

Poneštrica

ČASOPIS O TURIZMU OTOKA KRKA



mr.sc. Majda Šale,
direktorica TZ otoka Krka

**Ponovno rekordni
predsezonski rezultati**

str. 4

Dario Vasilić,
gradonačelnik Grada Krka

**TZO Krka može
preuzeti niz novih zadaća**

str. 8

Nera Miličić,
voditeljica Ispostave HTZ-a München

**Nijemce svake godine morate
oduševiti novim sadržajem**

str. 10



Restoran Marina

+385 (0)51 654 380

TRADICIONALNA OTOČKA JELA,
SPECIJALITETI IZ NAUTIČKE KUHINJE

**Doživite
okuse
Mediterana**

www.marina-punat.hr



Hotel Kanajt ★★★

+385 (0)51 654 340

BAZEN, WELLNESS, SAUNA, FITNESS,
BUNGALOVI, RESTORAN



Pizzeria 9 bofora

+385 (0)51 654 343

DORUČAK, PIZZA, TJESTENINA, SALATE,
PRIRODNI SOKOVI



MARINA PUNAT

ISLAND KRK, CROATIA



Floating Holiday Home

NOVO U MARINI

32 M² STAMBENOG PROSTORA S VELIKOM
KROVNOM TERASOM

	
Osnivač i izdavač:	Turistička zajednica otoka Krka 51500 Krk, Trg svetog Kvirina 1
Za izdavača:	Majda Šale
Glavna urednica:	Jadranka Jurčić
Izdavački savjet:	Dario Vasiljić, predsjednik Anton Bolonić, zamjenik predsjednika Mirela Ahmetović Robert Anton Kraljić Marinko Žic Toni Juranić Neven Komadina Dragan Zahija Nikola Hržić Diana Felker Dražen Lesica Dean Milohnić
Grafička priprema:	MIODIO d.o.o. Rijeka
Redaktorica:	Jadranka Jurčić
Fotografije:	Foto arhiva MIODIO d.o.o. Pero Lovrović
Naslovna fotografija:	Pero Lovrović
Realizacija:	MILGRAF d.o.o. Rijeka
Naklada:	600 primjeraka



- 4 **Uvodnik**
4 Sezona 2018.
Ponovno rekordni predsezonski rezultati

- 8 Dario Vasiljić, gradonačelnik Krka i predsjednik Turističke zajednice otoka Krka
TZ otoka Krka može preuzeti niz novih zadaća

- 10 Nera Miličić, voditeljica Ispostave Hrvatske turističke zajednice u Münchenu
Nijemce svake godine iznova morate oduševiti novim sadržajima

- 12 Ponikve Krk
Podižu kvalitetu života i turističkih usluga

- 15 Općina Punat
Punat se razvija punim jedrima

- 22 Kamp Omišalj
Po ukusu najzahtjevnijih gostiju

- 23 Flora Green Villas
Savršen odmor u jedinstvenom okruženju

- 24 Mala barka 2
Čuvati pomorske baštine otoka Krka

- 26 90 godina turizma u Šilu
Bogat obljetnički program

- 27 Gastro manifestacija - SENSA 2018
Fešta od sira

- 28 Crna ovca
Festival janjetine, kreativnosti, otočne baštine, kulture i sporta

- 30 Srijedom u Vrbniku
Spoj vrhunskih umjetnika i zabave za domaće i turiste

- 32 Avio turizam
Nove avio kompanije i charter prijevoznici




Piše:
Jadranka Jurčić

Otočani znaju što je za njih najbolje

Otok Krk u predsezoni bilježi iznimne turističke rezultate pa se zaista može očekivati da će se do kraja sezone ostvariti planirano povećanje turističkog prometa od tri posto. No, ako se po jutru dan poznae, onda će taj optimistični plan biti i premašen.

Sve turističke zajednice, lokalne samouprave, gospodarstvo i cijelokupno stanovništvo ulaze iznimne napore da sezona bude što bolja. U svim mjestima organiziraju se bogati programi koji se temelje na tradicionalnim vrijednostima, ali donose i inovativna događanja, prilagođena novim turističkim trendovima. Trenutno, na otoku je u tijeku realizacija najzahtjevnijeg i najznačajnijeg projekta od izgradnje mosta Krk. Radi se o gradnji kanalizacije za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda, što je uvjet bez kojeg se turizam ne može razvijati.

Na Krku turizam se razvija više od stotinu godina pa i ove sezone Punat i Dobrinj obilježavaju vrijedne obljetnice. Turizam je temeljna djelatnost od koje ovisi razvoj otoka, standard i život njegovih stanovnika. Svjesni toga, vrijedni otočani oduvijek su vodili računa da razvoj bude održiv i da sačuvaju bogom dane prirodne ljepote, ne samo radi trenutne zarade već i za buduće naraštaje.

