit će se i ostale udruge i društva.

Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a ostala sredstva prikupiti će se od raspisanih natječaja, te od strane ostalih izvora.

Budžet	90.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Općina Vrbnik, vrbnički vinari i ugostitelji, suradnici, udruge
Rok izvršenja	rujan 2021. godine

2.3.2. SRIJEDOM U VRBNIKU

TZO Vrbnik organizirat će na raznim atraktivnim lokacijama po Vrbniku kulturna događanja od polovice lipnja do polovice rujna. Lokacije će biti zastupljene zavisno od ponuđenih programa i interesa publike.

Budžet	60.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, suradnici
Rok izvršenja	rujan 2021. godine

2.3.3. ORGANIZACIJA I SUORGANIZACIJA OSTALIH DOGAĐANJA I MANIFESTACIJA

TZO Vrbnik realizirat će i sufinancirat, u suradnji sa udrugama, društvima, ugostiteljima, vinarima, školom, Općinom te svim ostalim zainteresiranim stranama, organizaciju i drugih kulturno-zabavnih događanja, kako bi ista bila što raznovrsnija i kvalitetnija (Razgon, Vrbnik Music Camp, škola glagoljice,

maraton Vrbnik-Risika, Gradec na misečini, Vrbnička zvona, Vrbenske užance, prezentacije knjige „Obrni kolo!“, sajam baštine, izložbe, radionice, predstave, filmske večeri, ...

Ljetni đir radijska je emisija u suradnji s Radiom OK, turističkim zajednicama te Novim Listom kojoj je cilj prezentiranje turističkih mjesta u sezoni te je ujedno i promocija događanja ili turističkih sadržaja.

Projekte će realizirati turistička zajednica uz pomoć lokalne zajednice.

Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, te od strane ostalih suorganizatora i izvora.

Budžet	123.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Općina, vrbnički vinari i ugostitelji, udruge, suradnici
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

2.3.4. EPK 27 SUSJEDSTVA – SUSJEDSTVO VRBNIK

Rijeka u ovoj godini nosi titulu Europske prijestolnice kulture 2020., a Vrbnik je kroz programski pravac „27 susjedstava“ dio projekta EPK Rijeka 2020. Događanja u Susjedstvu Vrbnik koordinira Tim Vrbnik kojeg čine Sanja Polonijo, direktorica TZO Vrbnik, te članice VKD Frankopan Dina Valković, Elizabeta Jurešić i Meri Lukarić.

Zbog pandemije korona virusa pojedine predviđene aktivnosti su usporene ili kompletno stopirane, uključivši i onu u Vrbniku. U 2019. u dogovoru sa Nikolom Kovačićem iz Rijeke započeo je tečaj učenja sviranja sopel. Tečaj pohađa 12 polaznika i održava se svake subote, uz određene stanke.

Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik.

Budžet	42.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Tim 27 susjedstva
Rok izvršenja	proljeće 2021. godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Ova stavka financijskog plana podrazumijeva upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. UDRUŽIVANJE SREDSTVA ZA PROVEDBU PROMOTIVNH KAMPANJA NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po

načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Promotivna kampanja provodila bi se sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima poput Austrije, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Rusije, Skandinavije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i UK u 2021. godini. Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini. Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera sa sjednice održane dana 30.9.2020. godine, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini na ovoj su stavci predviđena sredstva koja će se, uz sredstva TZ Kvarnera i PGŽ, udružiti od strane svih lokalnih TZ-a (zajedno s gospodarskim subjektima), te JLS-a s područja PGŽ. Udružena sredstva će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner. Očekuje se da će u sufinanciranju kao i dosad, sudjelovati i HTZ. TZO Vrbnik ukalkulirala je i trošak gospodarstva, koji iznosi 1.650 kn, dok redovan udio s kojim bi TZO Vrbnik participirala iznosi 2.750 kn. Općina Vrbnik sudjelovati će sa iznosom od 2.880 kn.

