

Hrvatska365

PPS PROJEKT

„Gdje odmor znaèi
viš; naziv je PPS destinacije Krk – Crikvenica – Vinodol – Rab.

Pravila za osnivanje
i djelovanje destinacijskog „PPS KLUBA“ možete pogledati ovdje

Odluku o prihvaæanju
pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog PPS kluba i osnivanju PPS
kluba na podruèju PPS destinacije Krk – Crikvenica – Vinodol – Rab možete
pogledati ovdje

Pod PPS konceptom
podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske
ponude s dodanom vrijednoš; u razdoblju pred i posezone.

Destinacije s
podruèja cijele Hrvatske iskazale su veliki interes za sudjelovanje u pilot
projektu te ih se na javni poziv HTZ-a kandidiralo ukupno 39. U tijeku postupka
kandidiranja uoèeno je kako su odvojene kandidature podnijele destinacije koje
pripadaju logiènim turistièko-geografskim cjelinama i imaju kompatibilnu
ponudu, koja bi objedinjena imala veæu tržiš;nu snagu. Polazeæi od navedenog,
dio turistièkih destinacija naknadno je izrazio spremnost na spajanje, odnosno
objedinjavanje s drugim destinacijama, èime su u konaènici formirane 22
destinacije, od èega 14 na jadranskom i 8 na kontinentalnom podruèju.

Iako je inicijalno
bilo previðeno da u pilot projektu sudjeluje 15 destinacija, Turistièko vijeæe
donijelo je odluku o prihvaæanju sve 22 objedinjene kandidature. Posebno raduje
veliki interes kontinentalnih destinacija za sudjelovanje u pilot projektu,
upravo s ponudom koja obuhvaæa glavne turistièke proizvode planirane
Strategijom razvoja turizma RH do 2020. S obzirom na ujednaèene i kompatibilne
kljuène turistièke proizvode, ponudu dogaðanja, izleta, tematskih proizvoda i
sportsko–rekreacijskih sadržaja, proš;irene destinacije udruživanjem æe biti u
mogućnosti tržiš;tu ponuditi raznovrsniju, bogatiju, atraktivniju i
konkurentniju ponudu, upravo u sezonskom razdoblju, kada je smanjena

turistička potražnja.

Kako bi se osigurala

uspješna tržišna komunikacija koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji turista o Hrvatskoj kao destinaciji koja ima atraktivnu PPS ponudu, uvest će se sustav PPS oznaka i certificiranja, kojime će biti obuhvaćeni subjekti javnog i privatnog turističkog sektora. Implementacija sustava oznaka pružit će neposrednu korist i nositeljima oznaka (destinacije i gospodarski subjekti), budući da će im osigurati veću vidljivost/prepoznatljivost i lakše pozicioniranje na tržištu kroz dodjelu PPS oznake, neograničeno korištenje iste u svim marketinškim aktivnostima, članstvo u destinacijskom i nacionalnom PPS klubu, isticanje nositelja oznaka na posebnoj PPS pod stranici internetskog portala HTZ-a (s intenzivnijim razvojem PPS ponude, u narednim godinama planira se formiranje zasebne PPS internetske stranice HTZ-a), kao i promociju kroz komunikacijske kampanje koje će provoditi Hrvatska turistička zajednica.

HTZ osmišljava

spomenutu kampanju s temeljnim ciljem jačanja svjesnosti o brendu, tj. razvoja svijesti o HTZ-u s atraktivnom ponudom i tijekom razdoblja pred i posezone, kao i s ciljem upoznavanja poslovnih partnera i potencijalnih gostiju s destinacijama koje u pred i posezoni turistima nude autentične i zanimljive proizvode/sadržaje i iskustva. Za navedenu kampanju, koja će obuhvatiti organiziranje posebnih prezentacija nositelja PPS oznaka za tour operatore i turističke agencije, organiziranje posebnih studijskih putovanja za novinare i agente na PPS destinacije, organiziranje posebne PPS komunikacijske kampanje (PR, offline i online marketing), ostale marketinške/tržišne PPS aktivnosti HTZ-a (sajmovi i dr.) Turističko vijeće već je ranije odobrilo 4,8 milijuna kuna.

Iskustva stečena kroz

ovaj pilot projekt poslužit će kao vrlo kvalitetna polazišna točka za planiranje pravovremene i cjelovite PPS komunikacijske kampanje u 2015. godini.