



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO VRBNIK ZA 2022. GODINU

Vrbnik, ožujak 2023.

UVOD

Godišnji program rada TZO Vrbnik za 2022. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, Ministarstva turizma i sporta od 2020. godine.

Pri izradi Godišnjeg programa rada za 2022. godinu TZO Vrbnik polazila je od fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vrbnik za razdoblje siječanj – listopad 2021. godine, u obzir su uzeti ostvareni rezultati iz prethodnih godina, smjernica Ministarstva turizma i HTZ-a, stavljanja u funkciju novih objekata, zajedničkih aktivnosti i suradnje sa gospodarskim subjektima i Općinom Vrbnik te provedbi Godišnjih programa rada Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije.

Osnovi parametri za planiranje prihoda bili su turistička pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, i ostalih izvora, te prihodi od manifestacija i imovine.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

Prvotnim Planom i programom TZO Vrbnik za 2022. godinu, baziranom na realizaciji turističkog prometa do kraja listopada 2021. i zadnje predpandemijske godine (2019.), predviđeno je ostvarenje od 18.900 dolazaka i (88 % od 2019.) i 103.200 noćenja (93 % od 2019.).

Sezona 2022. je od samog početka pokazivala jako dobre rezultate i u konačnici je pokazala rezultate za 15,17 % veće u dolascima i 46,92 % veće u noćenjima od očekivane projekcije.

Tablica 1: Turistički promet po mjesecima (izvor: E-visitor).

Mjesec	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
SJEČANJ	50	31	81	125	184	309	73	76	149
VELJAČA	104	66	170	179	196	375	104	69	173
OŽUJAK	94	155	249	170	424	594	94	160	254
TRAVANJ	77	470	547	164	1.904	2.068	77	475	552
SVIBANJ	96	908	1.004	166	4.326	4.492	96	969	1.065
LIPANJ	293	3.420	3.713	2.009	20.444	22.453	293	3.648	3.941
SRPANJ	390	6.169	6.559	6.066	41.465	47.531	492	6.964	7.456
KOLOVOZ	261	6.052	6.313	6.319	45.197	51.516	473	7.309	7.782
RUJANJ	127	2.209	2.336	1.841	17.170	19.011	231	3.159	3.390
LISTOPAD	86	489	575	263	2.310	2.573	132	587	719
STUDENI	37	55	92	96	303	399	43	86	129
PROSINAC	68	60	128	127	175	302	68	61	129
Ukupno:	1.683	20.084	21.767	17.525	134.098	151.623	2.176	23.563	25.739

Tablica 1: Turistički promet po mjesecima (izvor: E-visitor).

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja po državama (izvor: E-visitor).

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	6.789	55.037	6.794	31,19%	36,30%	31,12%
Hrvatska	1.683	17.525	1.706	7,73%	11,56%	7,81%
Slovenija	1.377	14.984	1.408	6,33%	9,88%	6,45%
Austrija	2.487	13.594	2.493	11,43%	8,97%	11,42%
Italija	1.808	9.398	1.808	8,31%	6,20%	8,28%
Mađarska	1.751	8.697	1.753	8,04%	5,74%	8,03%
Češka	985	5.958	985	4,53%	3,93%	4,51%
Slovačka	920	5.760	920	4,23%	3,80%	4,21%
Poljska	883	5.490	883	4,06%	3,62%	4,04%
Nizozemska	577	2.638	577	2,65%	1,74%	2,64%
Švicarska	361	1.806	361	1,66%	1,19%	1,65%
Belgija	343	1.511	343	1,58%	1,00%	1,57%
Francuska	302	1.099	302	1,39%	0,72%	1,38%
Rusija	53	788	53	0,24%	0,52%	0,24%
Srbija	107	755	108	0,49%	0,50%	0,49%
Švedska	153	731	153	0,70%	0,48%	0,70%
Ukrajina	85	712	85	0,39%	0,47%	0,39%
SAD	167	687	167	0,77%	0,45%	0,76%
Danska	109	653	109	0,50%	0,43%	0,50%
Bosna i Hercegovina	65	564	65	0,30%	0,37%	0,30%
Ujedinjena Kraljevina	145	552	145	0,67%	0,36%	0,66%
Rumunjska	113	530	113	0,52%	0,35%	0,52%
Španjolska	78	221	78	0,36%	0,15%	0,36%
Litva	47	194	47	0,22%	0,13%	0,22%
Letonija	29	182	29	0,13%	0,12%	0,13%
Makedonija	11	179	11	0,05%	0,12%	0,05%
Ostale azijske zemlje	20	144	20	0,09%	0,09%	0,09%
Estonija	29	122	29	0,13%	0,08%	0,13%
Australija	29	117	29	0,13%	0,08%	0,13%
Kanada	24	110	24	0,11%	0,07%	0,11%
Bugarska	23	101	23	0,11%	0,07%	0,11%
Luksemburg	20	96	20	0,09%	0,06%	0,09%
Norveška	17	83	17	0,08%	0,05%	0,08%
Turska	14	66	14	0,06%	0,04%	0,06%
Ostale afričke zemlje	14	59	14	0,06%	0,04%	0,06%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	10	55	10	0,05%	0,04%	0,05%
Finska	13	46	13	0,06%	0,03%	0,06%
Irska	15	42	15	0,07%	0,03%	0,07%
Grčka	10	40	10	0,05%	0,03%	0,05%
Bjelorusija	8	36	8	0,04%	0,02%	0,04%
Malta	6	26	6	0,03%	0,02%	0,03%
Meksiko	6	25	6	0,03%	0,02%	0,03%
Portugal	12	25	12	0,06%	0,02%	0,05%
Ostale europske zemlje	5	23	5	0,02%	0,02%	0,02%
Koreja, Republika	8	18	8	0,04%	0,01%	0,04%
Kina	7	17	7	0,03%	0,01%	0,03%
Indija	5	16	5	0,02%	0,01%	0,02%
Japan	8	15	8	0,04%	0,01%	0,04%

Brazil	4	14	4	0,02%	0,01%	0,02%
Izrael	7	14	7	0,03%	0,01%	0,03%
Novi Zeland	2	14	2	0,01%	0,01%	0,01%
Južnoafrička Republika	8	11	8	0,04%	0,01%	0,04%
Kosovo	3	11	3	0,01%	0,01%	0,01%
Maroko	1	9	1	0,00%	0,01%	0,00%
Argentina	4	8	4	0,02%	0,01%	0,02%
Tajland	2	7	2	0,01%	0,00%	0,01%
Island	2	4	2	0,01%	0,00%	0,01%
Crna Gora	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	2	1	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	20.084	134.098	20.129	92,27%	88,44%	92,19%
Domaći turisti:	1.683	17.525	1.706	7,73%	11,56%	7,81%
UKUPNO:	21.767	151.623	21.835	100,00%	100,00%	100,00%

Iz tablice broj 2 vidljivo je da je najveći broj turista dolazi sa tradicionalnih emitivnih tržišta: Njemačka 31,12 %, Austrija 11,42 %, Italija 8,28 %, Hrvatska 7,81 % i Slovenija 6,45 %. Najveći broj noćenja ostvaruju redom Njemačka (55.037), Hrvatska (17.525), Slovenija (14.984), Austrija (13.594) i Italija (9.398).