No, nad njihov način života i koncepciju razvoja nadvišila se prijetnja zvana plutajući LNG terminal. Izglasana je takozvana Lex LNG protiv kojeg su se stanovnici Krka, Primorsko goranske i Istarske županije zdušno borili. Otočani su oduvijek vodili računa i prilagođavali se ukupnim interesima Hrvatske, no ne mogu i ne žele prihvati nešto što ugrožava njihov razvoj.

"Učinit ćemo sve da do realizacije plutajućeg LNG terminala ne dođe, posebno zbog utjecaja na kvalitetu mora koje je temeljni resurs za turistički sektor. Mi otočani ne možemo dopustiti da investicija, koja na lokalnoj razini donosi minimalne benefite, dovodi u pitanje djelatnost od koje živi većina naših stanovnika", kaže Dario Vasilić, gradonačelnik Krka. Time je najbolje izrazio raspoloženje otočana koji su jednodušni u mišljenju da Lex LNG za njih nema posljednju riječ.

Bez obzira na stručna objašnjenja koju vrsta terminala treba izgraditi, ostaje činjenica da otočani svakako znaju što je za njih najbolje. A čuvajući vlastiti otok rade na dobrobit cijele Hrvatske.

I na kraju, stav ljudi na otoku Krku možemo najbolje objasniti parafrazirajući stihove pjesnika: Kraj je ovo gdje ljudi na moru odrastaju, od njega žive i za njega umiru.

Sezona 2018.

Ponovno rekordni predsezonski rezultati

Piše: mr.sc. Majda Šale

Predsezona bilježi znatno povećanje turističkih rezultata. U razdoblju od 1.siječnja do 31.svibnja na otok Krk došlo je gotovo 122 tisuće gostiju, a ostvareno je više od 488 tisuća noćenja, dok je u istom razdoblju prošle godine Krk posjetilo 91 tisuća turista koji su ostvarili 340 tisuća noćenja.



mr.sc. Majda Šale

Kraj svibnja izvrsna je uvertira za objavu predsezonskih rezultata, a oni su ponovo izuzetni, rekordni, obećavajući dobar nastavak još jedne turističke sezone.

Prošlu smo 2017. godinu završili s rekordnim rezultatima, da se podsjetimo, ostvareno je 800 tisuća dolazaka i 4,7 milijuna noćenja, pa je za ovu godinu cilj povećanje prometa (obzirom na otvaranje novih kapaciteta obiteljskog smještaja i kampova) do 3% od ukupnog turističkog prometa.

No, razdoblje siječanj-svibanj 2018. pokazuje znatno povećanje predsezonskih rezultata, pa je moguće, ali i realno očekivati i veće povećanje prometa od planiranog do kraja turističke sezone

U prilog takvom razmišljanju ide i činjenica da su na Otoku otvoreni neki novi objekti, kao što je kamp Omišalj, razine 5 zvjezdica, s 900 smještajnih mesta, a koji je u dvogodišnjoj obnovi bio van funkcije. Kamp bi trebao biti visoko pozicioniran i dobro posjećen, pa možemo očekivati da će se do kraja sezone u kampu ostvari i do 100 tisuća noćenja.

Hotel Falkensteiner Park Hotel, 2017. godine otvorio se u srpnju, a ove godine je otvoren od Uskrsa pa će zasigurno biti dobro popunjeno već od samog početka, a tu su i dodatni, novi kapaciteti u obiteljskom smještaju, pa će svaki novi ležaj doprinijeti boljoj popunjenoći.

No, kako uvijek volimo istaknuti da na otoku vodimo brigu o odgovornom i održivom turizmu, ciljevi su nam: razvijati kvalitetan turizam, bolje cijene, veću potrošnju, dobre sadržaje, bogate programe, a broj gostiju će se prilagoditi takvoj ponudi.

U svibnju, u kojem su se tako dobro poklopili vjerski blagdani (Spasovo, Duhove, Tijelovo) ostvareni su izvanredni rezultati na otoku Krku.

Vrsta objekta	01.05.-31.05.2018.		01.05.-31.05.2017.		INDEKS	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Smještaj u domaćinstvu	19.614	87.507	9.049	39.854	216,75	219,56
Kampovi	29.251	140.750	18.686	79.886	156,53	176,18
Hoteli	26.824	100.352	21.438	79.475	125,12	126,26
Prenoćište	18	36	23	37	78,26	97,29
Kampiralište	388	1.245	204	977	190,19	127,43
Odmaralište	0	0	21	36		
Ukupno	76.095	329.890	49.421	200.265	153,97	164,73

Izvor: E visitor TZ otoka Krka

A prateći strukturu noćenja po tržištima, vidimo da je predsezona postala zanimljiva i nekim emitivnim tržištima koja su do sada bila prisutna u izuzetno malim brojkama.