Budžet	4.400,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO Vrbnik, Općina Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje uključuje sljedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti

3.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

TZO Vrbnik sudjeluje sa iznosom od 7.760 kn u stavci komunikacije i oglašavanje u sklopu programa TZ otoka Krka i to prema ključu raspodjele od 2,08%. U tom iznosu uključene su sljedeće aktivnosti koje će TZ otoka Krka provesti sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama i partnerima:

- Kreiranje vizualnog identiteta za projekt Krk Outdoor

U sklopu projekta „Razvoj brenda Krk Outdoor“, a u suradnji sa Studio Conex u 2021. godini uz Strategiju razvoja outdoor raditi će se i vizualni identitet za Krk outdoor.

- Preoblikovanje i standardiziranje loga TZ otoka

Turistička zajednica otoka Krka predviđela je sredstva za potrebe izrade knjige standarda loga TZ otoka Krka kao i za grafičko preoblikovanje zaštitnog znaka.

- Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda kroz offline i online kanale

Vođenje društvenih mreža uključuje vođenje Facebooka, postavljanje newslettera, objavu sadržaja, promociju, osmišljavanje aktualnih objava radi privlačenja ciljane publike. Ugovor za operativno tehničku suradnju TZ otoka Krka u 2021. godini započinje sa agencijom Livingstone (turizam, komunikacije i kultura), koja će voditi društvene mreže ,Facebook i Instagram.

Offline komunikacija usmjerena je na:

- Udružena oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa TZ Kvarnera,
- Ostala oglašavanja u suradnji sa Kvarnerskim otocima Cresom, Rabom i Lošinjem,
- Opća oglašavanja i pripremu oglasa.

TZ otoka Krka će se u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, a sukladno financijskim mogućnostima oglašavati u domaćim i stranim časopisima, magazinima, vodičima i ostalim tiskovnim materijalima.

TZ otoka Krka iskoristiti će mogućnosti i prijaviti se na natječaj za Udruženo oglašavanje koje provodi Hrvatska turistička zajednica po određenom modelu, a u suradnji sa TZ Kvarnera.

Promotivne kampanje TZ otoka Krka pripremati će ovisno o situaciji, a na kojima tržištima i pod kojim uvjetima ovisiti će o programima i zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju.

TZ otoka Krka je radila sa agencijom SINCRO + za slovensko tržište, a najviše zbog pred i pod sezonskih događanja, kada je i najveći broj slovenskih gostiju na otoku Krku te sa agencijom S.T.A.R. Digital za talijansko tržište.

U dogovoru sa ostalim Kvarnerskim otocima Cresom, Lošinjem i Rabom planiraju se zajednički nastupi, oglašavanja i udruživanje sredstava, s ciljem što bolje vidljivosti i promocije.

- Sajmovi

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedan su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima, potrošačima, medijima i organizatorima putovanja.

TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom dogovara sajmove.

Način i organizaciju sajмова definira Hrvatska turistička zajednica (najam, izgled, opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu. Vrste sajмова TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općima sajmovima.

Kako je pandemija virusa COVID-19 dobrim dijelom utjecala na sva kretanja i putovanja, pa i na prihode, teško je predvidjeti sudjelovanja na sajmovima.

TZ otoka Krka shodno takvoj neizvjesnoj situaciji planira u 2021. godini sudjelovati samo na jednom sajmu i to u Njemačkoj na F.re.e. u Münchenu, gdje je Hrvatska je zemlja partner, a u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, dok je ITB Berlin storniran, odnosno biti će održan u online izdanju.

Posebna prezentacija Kvarnerskih otoka, predviđena je u suradnji sa Turističkim zajednicama Lošinja, Cresa i Raba, a održati će se ovisno o epidemiološkoj situaciji.