1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

U komercijalnom smještaju 2022. godine realizirano je na području TZ Vrbnik 20.671 dolazak i 120.908 noćenja, što čini 20 % više dolazaka i 24 % više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Rekordne 2019. godine ostvareno je 19.543 dolazaka i 110.832 noćenja. U usporedbi sa 2019. godinom, vidljivo je da je u kategoriziranom smještaju u 2022. ostvareno 106% dolazaka i 109 % noćenja.

Tablica 3: Raspored dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju u 2022. godini, domaći /strani gosti (izvor: E-visitor).

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.410	4.373	1.433	3,10	6,82%	3,62%	6,91%
Strani	19.261	116.535	19.303	6,05	93,18%	96,38%	93,09%
Ukupno:	20.671	120.908	20.736	5,85	100,00%	100,00%	100,00%

Prema broju dolazaka zamjetan je pad broja dolazaka (- 29 %) i noćenja (-25%) domaćih gostiju, što je očekivano u odnosu na rast cijena smještaja. Porast broja dolazaka i gostiju kod stranih gostiju nešto je veći jer se 2021. godina ipak bila jače pogođena utjecajem pandemije.

Tablica 4: Turistički promet dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju u 2022. godini (izvor: E-visitor).

	DOLASCI 2021	DOLASCI 2022	INDEKS DOLAZAKA	NOĆENJA 2021	NOĆENJA 2022	INDEKS NOĆENJA
DOMAĆI	1.982	1.410	71	5.813	4.373	75
STRANI	15.239	19.261	126	91.368	116.535	127
UKUPNO	17.221	20.671	120	97.181	120.908	124

Prema vrsti smještaja u hotelima je realizirano 4.278 dolazaka i 14.039 noćenja, a u privatnom kategoriziranom smještaju ostvareno je 15.734 dolazaka i 106.869 noćenja. U odnosu na 2021. za hotele to znači 29 % više dolazaka i 53 % više noćenja, a u privatnom smještaju oko 3% više dolazaka i 11 % više noćenja u odnosu na 2021. godinu.

Tablica 5: Turistički promet prema vrsti smještaja u 2022. godini (izvor: E-visitor)

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI DOMAĆI	DOLASCI STRANI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS 22/21	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS 22/21
Hoteli	751	3.527	4.278	129	1.528	12.511	14.039	153
Objekti u domaćin.	543	13.562	14.105	103	2.332	93.653	95.985	111
Ostali ugost. obj.	116	2.172	2.288	-	513	10.371	10.884	-
UKUPNO	1.410	19.261	20.671	120	4.373	116.535	120.908	124

Tablica 6: Dolasci i noćenja u komercijalnom smještaju, raspored prema državama u 2022. godini (izvor: E-visitor)

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	6.719	53.725	6.722	32,50%	44,43%	32,42%
Austrija	2.411	12.195	2.416	11,66%	10,09%	11,65%
Italija	1.791	8.882	1.791	8,66%	7,35%	8,64%
Mađarska	1.643	7.898	1.645	7,95%	6,53%	7,93%
Češka	961	5.817	961	4,65%	4,81%	4,63%
Poljska	883	5.490	883	4,27%	4,54%	4,26%
Slovačka	885	5.445	885	4,28%	4,50%	4,27%
Hrvatska	1.410	4.373	1.433	6,82%	3,62%	6,91%
Slovenija	968	3.449	999	4,68%	2,85%	4,82%
Nizozemska	577	2.638	577	2,79%	2,18%	2,78%
Ostali	2.423	10.996	2.424	11,72%	9,09%	11,69%
Strani turisti:	19.261	116.535	19.303	93,18%	96,38%	93,09%
Domaći turisti:	1.410	4.373	1.433	6,82%	3,62%	6,91%
UKUPNO:	20.671	120.908	20.736	100,00%	100,00%	100,00%

Prosječan boravak gostiju u kategoriziranom smještaju iznosio je 5,85 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 3 dana, a strani 6 dana.

2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

U nekomercijalni smještaj prijavljuju se vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji i prijatelji kao i osobe koje borave u kućama i stanovima stanovnika općine.

U 2021. godini došlo je do smanjenja dolazaka (za 6%), a povećanja broja noćenja turista u kućama i stanovima za odmor.

U nastavku donosimo tablični prikaz rezultata ostvarenih u 2022. godini na području općine Vrbnik te usporedbu s 2021. godinom prema državama (TOP 7).

Tablica 7: Dolasci i noćenja turista po zemljama u vikendicama u 2022. godini – TOP 7 (izvor: E-visitor)

ZEMLJA	DOLASCI		INDEX 22/21	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS 21/20	UDIO %
	2021	2022			2021	2022		
HRVATSKA	316	273	86	24,91	12.634	13.152	104	42,82
SLOVENIJA	437	409	93	37,32	11.886	11.535	97	37,55
AUSTRIJA	76	76	100	6,93	1.301	1.399	107	4,55
NJEMAČKA	76	70	92	6,39	1.191	1.312	110	4,27
ITALIJA	11	17	154	1,55	692	516	75	1,68
MAĐARSKA	101	108	106	9,85	675	799	118	2,60
SLOVAČKA	65	35	54	3,19	454	315	69	1,03
...								
UKUPNO	1.164	1.096	94	100	29.817	30.715	103	100

Tablica 8: Dolasci i noćenja turista u nekomercijalnom smještaju – struktura po državama za 2022. (izvor: E-visitor)