Uz tradicionalna tržišta koja su u najvećem broju zastupljena na otoku, a to su gosti iz Njemačke (učešće 51,20 % 168.896 noćenja) Austrije (15,43%, 50.888 noćenja), Slovenije (9,17%, 30.259 noćenja), veliko povećanje ima Poljska s 10.499 noćenja i učešćem od 3,18%, te Nizozemska s 8.914 noćenja i 2,70% učešćem.

Razdoblje siječanj-svibanj donio je prve predsezonske rezultate:

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta:

Vrste objekata	01.01.-31.05. 2018.		01.01.-31.05. 2017.		Indeks dolazaka	Indeks noćenja	Udeo noćenja u prometu
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	18/17	18/17	%
Smještaj u domaćinstvu	28.608	127.450	16.605	72.574	172,29	175,61	26,09
Kampovi	42.012	179.255	29.186	110.324	143,951	162,48	36,70
Hoteli	50.634	179.903	44.813	155.211	112,99	115,91	36,83
Ostalo	494	1.883	486	1.998	101,64	94,24	0,38
Ukupno	121.748	488.491	91.111	340.144	133,63	143,61	100,00

Izvor: E visitor TZ otoka Krka

Ostvareni rezultati u razdoblju siječanj- svibanj 2018. godine po mjestima su slijedeći:

Mjesta	Dolasci	Noćenja	Indeks 2018/2017
KRK	37.288	154.977	141,67
OMIŠALJ	20.458	99.651	108,42
BAŠKA	26.694	93.378	134,95
MALINSKA	15.362	57.332	134,71
PUNAT	14.181	50.851	181,22
DOBRINJ	5.712	24.700	232,69
VRBNIK	2053	7.602	151,37
UKUPNO	121.748	488.491	143,61

Izvor: E visitor TZ otoka Krka

Top destinacije u predsezoni

Top destinacije u predsezoni su svakako grad Krk s 37.288 dolazaka i 154.977 noćenja, te Omišalj i Baška koji su ostvarile vrlo slične rezultate: Baška je ostvarila najviše dolazaka, točnije posjetilo ju je 26.694 turista, dok je Omišalj ostvario najveći broj noćenja, odnosno 99.651 (6,7% više od Baške).

Hoteli su u ovom razdoblju bili najtraženiji te je u njima ostvareno više od 50 tisuća dolazaka i gotovo 180 tisuća noćenja (+25%), te u kampovima gdje je ostvareno više od 42 tisuća dolazaka i više od 179 tisuća noćenja (+62%), dok je u obiteljskom smještaju ostvareno više od 28 tisuća dolazaka i više od 127 tisuća noćenja (+75%).

Top 5 najjačih emitivnih tržišta su:

Njemačka	37.496 dolazaka / 203.906 noćenja
Austrija	20.918 dolazaka / 67.516 noćenja
Slovenija	22.208 dolazaka / 64.018 noćenja
Poljska	3.490 dolazaka / 14.683 noćenja
Italija	5.996 dolazaka / 14.595 noćenja

Domaći gosti su ostvarili 11.466 dolazaka i 34.527 noćenja, te u ukupnom prometu sudjeluju sa 7,07%

Ovako dobrom rezultatima pridonijeli su dobro posloženi blagdani u 2018. godini, ali i kvalitetne pripreme i nova ulaganja u smještajne jedinice (podizanja kvalitete u hotelima, nova ulaganja u kampove - 2 kampa s 5 zvjezdica, ulaganja u kvalitetu obiteljskog smještaja) kao i u infrastrukturu destinacija gospodarstva, lokalnih samouprava te doprinos turističkih zajednica koje su uložile sredstva u pripremu sezone kroz promociju i programe koje dodatno privlače goste.

Turistički stogodišnjaci

Uvijek volimo istaknuti da se turizam na otoku Krku razvija s razlogom, postepeno kroz stoljetno razdoblje, dugo-godišnja tradicija otočnog turizma seže, gotovo u svim destinacijama, do početka prošlog stoljeća ili između dva svjetska rata

Tako ove godine velike turističke obljetnice obilježavaju Općina Dobrinj, 90 godina turizma u Šilu te Općina Punat koja obilježava 110 godina turizma u Puntu, pa nam je ulazak u sezonu svečarski, uz bezbroj raznovrsnih programa i događanja

300 programa

Na otoku Krku kroz cijelu sezonu održava se više od 300 programa, a jedan dio organizira se u pred sezoni. Zajedničkim naporom i ove je godine tiskan kalendar događanja i to na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, a za potrebe gostiju i ostalih zainteresiranih koji redovito prate zbivanja na otoku Krku.

