



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO TURIZMA

**STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA
TURIZMA ZA RAZDOBLJE 2016. – 2018.**

ožujak 2015.

UVOD

U skladu s odredbama Zakona o ustrojstvu i djelokrugu ministarstava i drugih središnjih tijela državne uprave (NN 150/11) ustrojeno je Ministarstvo turizma i njegov djelokrug.

Ministarstvo turizma obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na: turističke politike Republike Hrvatske strategije razvitka hrvatskog turizma; razvoja i investicija u turizmu; razvitka kongresnoga, seoskoga, lovnoga, zdravstvenoga, omladinskoga i drugih selektivnih oblika turizma; unapređivanja i razvoja malog poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu; sanacijskih programa u vezi s restrukturiranjem hotelsko-ugostiteljskih tvrtki, praćenje i sudjelovanje u procesu privatizacije; turističku informatiku, promicanje hrvatskog turizma u inozemstvu; sustav turističkih zajednica; turističku i ugostiteljsku statistiku; stanja i pojave u turističkim i ugostiteljskim uslugama; međunarodnu suradnju u vezi s turizmom; djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih subjekata; uvjete obavljanja turističke i ugostiteljske djelatnosti, praćenje i analiziranje kvalitete turističke ponude, turističkih i ugostiteljskih usluga, uvođenje međunarodnih standarda kvalitete ponude smještaja i usluga; kategorizaciju turističkih i ugostiteljskih objekata; unapređivanje turističke i ugostiteljske djelatnosti.

Slijedom Zakona o uspostavi institucionalnog okvira za provedbu europskih strukturnih i investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj u financijskom razdoblju 2014.-2020. (NN 92/2014.) te Uredbe o tijelima u sustavima upravljanja i kontrole korištenja Europskog socijalnog fonda, Europskog fonda za regionalni razvoj i kohezijskog fonda, u vezi s ciljem „Ulaganje za rast i radna mjesta“ (NN 107/2014) Ministarstvo turizma imenovano je Posredničkim tijelom razine 1 za Operativni program „Učinkoviti ljudski potencijali“ u prioritetnim osima „Socijalno uključivanje“ i „Obrazovanje i cjeloživotno učenje“. Nadalje, Ministarstvo turizma posredno je uključeno i preuzelo obveze i u drugim Operativnim programima za razdoblje 2014.-2020.

Ministarstvo obavlja poslove koji se odnose na sudjelovanje Republike Hrvatske u radu tijela Europske unije u područjima iz njegove nadležnosti. Ministarstvo obavlja i druge poslove koji su mu stavljeni u nadležnost posebnim zakonom.

VIZIJA

Hrvatska je turistička destinacija koja, otvaranjem novih radnih mjesta, održivim upravljanjem, njegujući kulturu kvalitete i brigu o gostu, gostoljubivošću, sigurnošću i jedinstvenošću autentičnih sadržaja i doživljaja postaje prepoznatljivo i konkurentno odredište na međunarodnom turističkom tržištu.

MISIJA

Ministarstvo turizma Republike Hrvatske stvara preduvjete za konkurentnost ukupnog hrvatskog turističkog sektora razvojem cjelovite i kvalitetne turističke ponude na načelima održivosti i učinkovitim tržišnim promicanjem hrvatskog turizma, a time i Republike Hrvatske u cijelosti.

CILJEVI

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

- 1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda
- 1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija

Poticanje bržeg gospodarskog rasta, temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja, tri su glavna strateška cilja Nacionalnog strateškog referentnog okvira.

U skladu s time, glavni cilj razvoja hrvatskog turizma je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti, što će u konačnici rezultirati ulaskom u 20 vodećih turističkih destinacija u svijetu po kriterijima konkurentnosti.

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, uz postavljanje glavnih smjernica i strateškog okvira održivog razvoja hrvatskog turizma, definirala je ključne projekte kroz prostornu i vremensku dimenziju cjelovitog razvoja hrvatskog turističkog sektora: Hrvatske kao zemlje doživljaja za različite turističke segmente u skladu s njenim komparativnim prednostima i snažnijim generiranjem ukupnih pozitivnih društvenih učinaka na načelima održivosti. Takav koncept razvoja turizma postavlja se u razvojni kontekst ukupnog nacionalnog gospodarstva i društva u cjelini, a prate ga akcijski planovi i nacionalni programi generirani iz nacionalnih i EU strategija.