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	273	13.152	273	24,91%	42,82%	24,84%
Slovenija	409	11.535	409	37,32%	37,55%	37,22%
Austrija	76	1.399	77	6,93%	4,55%	7,01%
Njemačka	70	1.312	72	6,39%	4,27%	6,55%
Mađarska	108	799	108	9,85%	2,60%	9,83%
Rusija	8	537	8	0,73%	1,75%	0,73%
Italija	17	516	17	1,55%	1,68%	1,55%
BiH	18	317	18	1,64%	1,03%	1,64%
Slovačka	35	315	35	3,19%	1,03%	3,18%
Srbija	27	241	27	2,46%	0,78%	2,46%
Češka	24	141	24	2,19%	0,46%	2,18%
Danska	10	139	10	0,91%	0,45%	0,91%
Makedonija	2	120	2	0,18%	0,39%	0,18%
SAD	4	50	4	0,36%	0,16%	0,36%
UK	5	33	5	0,46%	0,11%	0,45%
Švicarska	2	28	2	0,18%	0,09%	0,18%
Kanada	1	26	1	0,09%	0,08%	0,09%
Belgija	4	24	4	0,36%	0,08%	0,36%
Azija ostalo	1	20	1	0,09%	0,07%	0,09%
Rumunjska	1	7	1	0,09%	0,02%	0,09%
Estonija	1	4	1	0,09%	0,01%	0,09%
Strani turisti:	823	17.563	826	75,09%	57,18%	75,16%
Domaći turisti:	273	13.152	273	24,91%	42,82%	24,84%
UKUPNO:	1.096	30.715	1.099	100,00%	100,00%	100,00%

3. OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE OTOKA KRKA

Na području otoka Krka u razdoblju siječanj - studeni 2022.godine ostvareno je

	Dolasci	Indeks 22/21	Noćenja	Indeks 22/21
Domaći	63.911	90,65	250.007	88,01
Strani	837.263	130,80	4.873.567	125,56
UKUPNO	901.174	126,82	5.123.574	123,00
UKUPNO 2019.	881.077	102,28	4.165.660	102,89

Izvor: E visitor 5.12.2022.

MARINA PUNAT	Dolasci	Indeks 22/21	Noćenja	Indeks 22/21
Domaći	501		2.520	
Strani	13.969		91.954	
UKUPNO	14.470		94.474	

Izvor: E visitor 5.12.2022

Podaci nisu usporedivi sa 2021 godinom jer u E visitoru nije omogućeno praćenje istih

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta

Vrsta objekta	1.1.-30.11.2022.		1.1.-30.11.2021.		Indeks		%
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
Smještaj u domaćinstvu	399.388	2.581.911	330.363	2.150.381	120,89	120,07	50,39
Kampovi	303.773	1.695.277	246.325	1.406.203	123,32	120,56	33,09
Hoteli	191.050	806.795	128.918	578.176	148,19	139,54	15,75
Odmaralište*	6.963	39.591	5.014	30.900	138,87	128,13	0,77
Ukupno	901.174	5.123.574	710.620	4.165.660			100,00
Indeks 2019.	102,28	102,89					

Izvor: E visitor 5.12.2022, 2021/2019 g. 25.11.2022

1.1.-30.11.2022.g. SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU

SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU	DOLASCI	Indeks 22/21	NOCENJA	Indeks 22/21	Udjel %
KRK	94.219	123,13	597.420	123,58	23,14
MALINSKA	79.611	122,65	538.141	119,33	20,84
BAŠKA	88.420	119,46	531.249	119,89	20,58
DOBRINJ	53.921	120,96	383.160	119,74	14,84
OMIŠALJ	34.311	123,46	222.365	120,60	8,61
PUNAT	32.526	113,48	202.754	112,26	7,85
VRBNIK	16.380	117,96	106.822	121,50	4,14
UKUPNO	399.388	141,69	2.581.911	139,70	100,00
Indeks 2019	101,12		103,69		

Izvor: TZ otoka Krka /Evisitor 5.12.2022.

1.1. - 30.11.2022.g. KAMPOVI

KAMPOVI	DOLASCI	Indeks 22/21	NOĆENJA	Indeks 22/21	Udjel %
KRK	111.101	127,79	644.960	123,99	38,04
OMIŠALJ	79.149	123,68	410.501	124,11	24,21
BAŠKA	46.580	121,31	287.330	117,42	16,95
PUNAT	50.921	117,42	271.375	112,41	16,00
DOBRINJ	15.609	118,49	78.702	117,79	4,65
MALINSKA	413	90,18	2.409	102,51	0,15
VRBNIK	-	-	-	-	-
UKUPNO	303.773	178,19	1.695.277	173,48	100,00
INDEKS 2019.	110,31		109,44		

Izvor: TZ otoka Krka /E visitor 5.12.2022.

1.1. - 30.11.2022.g. HOTELI

HOTELI	DOLASCI	Indeks 22/21	NOĆENJA	Indeks 22/21	Udjel %
OMIŠALJ	54.628	180,88	240.869	159,33	29,86
BAŠKA	40.057	127,10	173.515	124,74	21,51
KRK	39.961	147,99	159.121	139,22	19,72
MALINSKA	30.464	127,82	130.170	126,53	16,13
PUNAT	20.808	158,31	84.158	136,34	10,43
VRBNIK	4.163	129,16	13.815	153,24	1,71
DOBRINJ	969	-	5.147	-	0,64
UKUPNO	191.050	148,19	806.795	139,54	100,00
Indeks 2019.	94,38		89,83		

Izvor: Evisitor 5.12.2022.

Ostvareni rezultati u razdoblju siječanj – studeni 2022. g. po mjestima su slijedeći:

Mjesta	Dolasci	Indeks 22/21	Noćenja	Indeks 22/21	Udjel
KRK	245.281	128,77	1.401.501	125,37	27,35
BAŠKA	178.247	122,28	1.009.788	120,51	19,71
OMIŠALJ	168.251	137,77	874.633	131,11	17,07
MALINSKA	111.297	124,03	672.943	120,34	13,13
PUNAT	107.056	122,13	577.063	115,45	11,26
DOBRINJ	70.499	122,08	467.009	120,73	9,11
VRBNIK	20.543	120,07	120.637	124,45	2,35
UKUPNO	901.174	126,82	5.123.574	123,00	100,00
Indeks 2019.	102,28		102,89		