Program događanja i ove se sezone može pratiti putem portala:



Prema potrebi svaki se program može dodatno printati
Predsezonom obilježila su dijelom i ova događanja:

- KRK FOOD FEST, krovni brend pod kojim su sve turističke zajednice, zahvaljujući interesu tridesetak ugostitelja predstavile gastronomsku ponudu autohtonih jela - šurlica i šparoga u travnju, a onda janjetinu i sir u svibnju, a očekuje nas još i jesenski program o kojem će još biti govora
- BIKING KRK FEEL GOOD, zajednički outdoor programi koji prate najvažnije bike ture u svim destinacijama
- 14. i 15.04. KRK IN MOTION Njivice/Malinska
- 01.05. ĐIR PO PUNTU
- 13.05. DOBRINJSKI ĐIR – Čižići
- 19.05. CRNA OVCA BLACK RIDE
- 19.-20.05. KRK BIKE STORY



- 02.-03.06. DOWHILL RUNTELE CHALLENGE Punat
- 04.-06. ĐIR PO DUBAŠNICI – Malinska

Tako da su i ostvareni rezultati plodonosni rad svih dionika u zajedničkom promicanju turizma na Otku.

Zajedništvom jačamo turističku poziciju Otoka

TZ otoka Krka, u suradnji s turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava i gospodarstvom (suradnja javnog i privatnog sektora), i u 2018. godini uložila je napore u aktivnosti i programe, u cilju jačanja pozicije otoka Krka (zajedničkim nastupima na sajmovima (Njemačka, Austrija, Italija, Poljska), zajedničkim promotivnim materijalima (cjenik smještaja, bike&hike karta, outdoor katalog, katalog hotela, web portal obiteljskog smještaja, zajedničkim programima, udruženim oglašavanjima i dr.), rukovodeći se vizijom da osnaži poziciju otoka Krka u krugu poznatih europskih turističkih destinacija, kao jednu od poželjnijih destinacija za odmor čija se ponuda temelji na doživljaju, u skladu s održivim i odgovornim razvojem.



Varaždin 2018: Direktori TZ Krka u društvu Jelene Toth, direktorice TZG Varaždina



Za ovu godinu tiskani su i novi materijali.

Startali smo s **web katalogom za obiteljski smještaj** www.holidays.krk.hr, u koji su se uključile 7 agencija s područja otoka Krka te unosom prvi, približno 800, iznajmljivača u web katalog.

Tiskan je i **novi outdoor katalog**, na 12 stranica, na hrvatskom, engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku, kao nadopuna za već izrađene i tiskane bike & hike karte.

Tiskanjem outdoor kataloga, koji će TZ otoka Krka najvećim dijelom koristiti na specijaliziranim sajmovima i za potrebe novinara te studijskih grupa, zaokružena je promocija za aktivni odmor, jer sada raspolaćemo i s kartama biciklističkih i posebno pješačkih staza te mobilnom aplikacijom za bicikliranje, dok je u izradi i mobilna aplikacija za pješačku kartu.

Gosti i ljubitelji aktivnog odmora mogu svoj primjerak outdoor kataloga dobiti u svim turističkim info centrima turističkih zajednica na otoku Krku.

Tiskan je i **novi katalog hotela**, na 32 stranice, i to na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, a predstavljena je ponuda 25 hotela na Otku. Za turističke zajednice, turističke vodiče, agencije, hotelijere, iznajmljivače organizirana su ovog proljeća edukativna predavanja, u cilju upoznavanja javnosti s bogatom kul-

turnom baštinom otoka Krka (posebna edukativna predavanja po destinacijama za iznajmljivače organizirale su pojedinačno turističke zajednice).

Edukativni programi

Do sada smo s edukativnim programima obišli Krk, Omišalj i Malinsku-Dubašnicu, ove godine su predavanja organizirana u Baški 8. ožujka, u suradnji s TZ Općine Baška i Agencijom AZ za kulturu i turizam.

Predavanja su okupila veliki broj sudionika (turističke vodiče iz Istre i Kvarnera, agencije, hotelijere i turističke zajednice). Imala su za cilj upućivanja u najosnovnija znanja o povijesti otoka Krka, odnosno pojedinih povijesnih lokaliteta od značaja, a kojima bi morali raspolagati vodići, zaposlenici informativnih punktova, agencija i ostalih recepcija.

Ovogodišnje predavanje bilo je posvećeno bogatoj arheološkoj baštini na području bašćanske doline.

Gost predavač bio je poznati i vrsni znanac povijesti, arheolog **Ranko Starac, kustos PPMHP** iz Rijeke.