Osim tih polazišnih smjernica kroz glavne gospodarske politike makroekonomskog okvira, stvaraju se preduvjete za konkurentnost cijelog turističkog sektora. Uz to,

ostvarit će se potpuni razvojni zaokret radi provedbe kvalitetne privatizacije preostalog državnog portfelja i ubrzane pripreme i realizacije brownfield i greenfield projekata hrvatskog turizma.

Naglasak je na implementaciji strateških programskih dokumenata, kao i operativnog okvira za korištenje sredstava iz programa EU za razdoblje, te posebice strukturnih fondova, Kohezijskog fonda i drugih fondova EU, u dijelu o turizmu, a koji su u skladu s europskim, nacionalnim i sektorskim strateškim razvojnim dokumentima.

Ministarstvo turizma, kao Posredničko tijelo razine 1 za Operativni program „Učinkoviti ljudski potencijali“ nadležno u dijelu provedbe prioritarnih osi „Socijalno uključivanje“ i „Obrazovanje i cjeloživotno učenje“, koordiniranim aktivnostima s Koordinacijskim tijelom, Upravljačkim tijelom i Posredničkim tijelom razine 2 tijekom izrade, provedbe, praćenja i vrednovanja Operativnog programa doprinosi stvaranju uvjeta za kvalitativno i kvantitativno povlačenje sredstava iz socijalnog fonda. Također, uskom suradnjom s drugim tijelima državne uprave iz sustava upravljanja ESI fondovima kao i drugim tijelima na regionalnoj i lokalnoj razini, te samim poduzetnicima i drugim zainteresiranim dionicima, Ministarstvo će provoditi aktivnosti usmjerene na poticanje na apliciranje turističkih projekata za sufinanciranje sredstvima fondova EU kroz pružanje operativne i financijske podrške.

Aktivnim sudjelovanjem u procesu korištenja sredstava EU kroz praćenje pripreme i objave poziva za apliciranje programa i projekata, informiranjem te praćenjem i uključivanjem u proces provedbe, cilj je stvaranje pretpostavki za unapređenje turističke ponude i razvoj turističkog sektora optimalnim korištenjem sredstava.

Nužno je spomenuti i novo tržišno i marketinško repositioniranje na globalnom tržištu u skladu s ostvarivim i predvidivim razvojnim dosezima i promjenom modela upravljanja destinacijama od nacionalne do nižih razina. To će omogućiti sinergiju djelovanja na svim razinama suradnjom javno-javnog, javno-privatnog i privatno-privatnog sektora, ne isključujući iz toga i sve one dionike iz civilnog sektora našeg društva koji će pomoći tome procesu.

Nastavljaju se aktivnosti intenzivnog razvoja segmenta ljudskih resursa za turizam u suradnji s relevantnim nositeljima politike obrazovanja u području jačanja interesa mladih za zanimanja u turizmu, koncentracije kvalitete obrazovanja na nacionalnoj i regionalnim razinama, poboljšanja kvalitete i udjela praktičnog rada i nastavka unapređenja suradnje s privatnim sektorom s ciljem povezivanja potreba tržišta rada i obrazovanja.

1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda

Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda podrazumijeva razvoj i oblikovanje novih te poboljšanje postojećih turističkih proizvoda i usluga implementirajući inovativnost, pametne specijalizacije, održivost u cilju jačanja konkurentnosti hrvatskog turističkog tržišta.

Ostvarenje postavljenog cilja uvjetuje postizanje visoke razine kvalitete u svim segmentima. To podrazumijeva kvalitetu ljudskih potencijala, kvalitetu usluge, smještaja, organiziranog boravka, popratnih usluga i sadržaja odnosno kvalitetu ukupnog turističkog doživljaja.