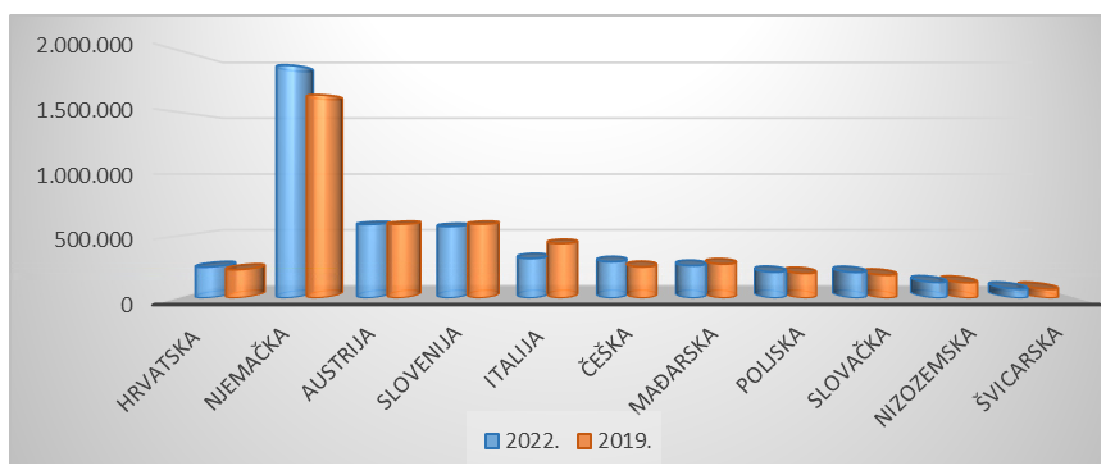
Izvor: Evisitor 5.12.2022.

TOP TEN TRŽIŠTA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – STUDENI 2022.

ZEMLJE	DOLASCI 2022.	INDEKS 22/21	NOĆENJA 2022.	INDKES 22/21	UDJEL %
NJEMAČKA	260.288	116,13	1.878.389	118,24	36,66
AUSTRIJA	113.633	135,83	593.761	129,05	11,59
SLOVENIJA	120.404	134,91	577.714	119,94	11,28
ITALIJA	64.916	236,08	319.988	216,09	6,25
ČEŠKA	46.718	111,12	293.293	111,49	5,72
MAĐARSKA	54.184	131,07	261.100	125,97	5,10
POLJSKA	35.010	107,07	209.748	104,08	4,09
SLOVAČKA	33.588	137,88	208.213	134,03	4,06
NIZOZEMSKA	22.703	139,37	126.986	147,38	2,48
ŠVICARSKA	15.569	135,11	73.189	133,38	1,43
HRVATSKA	63.911	90,65	250.007	88,01	4,88

Izvor: E visitor – 5.12.2022.

Ostvarena noćenja 1.1 -30.11.2022. po tržištima u usporedbi sa 2019.g.



Izvor: E- visitor 5.12.2022.

Prosjek boravka turista u razdoblju siječanj - studeni 2022.g. je 5,6 dana.

Domaći gosti su se zadržavali u prosjeku 3,9 dana.

Strani gosti u prosjeku su se zadržavali 5,8 dana.

Prosječno na svakog stanovnika otoka Krka otpada 45 gostiju.

Ukupni kapacitet na otoku Krku je 59.655 osnovnih kreveta i 6.455 pomoćnih kreveta.

Najveći kapacitet ima grad Krk (24,16%), slijedi Baška 10.679 (17,90%) te Malinska- Dubašnica 9.424 (15,80%)

Turistički promet po organizaciji dolaska u razdoblju siječanj-studeni 2022.

	Dolasci		Noćenja		Ukupno		%
	Domaći	Strani	Domaći	Strani	DOLASCI	NOĆENJA	
Individualno	48.526	633.933	197.771	3.672.656	682.459	3.870.427	75,54
Agencijski	15.385	203.330	52.236	1.200.911	218.715	1.253.147	24,46
Ukupno	63.911	837.263	250.007	4.873.567	901.174	5.123.574	100,00

Izvor E visitor 5.12.2022.

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ razdoblje siječanj – studeni 2022.

U nekomercijalnim objektima u razdoblju siječanj – studeni 2022. na otoku Krku je ukupno boravilo 45.282 osoba (-6,62%), a ostvareno je 1.281.522 noćenja (-3,44%) u odnosu na 2021.g.

Nekomercijalan smještaj

Vrste objekata	1.1.-30.11.2022.		1.1.-30.11.2021.		Indeks dolazaka	Indeks noćenja	Udjel noćenja u prometu
	dolasci	Noćenja	dolasci	Noćenja			
					22/21	22/21	%
Kuće za odmor	19.851	608.558	21.728	649.657	91,36	93,67	47,49
Stanovi za odmor	18.206	563.344	19.770	568.490	92,09	99,09	43,96
Prijatelji	7.225	109.620	6.995	109.090	103,29	100,49	8,55
Ukupno	45.282	1.281.522	48.493	1.327.237	93,38	96,56	100,00

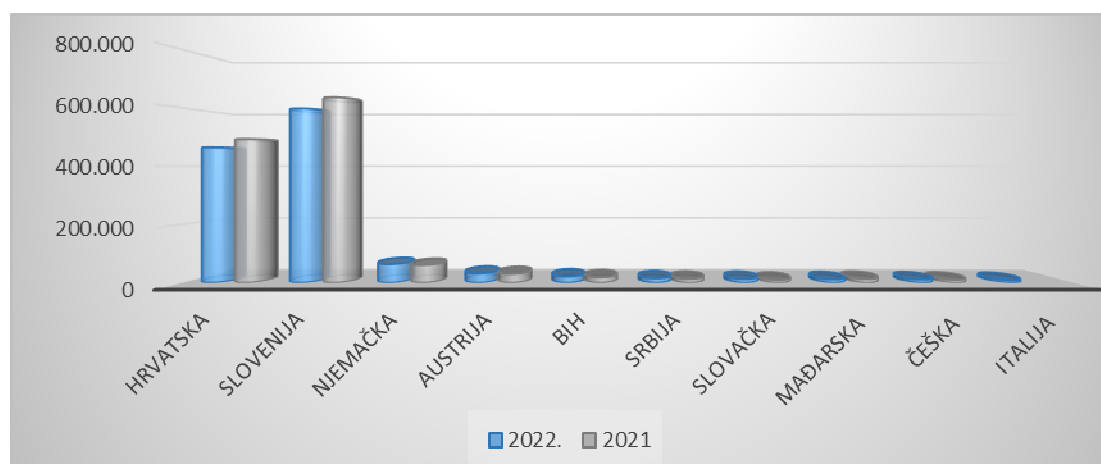
Izvor : E visitor 5.12.2022.

Ostvarena noćenja po mjestima u nekomercijalnom smještaju 1.1.-30.11.2022.