Turističke zajednice su se prije sezone (19 i 20. travnja) ponovo okupile te krenule na zajedničko studijsko putovanje. Ove godine smo posjetili Varaždin, gdje smo upoznali barokni Varaždin te razmijenili iskustva s Turističkom zajednicom Grada Varaždina.

Bilo je ugodno, poučno i vjerujem

korisno, pa ćemo s takvim primjerima dobre prakse nastaviti i u buduće.

Nova kategorija - korisni vrtovi

Kraj proljetnih programa završili smo otvaranjem javnog poziva za 11. po redu Otočnu rožicu - akcije biranja najljepših balkona, dvorišta, balatura, vrtova.

Otočna rožica prepoznatljiva je manifestacija koja se provodi u suradnji s turističkim zajednicama i timom profesionalaca u svojoj struci članova povjerenstva, a u cilju podizanja kvaliteti uređenja okoliša i razvoja perivojne kulture te podizanja svijesti o zaštiti okoliša i vrtne kulture.



Od ove godine uvodi se nova kategorija ocjenjivanja te uz ocjene klasičnih vrtova, održivih vrtova, uvodi se i kategorija korisnog vrta (uzgoj povrća i voća uz prikladni odabir vrsta, ali i kao uresi otočnog krajobraza), s novom porukom i razvijanjem svijesti o potrebi zdrave hrane.

Novina je i to da se u Otočnu rožicu uključuju i škole te se u suradnji s njima provodi i edukacija, a započinjemo s OŠ u Vrbniku gdje smo uključili veći broj razreda. Program započinje predavanjima i upoznavanjem s kulturom vrtlarenja, ali i sa tradicijom i baštinom Vrbnika, kao osnovnom temom.

Uključivanje učenika u program biti će tekstom, pjesmom poezijom, crtežima, bilješkama, intervjima, istraživanjem starijih fotografija i sl.

Završna svečanost održati će se početkom listopada ove godine u Vrbniku te će se tako nastaviti s tradicijom održavanja manifestacije po otoku, obilaskom po mjestima otoka Krka.

Istom žestinom u glavnu sezonu

Ulaskom u glavnu sezonu, započinjemo pripremu za iduću turističku godinu, pa krećemo iz početka, ususret novim izazovima i planovima.

No, prije zaželimo da nam se i ova turistička godina, koja je tako dobro krenula, nastavi tako i dalje, istom žestinom!

Dario Vasilić, gradonačelnik Krka i predsjednik Turističke zajednice otoka Krka

TZ otoka Krka može preuzeti niz novih zadaća

Turistička zajednica promiče i unapređuje turizam otoka Krka no da bi proširila svoje operativne zadaće potrebno joj je izvorno financiranje



Dario Vasilić

Uproteklih sedam godina na čelu TZO Krka izmjenili su se svi čelnici lokalnih samuprava na Otoku, a novi krug započinje s 2018. godinom kada predsjedavanje ponovno preuzima gradonačelnik Krka **Dario Vasilić**.

Bio je to povod za razgovor o ulozi TZO Krka i mogućnostima njenog daljnog razvoja:

Koja je, po vašem mišljenju, temeljna uloga Turističke zajednice otoka Krka?

Turistička zajednica otoka osnovana je radi promicanja i unaprjeđenja turizma otoka Krka i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge, sudjelovanja u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou otoka

Krka, sudjelovanja u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, kao i koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude. Mi smo na otoku Krku prepoznali sve te prednosti udruživanja i rezultati su vidljivi.

Što se može poduzeti da rad TZ otoka Krka bude još bolji i efikasniji?

TZ otoka Krka može, naravno, preuzeti i čitav niz novih operativnih zadaća, ali bez izvornog financiranja, sadašnji opseg nadležnosti dosegao je njezin maksimum.

Postoji li mogućnost da se za turističke zajednice, koje su iskoristile mogućnost udruživanja, uvede zakonom zajamčeno financiranje, kako bi se osigurala njihova nezavisnost i bolja efikasnost u realizaciji turističkih programa?

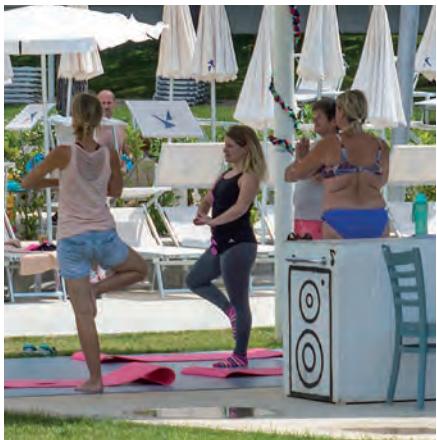
Naravno, takve smo prijedloge u više navrata dostavljali Ministarstvu turizma kao predлагаču novih zakonskih rješenja iz područja organizacije sustava turističkih zajednica, na način da kad se udruži više turističkih zajednica gradova i općina i kad izdvoje dio svojih izvornih prihoda za zajedničke programe, da bi tada i određeni postotak prihoda državne i regionalne turističke zajednice trebalo nameniti radu takve novonastale institucije.