Budžet	7.760,00 kn
Nositelj	HTZ, TZ Kvarnera, TZO otoka Krka, TZO Vrbnik, lokalne otočne turističke zajednice i JLS
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za prihvatanje studijskih grupa i novinara. Posjet novinara i studijskih grupa se radi po pravilima koje sastavlja HTZ u suradnji s TZ Kvarnera. Posebna pažnja se posvećuje odabiru medija, ciljanih TV ekipa i novinara.

Prihvatanje novinara se radi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, s TZ Kvarnera i PR agencijama, TZ otoka Krka te u suradnji s turističkim gospodarstvom na terenu. Prihvatanje grupa provodi na način da TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. Na području TZO Vrbnik dogovoreno je da sredstva za prihvatanje novinara i studijskih grupa osiguravaju gospodarski subjekti iz vlastitih sredstava.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

S ove stavke financira se tisak vlastitih brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na tisak brošure Turistički vodič Vrbnika i plana grada. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, na upite te za potrebe TZ otoka Krka. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje i dopune tekstova, prijevode.

Budžet	21.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.2. KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

S ove stavke financiraju se troškovi oglašavanja destinacije putem web stranice i društvenih mreža, kao i oglašavanje manifestacija koje će se organizirati na području TZ.

Uložit će se u nekoliko tekstova optimiziranih za tražilice koje će se objaviti na našim mrežnim stranicama i koje će imati dugoročnu korist za destinaciju. Na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube) usmjerit će se oglašavanje prema gostima koji trenutno borave na otoku Krku, targetiranim oglasima kroz mini kampanju. Djelatnici ureda objavljuju ili dijele sadržaje na svim društvenim mrežama.

Budžet	41.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.3. NAJAM I ODRŽAVANJE PROMOTIVNIH JUMBO PLAKATA

S ove stavke financira se trošak najma terena za reklamnu tabelu na poziciji između kružnog toka „Maršići“ i skretanja za Malinske s riječke strane, odobrenu od strane Hrvatskih cesta. Sredstva su predviđena i za čišćenje terena oko postavljenih reklamnih tabela kraj Malinske i na Kuki.

Budžet	5.500,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.4. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU - OFFLINE

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za offline oglašavanja (tisak, radio, TV oglašavanje,...)

Budžet	5.600,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.3.5. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA

S ove stavke financira se otkup tuđih brošura i promotivnih materijala. Planira se nabava tiskanih materijala na razini otoka Krka (karte pješačkih staza i biciklističkih staza kao i outdoor karte te karta otoka Krka).

Budžet	4.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, TZO otoka Krka, suradnici
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.4. INTERNET STRANICE

3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE WEB STRANICA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastruktura te redovito ažuriranje podataka.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Frisd d.o.o., Prospekt, Rijeka
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.5.2. PRIPREMA PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI DESTINACIJE

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za dopunu i prijevod tekstova za projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg Hrvatska turistička zajednica izrađuje novi turističko- informacijski portal – Croatia.hr, na kojemu će biti predstavljena i destinacija Vrbnik.

Budžet	7.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje infopunktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je trošak smeđe i turistička signalizacije koja uključuje postavljanje novih tabela, nadopunu i sanaciju postojećih prema potrebama. Dosadašnji suradnici za redovno održavanje turističke signalizacije su Elektron d.o.o. Krk i Konto, Krk. Za postavljanje nove smeđe signalizacije već je odabran izvođač Futura Trade d.o.o. iz Lovrana. Projekt postavljanja smeđe signalizacije trebao je biti realiziran u 2020. godine ali je na žalost radi pandemije odgođen.

Budžet	115.100,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Futura Trade d.o.o., Konto, Elektron d.o.o., Općina Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.6.1. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Skinuti će se postojeće tabele smeđe signalizacije i postaviti nove u suradnji sa odabranim izvođačem Futura Trade d.o.o. iz Lovrana. Postavit će se 80 tabela na više lokacija, većih i manjih dimenzija. Ukoliko financije dozvole postavit će se par tabela u Risiki i Garici.