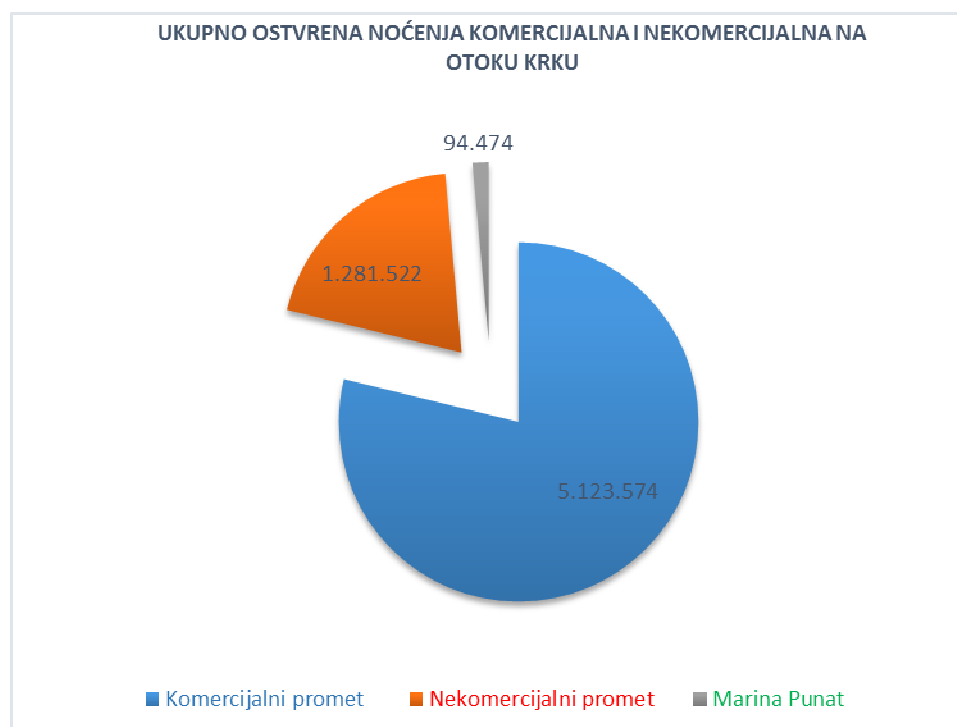
Mjesta	Dolasci	Indeks 22/21	Noćenja	Indeks 22/21	Udjel
DOBRINJ	9.923	90,07	385.582	95,03	30,09
MALINSKA	12.984	89,90	315.394	95,20	24,61
OMIŠALJ	5.052	91,26	208.679	94,02	16,28
KRK	8.954	94,29	158.323	89,96	12,35
PUNAT	4.295	100,05	100.349	97,53	7,83
BAŠKA	2.818	114,97	80.855	138,47	6,31
VRBNIK	1.256	99,92	32.340	104,42	2,52
UKUPNO	45.282	93,38	1.281.522	96,56	100,00

Izvor: Evisitor 5.12.2022.

Tablica za nekomercijalni smještaj siječanj-studenj 2022



Izvor e visitor



OSTVARENI PRIHODI U 2021 GODINI

Ukupni prihodi ostvareni u 2021. godini iznose 894.897,32 kn, što iznosi 13,53% više u odnosu na planiranih 788.235,00 kn.

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 408.000 kn od čega je dio od 335.000 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 73.000 kn planiran od članarine.

Od ostvarenih 433.398,18 kn izvornih prihoda, 357.601,63 kn se odnosi na redovnu turističku pristojbu, 5.534,71 kn na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu, a 70.261,84 kn na članarinu.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 363,136,34 kn

Članarina – 70.261,84 kn

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Programom rada za 2022. prihodi iz proračuna Općine Vrbnik bili su planirani u iznosu od 200.000,00 kn, a prihodi iz županijskog i državnog proračuna u iznosu od 20.000,00 kn. Prihodi od općine za sufinanciranje zajedničkih projekata ostvareni su u 100 % iznosu, dok su prihodi iz županijskog i državnog proračuna bili veći (ukupno 29.800 kn), što je 49 % više od planiranog.

Turistička zajednica aplicirala je na raspisane natječaje kako slijedi:

- Primorsko-goranska županija - za projekt Škola sopnje: 18.000,00 kn
- Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj - za promociju autohtonih proizvoda: 10.000 kn
- HGK - sufinanciranje promocije brošure *Vinske ceste Kvarnera* : 1.800,00 kn.

Realizacija prihoda od proračuna općine/županije/državnog:

Općina Vrbnik – 200.000,00 kn

Ukupno potpore iz proračuna – 29.800,00 kn

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2021. godini nisu bili planirani, međutim tijekom godine TZ Kvarnera raspisala je Javne pozive za sufinanciranje projekata na koje je aplicirano:

- Sufinanciranje nerazvijenih turističkih zajednica (prijavljeni *Dani vina*): 12.000,00 kn
- Potpore događanjima za 2022. godinu (prijavljeni *Dani vina*): 20.000,00 kn
- Sufinanciranje projekata u sklopu Kvarner Outdoor: 15.000,00 Kn

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

TZ Kvarnera – 47.000,00 kn

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi na ovoj stavci nisu bili planirani.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2022. godini planirani su prihodi u iznosu od 35.000,00 kn od organizacije manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije i 5.000,00 kn prihoda od imovine (najam štandova u vlasništvu TZ-a). Ostvareni su prihodi veći za 50,49 % što je rezultat aktivnosti:

- Prihodi od manifestacija: 47.247,06 kn
- Prihodi od najma imovine: 12.950,00 kn

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Iz 2021. godine preneseno je 122.681,91 kn (11,29%) više sredstava od planiranih 110.235,00 kn tj. 12.446,91 kn više.

7. OSTALI PRIHODI

Prihodi na ovoj stavci nisu bili planirani, a realizirani su u iznosu od 1.820,17 kn, od kamata i povrata.

OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2022. GODINI

Ukupne aktivnosti ostvarene su u iznosu od 820.738,07 kn, što iznosi 4,12 % više od planiranih 788,235,00 kn.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupne aktivnosti istraživanja i planiranja realizirane su u iznosu od 2.806,13 kn (planirano je samo 400,00 kn). Ukupan iznos utrošen je na konzultantske usluge za projekt Krk Outdoor, plaćanje troškova udruženo putem TZ otoka Krka.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima Fonda za udružene TZ, izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka". Strategija je rađena u suradnji sa agencijom Studio Conex d.o.o. iz Samobora, a u izradu je bio uključen i veliki broj vanjskih suradnika i partnera s kojima Turistička zajednica otoka surađuje u projektu Krk Outdoor. Uz brand i komunikacijsku strategiju outdoor ponude otoka Krka predstavljen je i novi logo outdoor otoka Krka, jedinstveni logo svih promotivnih materijala i outdoor programa koji će se ubuduće odvijati na otoku Krku. U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participirala je u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 2,08%.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ovim vrijednim dokumentom analizirano je postojeće stanje outdoor aktivnosti, a nakon detaljnih analiza strategija je obuhvatila strateške odrednice branda Krk Outdoor kojima je glavni cilj izgraditi tržišni identitet i prepoznatljivost outdoor ponude otoka Krka. Inputi na koje se daju odgovori su diverzifikacija turističkih proizvoda te razvoj novih proizvoda i programa usklađenih s interesima i potrebama gostiju i novim trendovima u turizmu i to upravo na otoku koji je lako dostupan, visoko razvijen i ekološki održiv.

Brand i komunikacijska strategija obuhvaća niz aktivnosti koje će se odvijati u fazama a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o. i Valter Stojšić.

Realizacija: 2.806,13 kn

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupne aktivnosti razvoja turističkog proizvoda ostvarene su u iznosu od 468.403,00 kn. To je 33,36% više od planiranih 351.230,00 kn.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

Cilj aktivnosti: Camino Krk (sve)otočna je kružna ruta, duga više od 150 kilometara. Sam obilazak krčke rute podijeljen je u sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi otočna povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Za što lakše snalaženje otokom Camino Krk obilježen je prepoznatljivim, plavo-žutim oznakama, a pored signalizacije, na raspolaganju je i interaktivna digitalna karta koja praćenje rute omogućava i pomoću pametnog telefona. Ovaj projekt, otkad je pokrenut, bilježi značajan interes, tokom cijele godine, kako domaćih tako i inozemnih hodočasnika, šetača i ostalih rekreativaca, ponajviše Slovenaca, Talijana i Austrijanaca, a što se posebice intenziviralo u periodima zahvaćenim striktnim epidemiološkim mjerama.

Aktivnosti vezane uz Camino Krk neznatno utječu na okoliš, a sam projekt potiče disperziju turista prema ruralnim područjima i unutrašnjosti otoka šireći tako ekonomsku korist i odmičući se od uvriježenih sunce-more koncepta.

Detaljan opis aktivnosti: Izrada pečata za Camino kutije.

Realizacija : 2.115,00 kn

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao jedna od zadaća TZO Vrbnik je organizacija i/ili suorganizacija kulturno-zabavnih događanja od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta u suradnji sa cjelokupnom lokalnom zajednicom.

Na realizaciji razvoja turističkih proizvoda ukupno je utrošeno 466.288,00 kn, 35% više od planiranih:

- Srijedom u Vrbniku - 35.777,37 kn
- Organizacija i suorganizacija ostalih događanja i manifestacija u destinaciji (glazbeni nastupi, izložbe, biciklijade) - 176.470,89 kn
- Škola sopena – 20.577,87 kn
- Podrška razvoju događanja otoka Krka – 3.861,74 kn

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrbnik u suradnji sa Općinom Vrbnik, VKD Frankopan, gospodarskim subjektima i učesnicima događanja.

Realizacija: 466.288,00 kn

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupne aktivnosti razvoja komunikacije i oglašavanja ostvarene su u iznosu od 85.789,40kn, 69 % manje od planiranih 124.230,00 kn.

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – TZ OTOKA KRKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2021. godini TZ otoka Krka u suradnji sa ostalim TZ otoka Krka sprovela je slijedeće aktivnosti:

- Online oglašavanje: Travel Advisor, Google Adds/Star Digital, promo video Blue Panet/Pointers, Tip Travel Magazine - online magazin.
- Offline oglašavanje: objava u Kvarner Magazinu, oglašavanje u Regio Jetu, prilog Hrvaška, Novice Svet (slovensko tržište), uvodni tekst o otoku Krku u reviji In your pocket.
- Sajmovi: Essen, München, Berlin (DE), Ljubljana (SLO) i Katowice (PL).
- Kreiranje promo materijala: katalog kampova i image katalog otoka Krka.
- internet stranice: www.krk.hr, www.krk-outdoor.com i www.krk-outdoor.hr.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera i partnerima

Realizacija: 530,79 kn

3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA TZ KVARNERA

Opis aktivnosti: Hrvatska turistička zajednica svojim promidžbenim aktivnostima podiže svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine. Time utječe na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. Strateški partneri su organizatori putovanja (turoperator i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ, TZ-i u suradnji s gospodarskim subjektima, JLS s područja Kvarnera, te Zračna luka Rijeka d.o.o.

Realizacija: 6.697,28 kn

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.2.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Opis aktivnosti: Prihvat studijskih grupa i novinara dogovoren je u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, TZ Kvarnera, PR agencijama, TZ otoka Krka i turističkim gospodarstvom na terenu. TZ otoka Krka osigurala je obilazak destinacija, znamenitosti, te eno-gastro ponudu, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participira u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 2,08%.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Kvarnera, HTZ, TZ otoka Krka u suradnji sa ostalim otočnim TZ-ima i gospodarskim subjektima

Realizacija: 6.697,28 kn

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Opis aktivnosti:

Tiskani materijal: Krk Tourist Info, Bike i Hike karte otoka Krka, Vrbnik Info, Plan grada (Vrbnik), trošak tiska sa uključenom grafičkom pripremom. Online kampanje za događanja 7. i 8. mjesec 2022. - Bodulija.net, kreiranje teksta i sadržaja za web, facebook i instagram. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka. Najam i održavanje promotivnih jumbo panoa (Vrbnik/Malinska)

Realizacija: 41.628,80 kn

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Opis aktivnosti: Tehničko održavanje vrbnik.hr.

Realizacija: 9.743,06 kn

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Opis aktivnosti: Fotografiranje Epic Rides Sv. Marek i izrada 7 novih 360 fotografija za web stranicu.

Realizacija: 10.443,75 kn

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Grafička priprema i postavljanje folije za citylighte.

Realizacija: 4.205,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupne aktivnosti destinacijskog menadžmenta ostvarene su u iznosu od 37.474,62 kn.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Opis aktivnosti: eVisitor - aplikacije i informacijski sustavi (TZ otoka Krka).