U cilju održanja konzistentnosti ostvarene kvalitete, s jedne strane i sigurnosti, s druge strane, turistička inspekcija Ministarstva kontinuirano obavlja inspekcijski nadzor nad primjenom propisa u području pružanja ugostiteljskih i/ili usluga u turizmu.

Uz programe financiranja namijenjenih jačanju kvalitete strukovnog obrazovanja za turizam, podizanju standarda i promicanju strukovnih, ugostiteljsko-turističkih ali i drugih, komplementarnih zanimanja neophodnih za kvalitetno kreiranje turističkog proizvoda, programa stručnog usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja za koje se sredstva osiguravaju iz nacionalnih izvora, kroz ulogu Posredničkog tijela razine 1, Ministarstvo je osiguralo i sredstva u Europskom socijalnom fondu namijenjena za jačanje ljudskih potencijala kroz projekte u skladu s europskim i nacionalnim strateškim dokumentima, koja će biti na raspolaganju korisnicima za namjene u skladu s Operativnim programom „Učinkoviti ljudski potencijali“ u razdoblju 2014.-2020.

Priprema natječajne dokumentacije, osiguranje sredstava, raspisivanje natječaja provedba i praćenje provedbe OP-a provoditi će u suradnji s Koordinacijskim tijelom, Upravljačkim tijelom, Posredničkim tijelom razine 2, kao i s drugim tijelima u sustavu upravljanja i kontrole korištenja europskih fondova. S druge strane, priprema i provedba odvijati će se i kroz suradnju sa zainteresiranim dionicima, bilo da se radi o ciljanim skupinama, bilo krajnjim korisnicima kroz radionice i druge oblike konzultacija.

Ministarstvo turizma, u skladu sa strateškim ciljem razvoja hrvatskog turizma, ali i slijedeći smjernice europske strategije razvoja, želeći unaprijediti razvoj ponude kreativnih turističkih proizvoda, poboljšati smještajni kapacitet i unaprijediti kvalitetu ponude, povećati razinu zauzetosti smještajnih kapaciteta i produljiti sezonu u destinacijama, povećati prosječnu potrošnju po danu boravka, te razinu zaposlenosti i samozapošljavanja, svojim Programima potiče jačanje segmenta malog i srednjeg poduzetništva u turizmu.

U cilju razvoja turističke infrastrukture i očuvanja turističke resursne osnove sa svrhom jačanja konkurentnosti hrvatskog turizma i namjenskog korištenja sredstava Fonda za razvoj turizma potiču se projekti razvoja javne turističke infrastrukture prema subjektima javnog sektora – gradovima, općinama, županijama, odnosno trgovačkim društvima u njihovom ili državnom vlasništvu ili vlasništvu turističke zajednice, te javnih ustanova nacionalnih parkova i parkova prirode.

Prostor i očuvani okoliš najvredniji su nacionalni turistički potencijal te su planirane prioritetne razvojne mjere usmjerene prije svega korištenju već zauzetog prostora i postojećih turističkih kapaciteta, odnosno njihovoj obnovi i modernizaciji i općenito podizanju kvalitete u skladu sa zahtjevima turističkog tržišta.

Programi Ministarstva turizma usmjereni su potpori turističkim inicijativama i stvaranju ukupnog okruženja na svim razinama za intenzivniji i ravnomjerniji razvitak turizma na cijelom prostoru Republike Hrvatske. Pri tome su programski kriteriji razvoja usmjereni: stvaranju novih turističkih/ugostiteljskih kapaciteta, podizanju kvalitete, unapređenju dodatne ponude, stvaranju izvornih hrvatskih turističkih proizvoda temeljenim na uključivanju ukupnog prirodnog, povijesnog, kulturnog, posebice,

arhitektonskog naslijeđa u kreiranje različitog i turistički atraktivnog novog proizvoda; razvoju posebnih oblika turizma (seoskog, kulturnog, zdravstvenog, eno-gastronomskog, ekoturizma, lovnog, ribolovnog, avanturističkog, vjerskog, omladinskog i dr.).