Projekt će realizirati TZO Vrbnik uz pomoć Općine Vrbnik, a dio sredstava planira se namaknuti od raspisanih natječaja.

Budžet	95.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Futura Trade d.o.o., Općina Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

3.6.2. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

U centru Vrbnika postavljene su dvije reklamne vitrine sa informativnim sadržajima o planu mjesta, pješačkim i biciklističkim stazama, koje se ažuriraju i redovito servisiraju.

TZO Vrbnik postavila je 2011. godine dvojezične interpretacijske ploče na 17 lokacija. Na njima su informativni sadržaji koji imaju cilj pobližeg opisivanja turističkog lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, promociju te podizanje opće obrazovne i kulturne razine kako kod domaćeg tako i stranog posjetitelja. S obzirom na dotrajalost promijenit će se naljepnice sa tekstualnim dijelom. U planu je i postavljanje dodatnih informativnih tabela na četiri lokacije (Blaž Baromić, Šenoin put, Gradec i Sv. Marek)

Budžet	20.100,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, Konto, Elektron d.o.o., Općina Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti upravljanja kvalitetom u destinaciji i poticanju očuvanja i uređenja okoliša namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške svih subjekata uključenih u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Na ovoj stavci nisu predviđena sredstva.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.2. EDUKACIJE I STRUČNI SKUPOVI

U suradnji sa ostalim lokalnim turističkim zajednicama omogućuje se iznajmljivačima sa područja TZO Vrbnik prisustvovanje edukacijama. Radi se o besplatnom predavanju za sve sudionike u suradnji sa Savjetovaništem za obiteljski smještaj iz Splita - Interligo d.o.o. TZO Vrbnik će i u 2021. godini, kroz pretplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja općine besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu te će zajedno sa ostalim turističkim zajednicama pokušati dogovoriti manji iznos pretplate.

4.2.4. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA

U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim turističkim zajednicama planiraju se organizirati edukativne radionice na temu kulturnog turizma kao i edukacije vodiča koji dolaze na Krk s grupama turista. TZO Vrbnik sudjeluje u financiranju sa 2,08 %.

Budžet	190,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, TZ otoka Krka
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PJEŠAČKIH I BICIKLISTIČKIH STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA

Održavanje šetnica vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja. U 2021. planirana je obnova markacija pješačkih staza, redovito održavanje (košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja) i čišćenje. Projekt je reguliran Ugovorom, a poslovi i plan rada definiraju se početkom svake kalendarske godine. U suradnji sa PD Obzova dogovoreno je i čišćenje plaže Supovica nedaleko Risike. Održavanje biciklističkih staza dogovoreno je sa Infinity Sportom iz Krka, a podrazumijeva obilazak terena te popravak vertikalne signalizacije, prema prethodnom dogovoru.

Budžet	11.300,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik, PD Obzova, InfinitY Sport
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

5.1. ČLANARINA ZA MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE - SKAL

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu i 10,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka prema ključu 2,08% i za direktoricu TZO Vrbnik u iznosu od 600,00 kn.

Budžet	610,00
Nositelj	TZO Vrbnik, TZ otoka Krka, ostale LTZ
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

Turistički ured TZO Vrbnik ima jednu stalno zaposlenu djelatnicu, direktoricu ureda, a u idućoj godini planira se zaposliti još jednog sezonskog djelatnika na nekoliko mjeseci prema potrebi i obujmu posla.

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08). Međutim, financiranje nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih 6 jedinica lokalnih samouprava i grada Krka, te svih 7 otočnih turističkih zajednica.

Financiranje TZ otoka Krka definira članak 63. Statuta, a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (turističku pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera

TZO Vrbnik tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po završnom računu za 2019. godinu.

U 2021. godini troškovi TZO Vrbnik za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 2,08% što iznosi ukupno 7.940,00 kn.

