

GODIŠNJA HRVATSKA TURISTIČKA NAGRADA

S ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru, Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora nastavljaju i u ovoj godini s projektom GODIŠNJE HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE .

Koncept

Godišnja hrvatskih turističkih nagrada sastoji se od šest (6) kategorija: Destinacija godine, Nagrada za održivi turizam, Inovacija godine, Atrakcija godine, Nagrada poslovnog sektoru (Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku) i nagrada Ljudi u turizmu. Kategorije su formirane u skladu s aktualnom Strategijom razvoja turizma i Strateškim marketinškim planom, sveobuhvatne su te prate i predviđaju svjetske turističke trendove.

NAGRADA ZA ODRŽIVI TURIZAM

Nagrada će se dodijeliti pojedincu, udruzi, tvrtci ili lokalnoj zajednici za iznimno postignuće na području brige za okoliš. U ovoj kategoriji mogu se natjecati svi subjekti koji imaju posebno iskazan utjecaj održivog turizma kroz doprinos očuvanju prirode i okoliša, zaštite bio raznolikosti te očuvanje kulturne baštine. Za natjecanje u ovoj kategoriji mogu se prijaviti pojedinci, udruge, tvrtke i/ili lokalne zajednice.

INOVACIJA GODINE

Nagrada će se dodijeliti tvrtci ili organizaciji koja ima najinovativniji proizvod, uslugu ili proces u turizmu. U ovoj kategoriji mogu se natjecati subjekti čije se inovacije odnose na turistički doživljaj, turistički proizvod i one vezane uz IT solucije u turizmu.

ATRAKCIJA GODINE

U kategoriji "ATRAKCIJA

GODINE" birat æ se èetiri vrste turistièkih atrakcija koje su primarno u fokusu potencijalnih turista te predstavljaju inicijalni motiv za odabir turistièke destinacije, a to su:

KULTURNA ATRAKCIJA GODINE

Nagrada æ se dodijeliti kulturnim turistièkim atrakcijama regionalne/nacionalne razine atraktivnosti koje doprinose turistièkom iskustvu destinacije. U ovoj kategoriji mogu se natjecati subjekti koji svojim gostima pružaju jedinstveno iskustvo posjete svojoj atrakciji te pokazuju inovativnost koja ih izdvaja od ostalih atrakcija. Za natjecanje u ovoj kategoriji mogu se prijaviti turistièke atrakcije u domeni kulture koje godišnje ostvare preko 20.000 posjeta.

b) TURISTIÈKI DOGAĐAJ GODINE

Nagrada æ se dodijeliti događaju koji predstavlja primjer najbolje prakse u turistièkoj industriji u svim aspektima svog poslovanja te stoga predstavlja primjer za ostale događaje i turistièku industriju u cjelini. U ovoj kategoriji mogu se natjecati svi subjekti koji pružaju atraktivan, prepoznatljiv, nezaboravan i jedinstven događaj za svoje goste / posjetitelje, a podrazumijeva se kako se prijavljeni događaj ili festival održava za vikend, tijekom tjedna ili više njih, tijekom mjeseca ili sezone.

c) REKREACIJA I ZABAVA

Nagrada æ se dodijeliti tematskim i/ili zabavnim parkovima, sportskim kompleksima, pješaèkim i/ili biciklistièkim stazama, golf terenima, bazenima, teniskim centrima, kasinima regionalne/nacionalne razine atraktivnosti koje doprinose turistièkom iskustvu destinacije. Subjekti koji se prijavljuju u ovoj kategoriji moraju biti registrirani za pružanje usluga poslovanja.

d) PRIRODNA ATRAKCIJA GODINE – PLAŽA

Nagrada æ se dodijeliti plažama koje imaju, ponudu, sadržaje te zadovoljavaju tehnièke uvjete: opremljenost, ljepote plaže, oèuvanost prirode, autentiènost i prepoznatljivost te kakvoæu vode za kupanje. U ovoj kategoriji mogu se natjecati: urbana plaža (javna plaža u turistièkim gradovima/mjestima na moru), resort/hotelska plaža i plaža na kontinentu (na

rijeci, jezeru i dr.). Kandidature za izbor najbolje plaže u 2016. godini podnose turističke zajednice županija/gradova/općina.

LJUDI U TURIZMU

Nagrada "LJUDI U TURIZMU" dodjeliti će se u tri kategorije i to:

a) "čovjek ključ uspjeha – djelatnik godine" - nagrade za djelatnike i/ili menadžere u različitim segmentima javnog i privatnog sektora koji su neposredno ili posredno vezani za turizam. Djelatnik godine bira se u 26 kategorija (organizator putovanja, agencijski djelatnik, djelatnik prodaje i marketinga u turizmu, turistički animator, turistički vodič, recepcijski djelatnik, konobar, kuhar, djelatnik hotelskog domaćinstva, privatni iznajmljivač, domaćin turističkog seljačkog domaćinstva, carinik, policajac, inspektor, djelatnik u pomorskom prijevozu, djelatnik u zračnom prijevozu, vozač, taksist, prodavač, hortikulturni djelatnik, čistač, spasilac na plažama i bazenima, djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima, djelatnik u sustavu turističkih zajednica) i djelatnik u objektu kulturnog nasljeđa ("heritage") te posebno priznanje za životno djelo u turizmu.

b) Godišnja nagrada "Anton Tifanić" koja se dodjeljuje kao godišnja nagrada za pojedinca ili tvrtke i/ili ustanove i/ili udruge te za pojedinca za životno djelo.

c) "Mladi u turizmu" – nagrada za učenike srednjih strukovnih škola koja se dodjeljuje s ciljem jačanja kompetencije i motiviranja mladih za rad u turizmu. Ocjenjivanje kategorije "Mladi u turizmu" provodi Ministarstvo turizma.

POSTUPAK PRIJAVE I ODABIRA

Od 14. lipnja 2016.

godine

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice će na svojim internetskim stranicama www.croatia.hr

(PROJEKTI HTZ-a – GODIŠNJE HRVATSKE

TURISTIČKE NAGRADE) objavit će poziv za prijavu te gotove obrasce za prijavu

u navedenim kategorijama nagrada.

Zainteresirani

pojedinci, udruge, tvrtke, turističke zajednice i lokalne zajednice
ispunjavaju formular s točno određenim parametrima/kriterijima za svaku
kategoriju nagrada.

Ocjenjivačka skupina odabire:

.

u uži krug ulaze tri
nominacije u svakoj od kategorija

.

na završnoj dodjeli
nagrada najbolji dobiva priznanje.

Molimo Vas da informaciju
prosljedite relevantnim subjektima privatnog i javnog sektora u svom
djelokругu i na svom području.

Rok za prijavu kandidatura je
do 30. lipnja 2016. godine i to putem
formulara objavljenog na web stranicama www.croatia.hr