Realizacija: 1.075,72 kn

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI - IQM

Opis aktivnosti: Vizuali za online edukacije iznajmljivača (TZ otoka Krka).

Realizacija: 283,82 kn

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PJEŠAČKIH I BICIKLISTIČKIH STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Održavanje pješačkih staza TZO Vrbnik vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja (markiranje, košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja, čišćenje). Projekt je reguliran višegodišnjim ugovorom, a poslovi i plan rada definiraju se početkom svake kalendarske godine. U suradnji sa PD Obzova održano je čišćenje plaže Supovica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sigurno korištenje pješačkih staza na području TZ, promocija otoka Krka kao outdoor destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrbnik, PD Obzova

Realizacija: 11.115,08 kn

4.3.2 AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA – POSEBNE LOKACIJE

Klupice, vidikovci i uređenje posebnih lokacija planirane su sa 50.000 kn, ali nisu sprovedene aktivnosti ali nije zabilježena realizacija u 2022. godini. Iz primopredaje direktora zabilježeno je da su se sredstva usmjerila kao rezerva za prijavu na projekt 4.3.3. – Kvarner Outdoor Javni poziv čime je u konačnici sufinanciran projekt (TZ Kvarnera), a sredstva su prebačena u aktivu za 2023. godinu.

4.3.3 PROJEKT KVARNER OUTDOOR

Ostvarenih 25.000 kn su sredstva ostvarena putem Javnog poziva TZ PGŽ i utrošena su u projektну dokumentaciju za HIKE staze na području općine Vrbnik. Staze su preoblikovane, pretvorene u kružne i dokumentirano je stanje na terenu. Sa istom dokumentacijom nastavlja se projekt u 2023. godini.

Nosioци: Natura, Elvir Sulić

Realizacija: 25.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupne aktivnosti članstva u strukovnim organizacijama (SKAL) ostvarene su u iznosu 607,76 kn.

Nositelja aktivnosti: SKAL

Realizacija: 607,76 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Administrativni poslovi podrazumijevaju troškove za radnike, materijalne i nematerijalne troškove te troškove za tijela turističke zajednice.

U 2022. godini ukupni troškovi aktivnosti administrativnih poslova ostvareni su u iznosu od 225.657,16 kn, što je 6,5% manje u odnosu na planirano.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvarenje zadaća TZO Vrbnik i TZ otoka Krka regulirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrbnik, TZ otoka Krka

Realizacija: 225.657,16 kn

7. REZERVA

Planirana sredstva rezerve u iznosu 2.485,00 kn nisu iskorištena.

**Ostvarenje plana prihoda
u razdoblju od 01.01. do 31.12..**

pozicija	Osnov / Naziv	Planirano	Ostvareno	Indeks
01..	Izvorni prihodi	408.000,00	433.398,18	106,23
01.01.	Turistička pristojba	335.000,00	363.136,34	108,40
01.01.01.	Turistička pristojba - redovni račun	327.000,00	357.601,63	109,36
01.01.02.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	8.000,00	5.534,71	69,18
01.02.	Članarina	73.000,00	70.261,84	96,25
02..	Prihodi od proračuna općine / grada / državnog	220.000,00	229.800,00	104,45
02.01.	Prihodi iz proračuna Općine Vrbnik	200.000,00	200.000,00	100,00
02.02.	Prihodi iz županijskog i državnog proračuna	20.000,00	29.800,00	149,00
03..	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	47.000,00	470,00
04..	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	-
05..	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	60.197,06	150,49
05.01.	Prihodi od manifestacija	35.000,00	47.247,06	134,99
05.01.01.	Prihodi od kotizacije Vrbnik Wine Run	0,00	12.005,06	-
05.01.02.	Prihodi od kotizacije Vrbnik Wine Walk	0,00	4.950,00	-
05.01.03.	Prihodi od kotizacije vinskih radionica	0,00	1.740,00	-
05.01.04.	Prihodi od kotizacije Vrbnik Wine Bike Night	0,00	1.890,00	-
05.01.05.	Prihodi od Dana vina	0,00	26.662,00	-
05.02.	Prihodi od imovine	5.000,00	12.950,00	259,00
06..	Preneseni prihod iz prethodne godine	110.235,00	122.681,91	111,29
07..	Ostali prihodi	0,00	1.820,17	-
00..	SVEUKUPNO:	788.235,00	894.897,32	113,53

**Ostvarenje plana rashoda
u razdoblju od 01.01. do 31.12..**

Pozicija	Osnov / Naziv	Planirano	Ostvareno	Indeks
01..	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	400,00	2.806,13	701,53
01.01.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	400,00	2.806,13	701,53
01.01.01.	Izrada strateških dokumenata - TZ otoka Krka (2,23%)	400,00	2.806,13	701,53
01.02.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	-
01.03.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	-
02..	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	351.230,00	468.403,00	133,36
02.01.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukt. tur. proizv.	5.000,00	2.115,00	42,30
02.01.01.	Camino Krk	5.000,00	2.115,00	42,30
02.02.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	-
02.03.	Podrška razvoju turističkih događanja	346.230,00	466.288,00	134,68
02.03.01.	Popi i pojedini	95.000,00	229.600,13	241,68
02.03.02.	Srijedom u Vrbniku	60.000,00	35.777,37	59,63
02.03.03.	Organizacija i suorganizacija ostalih događanja	150.000,00	176.470,89	117,65
02.03.04.	Škola sopnje	40.000,00	20.577,87	51,44
02.03.05.	Podrška razvoju tur. događanja TZ otoka Krka (2,23%)	1.230,00	3.861,74	313,96
02.04.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	-
02.04.01.	Upravljanje turističkom infrastrukturom dano od strane JLS	0,00	0,00	-
02.05.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	-
02.05.01.	Podrška subjektima za razvoj programa tur. proizvoda	0,00	0,00	-
02.05.02.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti	0,00	0,00	-
03..	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	124.230,00	85.789,40	69,06
03.01.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	11.260,00	13.071,51	116,09
03.01.01.	Trošak sajmova, prezentacija i radionica sa TZOK (2,23%)	1.260,00	530,79	42,13
03.01.02.	Posebne prezentacije sa TZ Kvarnera	10.000,00	12.540,72	125,41
03.02.	Suradnja s organizatorima putovanja	800,00	6.697,28	837,16
03.02.01.	Podrška u org. putovanja sa TZ Kvarnera i TZO Krka (2,23%)	800,00	6.697,28	837,16
03.03.	Kreiranje promotivnog materijala	61.420,00	41.628,80	67,78
03.03.01.	Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	35.100,00	24.468,44	69,71
03.03.01.01.	Izrada i tisak Plana grada, Turističkov vodiča i POI letka	30.000,00	22.950,00	76,50
03.03.01.02.	Dotisak promotivnih materijala TZ otoka Krka	4.000,00	968,75	24,22
03.03.01.03.	Kreiranje promotivnog materijala TZ otoka Krka (2,23%)	1.100,00	549,69	49,97
03.03.02.	Kreiranje sadržaja na mrežnim str. i društ. mrežama	15.000,00	5.700,00	38,00
03.03.03.	Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata	5.000,00	6.785,50	135,71
03.03.04.	Offline oglašavanje	3.000,00	1.250,00	41,67
03.03.05.	Komunikacija i oglašavanje na razini TZ o. Krka (2,23%)	3.320,00	3.424,86	103,16
03.04.	Internetske stranice	6.720,00	9.743,06	144,99
03.04.01.	Razvoj i održavanje internetskih stranica TZO Vrbnik	5.000,00	8.887,02	177,74
03.04.02.	Razvoj i održavanje internetskih str. TZ otoka Krka (2,23%)	1.720,00	856,04	49,77
03.05.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	27.030,00	10.443,75	38,64
03.05.01.	Formiranje banke multimedijalnih materijala i fotografija	20.000,00	10.443,75	52,22
03.05.02.	Priprema podataka o turističkoj ponudi destinacije	7.000,00	0,00	-
03.05.03.	Održavanje sustava baze podataka TZ otoka Krka (2,23%)	30,00	0,00	-
03.06.	Turističko-informativne aktivnosti	17.000,00	4.205,00	24,74
03.06.01.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	-
03.06.02.	Turistička signalizacija	17.000,00	4.205,00	24,74
03.06.02.01.	Servisiranje i ažuriranje sadržaja reklamnih vitrina	9.000,00	4.205,00	46,72
03.06.02.02.	Ažuriranje i postavljanje novih info tablica	8.000,00	0,00	-

