

Novi koncept godišnjih hrvatskih turističkih nagrada

S ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru, Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora u 2015. godini uvode novi koncept godišnjih turističkih nagrada. Sukladno Strategiji razvoja turizma Hrvatske, kao i Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma, sustav nagrađivanja treba postati sredstvo izravnog poticaja izvrsnosti i međunarodne konkurentnosti tvrtke dionika turističkog sektora, te priznanje tvrtkama, udrugama, ljudima te lokalnim zajednicama koje su u tekućoj godinu svojim radom pokazali izvrsnost i dali posebnu dimenziju i novu vrijednost hrvatskom turizmu.

Novi koncept godišnjih hrvatskih turističkih nagrada sastoji se od 28 nagrada u sedam (7) kategorija: Destinacija godine, Hrvatska 365, Nagrada za održivi turizam, Inovacija godine, Atrakcija godine, Nagrada poslovnog sektora i nagrada Ljudi u turizmu.

Posebna nagrada je godišnja nagrada "Anton i Tifaniæ".

Prijavu za nagradu može se izvršiti na sljedećem linku: <http://prijave.croatia.hr/> i to do 17. kolovoza 2015. godine.