Ako se po jutru dan poznaje onda nas, prema svim pokazateljima, očekuje ponovno rekordna turistička godina. Na čemu se temelji uspjeh otoka Krka?

Na dobroj organizaciji, zajedništву, izgrađenoj infrastrukturi, odličnim servisima, odličnim ljudima bez kojih ne-ma uspjeha. Grad Krk i šest općina odlično se nadopunjaju i zajedno s njihovim turističkim zajednicama stvaraju povoljno poslovno okruženje za poduzetnike, koji u takvim uvjetima hrabro preuzimaju rizike novih ulaganja u kvalitetu ponude.

Koja su "uska grla" za razvoj turizma na Otku i što treba poduzeti da se riješe?

Osnovna ideja koncepta održivog turističkog razvoja je spoznaja o tome



koliko određeni prostor može prihvati turističkih sadržaja uz minimalne posljedice za budući razvoj. Je li privatni kapacitet otoka Krka dosegao svoj maksimum? Prema nekim mjerljivim parametrima, kao što su prostor na plaži po kupaču, prosječni sezonski dnevni promet na cestama, broj parkirališnih mesta u odnosu na broj turističkih automobila, broj nautičkih vezova u lukama i sl., vidljivo je u špici sezone da uska grla postoje i da ovakav rast broja posjetitelja i noćenja iziskuje, primjerice, novo ulaganje u ceste koje već za postojeće sezonske promete moraju imati dvostruke kolnikе u svakom smjeru.

J. Jurčić

Plutajući terminal ugrožava turizam

Sve općine i Grad Krk imaju jedinstveno mišljenje da plutajući LNG terminal nije dobro rješenje za otok Krk. O tome zašto smatra da bi plutajući LNG imao negativne podljedice za razvoj turizma te kakav ishod očekuje Darijo Vasilić kaže:

Učinit ćemo sve da do realizacije plutajućeg LNG terminala na otoku Krku ne dođe, iz puno razloga, a posebno zbog negativnih utjecaja u procesu uplinjavanja na kvalitetu mora, koje je temeljni resurs za turistički sektor. Mi otočani ne možemo dopustiti da investicija koja lokalnoj zajednici donosi minimalne benefite, doveđe u pitanje djelatnost od koje živi većina naših stanovnika. Na koncu, pa zar se može protivno prostornim planovima i bez uvažavanja lokalne zajednice nametati investicije koje, kako vidimo iz obvezujućih ponuda, ne mogu osigurati financiranje kroz zakup kapaciteta.



Industrija ugrožava turizam

Nera Miličić, voditeljica Ispostave Hrvatske turističke zajednice u Münchenu

Nijemce svake godine iznova morate oduševiti novim sadržajima

Najbrojniji gosti na otoku Krku su Nijemci. Lani je Hrvatsku posjetilo 2,7 milijuna gostiju iz Njemačke, od čega 40 posto čine upravo Bavarci. O tome što treba poduzimati da zadržimo njemačke goste, ali i da povećamo njihov broj, razgovaramo s Nerom Miličić, voditeljicom HTZ-ove ispostave u Münchenu



Nera Miličić

Dužnost voditeljice Predstavništva u Münchenu tek ste odnedavno preuzeli. Što vas je ponukalo da se prihvate tog izazovnog zadatka?

Marketing je za mene, prije svega, bio područje od velikog interesa i smjer u kojem sam poslije završenog Ekonomskog fakulteta u Zagrebu građila svoju karijeru. Pripravničko iskustvo stekla sam u odjelu za prodaju i marketing Blue Sun hotela & resorta, a potom sam radila u odjelu marketinga i prodaje Konzuma te kao voditeljica marketinga za Kozmo drogerije.

Nedugo nakon preseljenja u Švicarsku, pa zatim u Njemačku, počela sam raditi u I.D.Riva Toursu, njemačkom touroperatoru specijaliziranom za Hrvatsku. Tu sam stekla veliko iskustvo na području marketinga i promocije hrvatskog turizma u Bavarskoj, upoznala njemačke turističke agencije te ostale njemačke tourooperatore, ali što je najvažnije upoznala sam Nijemce kao goste koji putuju u Hrvatsku i koje svake godine iznova morate oduševiti novim sadržajima i tako ih zadržati. Istovremeno, morate privući Nijemce koji će tek otkriti Hrvatsku i koji tek čekaju da ih se nagovori argumentima potkrijepljenima znanjem o Hrvatskoj, podrazumijeva se na njemačkom jeziku.