Tako će na području cijele Hrvatske biti jednakomjerno zastupljena raznolika turistička ponuda koja je prihvatljiva i na globalnoj razini te osigurava razvoj održivog turizma kao dijela ukupne nacionalne turističke ponude. Ulaganje u razvoj turističkog proizvoda Hrvatske preduvjet je stabilne afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu. Potvrdu o dobrom smjeru razvoja nalazimo u porastu broja ostvarenih noćenja i dolazaka. Tijekom 2014. godine Hrvatsku je posjetilo 13,61 milijuna gostiju (5,3 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 74,7 milijuna noćenja što je 2 posto više nego u 2013. godini.

Prilog 1. Postojeći načini ostvarenja

Opći cilj	Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija						
Posebni cilj	Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda						
Program u državnom proračunu	P 3208						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.1.1. Unapređenje turističke ponude	A 587018 Programi subvencioniranja kreditnih programa u turizmu	Povećanje broja kreveta u svim vrstama smještajnih objekata (kumulativ)	Broj kreveta	977.414	+ 1%	+ 2%	+ 3%
	A 587055 Konkurentnost turističkog gospodarstva	Povećanje prosječne godišnje popunjenosti smještajnih kapaciteta (kumulativ)	Broj dana	68	+ 1%	+ 2%	+ 3%
	A 761044 Fond za turizam						
1.1.2. Unapređenje kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti u turizmu	A 587014 Jačanje turističkog tržišta i ljudskih potencijala	Povećanje broja sudionika cjeloživotnog usavršavanja (kumulativ)	Broj	5.049	5.100	5.200	5.300
		Povećanje udjela učenika upisanih u prve razrede u zanimanja u ugostiteljstvu i turizmu u broju ukupno upisanih u strukovna zanimanja	Postotak	10,90%	11%	11,50%	12%
	A 587056 OP ljudski potencijali, prioritet 2, 3, 5	Raspisani natječaji (kumulativ)	Broj	0	4	8	12

1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju

Kako bi se i dalje uspješno nosila s konkurentima i razvijala svoje potencijale kao privlačna i poželjna turistička destinacija, Hrvatska je Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020., usvojenim 2014., u kojem su uvažene ključne smjernice Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020., definirala temeljne marketinške ciljeve: jačanje snage nacionalnog turističkog brenda Hrvatske, povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i posezone, povećanje prosječne dnevne potrošnje turista i snažnija podrška „turističkoj industriji“.

Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. „nove medije“ kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene ka stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Tijekom 2014. godine, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, Hrvatska je zabilježila 13,1 milijuna dolazaka turista (5,6 posto više nego prethodne godine), koji su ostvarili 66,5 milijuna noćenja (2,6 posto više u odnosu na 2013.).

Prilog 1. Postojeći načini ostvarenja

Opći cilj	Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija						
Posebni cilj	Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju						
Program u državnom proračunu	P 3209						
POSTOJEĆI NAČINI OSTVARENJA							
Način ostvarenja	Aktivnost/projekt u državnom proračunu	Pokazatelj rezultata	Jedinica	Polazna vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
Unapređenje turističke promidžbe Republike Hrvatske i upravljanja turističkom destinacijom	A 587001 Turistička promidžba RH	Porast broja dolazaka stranih turista	Broj dolazaka stranih turista	11,6	+ 1%	+ 2%	+ 3%
		Porast ukupnog broja dolazaka	Broj dolazaka turista	13,1	+ 1%	+ 2%	+ 3%

Prilog 4. Tablica pokazatelja učinka

TABLICA POKAZATELJA UČINKA						
Opći cilj	1. Podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija					
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Jedinica	Polazna vrijednost	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.1. Unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda	Povećanje turističkog prometa u odnosu na broj ostvarenih noćenja (kumulativ)	Broj noćenja	66.483.948	+ 2%	+ 4%	+ 6%
1.2. Afirmacija Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitu promociju	Povećanje turističkog prometa kroz broj dolazaka turista	Broj dolazaka	13.128.416	+ 1%	+ 2%	+ 3%

Ministar

Darko Lorencin



KLASA: 400-01/15-01/3
 URBROJ: 529-02-02-02/1171-15-2
 Zagreb, 26. ožujka 2015.