04..	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	67.980,00	37.474,62	55,13
04.01.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / Evisitor	430,00	1.075,72	250,17
04.01.01.	Informacijski sustavi i aplikacije TZ otoka Krka (2,23%)	430,00	1.075,72	250,17
04.02.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.550,00	283,82	11,13
04.02.01.	IQM	0,00	0,00	-
04.02.02.	Edukacije - iznajmljivači i gospodarski subjekti	1.800,00	120,00	6,67
04.02.03.	Nagrade i priznanja - vjernost destinaciji	500,00	0,00	-
04.02.04.	Stručni skupovi i edukacije u sklopu TZ otoka Krka (2,23%)	250,00	163,82	65,53
04.03.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	65.000,00	36.115,08	55,56
04.03.01.	Održavanje i uređenje hike i bike staza / čišćenje plaža	15.000,00	11.115,08	74,10
04.03.02.	Aktivnosti uređenja mjesta - posebne lokacije	50.000,00	0,00	-
04.03.03.	Projekt Kvarner Outdoor	0,00	25.000,00	-
05..	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	610,00	607,76	99,63
05.01.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	610,00	607,76	99,63
05.01.01.	Članarina za Skal - direktorica TZ otoka Krka (2,23%)	10,00	7,76	77,60
05.01.02.	Članarina za Skal - TZO Vrbnik	600,00	600,00	100,00
05.02.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	-
06..	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	241.300,00	225.657,16	93,52
06.01.	Plaće	195.700,00	184.923,99	94,49
06.01.01.	Trošak - ured TZO Vrbnik	188.500,00	177.700,20	94,27
06.01.01.01.	Plaće i doprinosi	184.000,00	166.700,20	90,60
06.01.01.02.	Ostali izdaci za zaposlene - nagrade, ...	4.500,00	11.000,00	244,44
06.01.02.	TZ otoka Krka - plaće (2,23%)	7.200,00	7.223,79	100,33
06.02.	Materijalni troškovi	45.530,00	40.733,17	89,46
06.02.01.	Troškovi ureda TZO Vrbnik	43.600,00	38.779,00	88,94
06.02.01.01.	Korištenje privatnog automobila / dnevnice	8.500,00	3.054,00	35,93
06.02.01.02.	Uredski i potrošni materijal	2.000,00	3.358,35	167,92
06.02.01.03.	Nabava uredske opreme	4.000,00	1.103,00	27,58
06.02.01.04.	Pretplata na časopis za iznajmljivače	1.300,00	1.250,00	96,15
06.02.01.05.	Troškovi telefona i mobitela	4.000,00	3.048,24	76,21
06.02.01.06.	Računalne i internet usluge	600,00	246,89	41,15
06.02.01.07.	Troškovi arhiviranja građe	6.400,00	6.400,00	100,00
06.02.01.08.	Troškovi poštarine	500,00	448,25	89,65
06.02.01.09.	Knjigovodstvene usluge	8.100,00	8.312,50	102,62
06.02.01.10.	Reprezentacija	500,00	480,00	96,00
06.02.01.11.	Platni promet - Erste / Fina	3.800,00	4.677,77	123,10
06.02.01.12.	Usluge zdravstvenog osiguranja	1.400,00	1.400,00	100,00
06.02.01.13.	Članarine i donacije	1.500,00	3.500,00	233,33
06.02.01.14.	Ostale usluge - razno	1.000,00	1.500,00	150,00
06.02.02.	TZ otoka Krka - ured (2,23%)	1.930,00	1.954,17	101,25
06.03.	Tijela turističke zajednice	70,00	0,00	-
07..	REZERVA	2.485,00	0,00	-
08..	POKRIVANJE MANJKOVA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	-
09..	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	-
00..	SVEUKUPNO:	788.235,00	820.738,07	104,12

ZAKLJUČNE ODREDBE:

Turistički ured TZO Vrbnik djelovao je u skladu s planom rada i financijskim planom odnosno usvojenim izmjenama i dopunama za 2022. godinu. Detaljne analize u smislu opisa pojedinih aktivnosti nisu do kraja i u potpunosti moguće obzirom se dogodila smjena direktorica na kraju 2022. godine.

Izvešće je sastavljeno prema uputama iz primopredaje direktorice u 2022. godini, gđe. Sanje Polonijo i relevantnih podataka iz sustava TZO Vrbnik i knjigovodstvenog servisa Timbar.

Broj: 03/4-23

U Vrbniku, 31. ožujka 2023. godine



Predsjednik TZO Vrbnik

Dragan Zahija