To je bilo zaista neprocjenjivo iskustvo i imala sam potrebu da takvo iskustvo upotrijebim u dalnjem približavanju Hrvatske i njenih neospornih kvaliteta Bavarcima, odnosno Nijemicima.

Uz radno iskustvo i veliku želju za dokazivanjem da Hrvatska kao destinacija zaslужuje povjerenje Nijemaca, moram reći da su nostalgija i ljubav prema domovini ipak bili pokretač svega. Velika mi je čast predstavljati Hrvatsku u Bavarskoj. Zahvalna sam HTZ-u na ukazanom povjerenju i odlučna da to povjerenje i opravdam.

Lani je Hrvatsku posjetilo 2,7 milijuna gostiju iz Njemačke, od čega 40 posto čine upravo Bavarci, a oni su najbrojniji gosti i na otoku Krku. Ti podaci govore da je Njemačka naše najjače emitivno tržište. Čemu dugujemo takvu popularnost?

Bavarci tradicionalno putuju u Hrvatsku. Hrvatska je njihovo najblže toplo more. Puno aktivnosti je doprinijelo popularnosti Hrvatske u Bavarskoj, u novije vrijeme najviše ulazak Hrvatske u EU. Bez obzira na najveći broj turista, na ovom tržistu svakako još postoji potencijal rasta.

Prošle godine u Hrvatskoj je za 15 posto porastao broj gostiju iz Njemačke, a predviđanja za ovu godinu govore o dalnjem povećanju za pet posto. Koliko su realna naša očekivanja, budući da se, prema pokazateljima, Turska, Grčka i Egipat vraćaju na njemačko tržište u velikom stilu. Mislite li da bi te zemlje mogle Hrvatskoj uzeti dio gostiju?

Svi moji prijatelji i poznanici kao i turistički djelatnici koje poznajem bili su jako iznenadeni velikim rastom prošle godine, a još više dalnjim rastom od 5% kakvi su izgledi za ovu sezonu, što ide u prilog argumentu da

se naš uspjeh nije dogodio slučajno, te da mi nismo samo „pokupili“ goste od Turske, Grčke i Egipta. Dodatno je dokaz tomu da je booking za navedene konkurentne destinacije počeo krajem ožujka ove godine, dokad je Hrvatska već u ranom bookingu osigurala svoj rast u ovoj sezoni.

Obzirom na veliku konkureniju smatrati li da treba više ulagati u marketing, oglašavanje, društvene mreže, dolaske novinara i studijskih grupa?

Uvijek treba ulagati što je moguće više u marketing i promociju. Naravno, marketing ovisi o sredstvima kojima raspolažete.

Što mislite da li su turistički sajmovi, na kojima se tradicionalno predstavljaju hrvatske destinacije, dovoljno atraktivni modernim gostima ili treba pronaći nove alate s kojima možemo privući veći broj turista?

Društvene mreže i moderne tehnologije svakako treba maksimalno koristiti budući da moramo biti konkurentni u aktualnim kanalima oglašavanja. No, bez obzira na to, ne bih rekla da su turistički sajmovi u Njemačkoj manje atraktivni. Nijemci tradicionalno jako simpatiziraju turističke sajmove kao način promocije. O tome svjedoči velik interes posjetitelja, čak 230 tisuća Nijemaca bilo je ove godine na CMT-u Stuttgartu, a 135 tisuća na f.re.e u Münchenu. Ovi posjetitelji su naši potencijalni gosti i nikako ih ne smijemo zanemariti.

Na koji način popularizirate druge aktivnosti koje nisu vezane isključivo za more i sunce i jednako su atraktivne zimi i ljeti poput gastro ponude, prirodnih ljepota, zdravstvenog i kulturnog turizma te raznovrsna iskustva i doživljaje tijekom cijele godine?

Ovaj vikend smo u suradnji sa HGK organizirali promociju hrvatskih vina Vina Croatia-vina mosaica na Wittelsbacher Platzu, jednom od centralnih trgova u Münchenu. Osim toga smo nedavno imali veliku prezentaciju Slavonije, s nizom turističkih subjekata te gastro i eno ponudom Slavonije. Početkom godine smo prezentirali četiri svjetski poznata vinara iz Istre; Benvenuti, Meneghetti, Matosevic te Vina Laguna. Smatram da hrvatska



Romeo Draghicchio, direktor Predstavnštva HTZ-a u Frankfurtu, Nera Miličić i direktor HTZ-a Kristjan Staničić na sajmu f.re.e u Münchenu

gastro i eno ponuda nema mjesto koje joj pripada u Bavarskoj te da to svaka-kako moramo promjeniti. Dosta radimo na promociji hrvatskog kontinenta, a uz to i na svim pratećim aktivnostima.