TABLICA: Postotak financiranja prema ključu

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS BP I TČ uplaćeno u 2019. godini	%	Usporedba udjela 19/18	Indeks 19/18
TZO Omišalj	2.926.310,29	19,54	+0,92	119,20
TZO Malinska-Dubašnica	2.234.719,39	14,92	+1,30	115,38
TZ Grada Krka	3.903.582,19	26,07	+2,25	115,29
TZO Punat	1.819.636,54	12,15	+0,62	111,32
TZO Baška	2.776.718,38	18,54	-1,35	105,87
TZO Vrbnik	310.523,23	2,08	+0,13	112,54
TZO Dobrinj	1.003.623,46	6,70	+0,85	114,92
Ukupno:	14.975.113,48	100,00		113,58

Izvor: TZ otoka Krka

Budžet	213.140,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.1. PLAĆE

Turistički ured TZO Vrbnik ima jednu stalno zaposlenu djelatnicu, direktoricu ureda, a u idućoj godini planira se zaposliti još jednog sezonskog djelatnika na nekoliko mjeseci prema potrebi i obujmu posla.

6.1.1. TROŠKOVI PLAĆA UREDA TZO VRBNIK

Na ovoj stavci predviđeni su rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda TZO Vrbnik (nagrade, regres, božićnica, prehrana,..), uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice.

Budžet	164.800,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.1.2. SUFINANCIRANJE PLAĆA UREDA TZ OTOKA KRKA

U 2021. planirani su troškovi TZO Vrbnik za sufinanciranje plaća ureda TZ otoka prema postotku 2,08%

Budžet	5.140,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Pod ovu kategoriju troškova spadaju materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su: korištenje privatnog automobila, dnevnice, uredski i potrošni materijal, nabava uredske opreme, pretplate na časopis, HT usluge, računalne i internet usluge, usluge arhiviranja, poštarina, knjigovodstvene usluge, reprezentacija, usluge platnog prometa, zdravstvene usluge, članarine, donacije te ostali nespomenuti izdaci

6.2.1. TROŠKOVI UREDA TZO VRBNIK

Na ovoj stavci predviđeni su rashodi za materijalne i nematerijalne troškova ureda TZO Vrbnik

Budžet	40.400,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.2.2. TROŠKOVI UREDA TZ OTOKA KRKA

U 2021. planirani su troškovi TZO Vrbnik za sufinanciranje materijalnih i nematerijalnih troškova ureda TZ otoka prema postotku 2,08%

Budžet	2.800,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, kao što su naknade za vijećnike, troškovi reprezentacije te tisak materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Na ovoj stavci nisu predviđena sredstva.

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti može se rezervirati do 5% sredstava iz ukupnih prihoda

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom 2021. godine

ZAKLJUČAK

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU				
		PRIHODI	PLAN 2021.	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	387.000,00	49,54
	1.1.	Turistička pristojba	320.000,00	40,96
	1.2.	Članarina	67.000,00	8,58
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	220.000,00	28,16
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	5,12
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	134.200,00	17,18
7.		Ostali prihodi		
		UKUPNI PRIHODI	781.200,00	100,00

		AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.490,00	0,19
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.490,00	0,19
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	332.245,00	42,54
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.845,00	1,64
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	315.000,00	40,34
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.400,00	0,56
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	211.960,00	27,14
	3.1.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka	7.760,00	0,99
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	77.100,00	9,87
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	0,64
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000,00	0,90
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	115.100,00	14,74
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.490,00	1,47
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	190,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	11.300,00	1,45
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	610,00	0,08
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	610,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	213.140,00	27,29
	6.1.	Plaće	169.940,00	21,76
	6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi	43.200,00	5,532
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
7.		REZERVA	10.000,00	1,28
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	780.935,00	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	780.935,00	

Broj: 03/42-20

U Vrbniku, 28. prosinca 2020. godine

Predsjednik TZO Vrbnik
Dragan Zahija