Otok Krk godinama bilježi najveći broj gostiju s njemačkog tržišta. Rezultat je to ulaganja u nove programe, posebice u outdoor aktivnosti kao što su velika manifestacija Bike 4 islands i mnoge druge ciklo programe. Budući da je ciklo turizam u Njemačkoj vrlo popularan očekujemo suradnju s vašim Predstavnštvom u populariziranju tih aktivnosti na Krku. Što o tome mislite?

To je svakako smjer koji potpuno podržavamo, budući su se 30% njemačkih turista izjasnili kao gosti koji žele voziti bicikl na odmoru. Dodavanje bici-klaka onezaobilaznog elementa ugodnijem odmoru za Nijemce predstavlja način da odmor provedu (p)ostajući fit, mlađi i aktivni. Podsetimo se, 1999. je u organizaciji I.D.Riva Tours-a održana prva bike tura po Istri s njemačkim gostima, a 2000. na otocima Kvarnera. Za jesen je najavlјena velika bike tura sa gledateljima i slušateljima Bavarske radiotelevizije u Slavoniji. No, bez obzira na veliki interes Nijemaca za bike turizam u Hrvatskoj, ne bismo smjeli zaboraviti na dodatne sadržaje koje jedna destinacija treba da bi bila bike destinacija, a to je cijeli niz detalja koji osiguravaju sigurnu i ugodnu vožnju; sigurne staze, servis bicikala uz stazu, najam bicikala i slično. Mallorca je odličan

primjer dobro pripremljene destinacije za bike turizam.

Koje bi dodatne aktivnosti vaše Predstavnštvo moglo provoditi u suradnji s Turističkom zajednicom otoka Krka, kako bi naš Otok postao još atraktivnije turističko odredište za njemačke goste?

Odlično surađujemo s TZ Kvarnera, koja je svakako jedna od uspješnijih u Hrvatskoj i koja je jako aktivna u Bavarskoj. TZ otoka Krka ima niz zanimljivih i originalnih ideja, između ostalog i jednu odličnu priču za koju sam nedavno imala priliku saznati, koja je svakako za pohvaliti, a to je vaš pjenušac iz mora Valomet. Drago nam je prihvatići svaku novu ideju koja produljuje sezonu. Na tom putu za produljenjem sezone idejom i kvalitetom, stojimo Vam na raspolaganju. Otok Krk je biser koji posjećuje veliki broj Bavaraca, a koji se dokazao svojom gostoljubivosću i kvalitetom. Ujedno i jedna od omiljenih destinacija Bavaraca, koji po mentalitu općenito, ne odaju lako priznanje kvaliteti, a koji se na otok Krk uvijek iznova vraćaju u velikom broju, tako da sam apsolutno sigurna da ste zasluženo osvojili njihove simpatije.



Ponikve Krk

Podižu kvalitetu života i turističkih usluga

Ponikve Krk poznate su kao inovativna tvrtka koja stalno unapređuje svoj sustav u cilju energetske neovisnosti otoka Krka. Najbolji su u Hrvatskoj u odvajanju otpada, a trenutno izgraduju kanalizaciju za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda, što je najveći i najsloženiji projekt od izgradnje mosta Krk.



mr.sc. Ivica Plišić

Mr.sc. Ivica Plišić, novi je direktor Ponikva. On je svakako čovjek koji itekako ima reference za dužnost koju je preuzeo, nakon odlaska u mirovinu dugogodišnjeg direktora Frane Mrakovčića. U poslovnim krugovima poznat je kao vrhunski stručnjak za hidrotehničko projektiranje i vođenje projekata vodoopskrbe. Upravo je to posao kojeg se morao prihvatičiti čim je postao direktor. Bio je to povod za razgovor:

Na Krku se ostvaruje Projekt prikupljanja i pročišćavanja otpadnih voda kojeg sufinancira EU. Kakvo značenje ima za otok Krk?

To je projekt koji podiže kvalitetu života i kvalitetu turističke usluge na otoku Krku i, po mom mišljenju, to je najvažniji projekt na otoku nakon

izgradnje Mosta.

Za razvoj turizma čistoća mora je od presudne važnosti, a bez kvalitetnog prikupljanja i obrade otpadnih voda sve završava u moru. Izgradnjom kanalizacije ne samo da popravljamo kvalitetu mora već i povećavamo vrijednost naše imovine. Stoga je ovaj projekt jako važan za sve nas.

Radovi trebaju biti gotovi do kraja 2020. godine što znači da u vrlo kratkom roku moramo obaviti vrlo zahtjevan posao.

Što trenutno radite?

Gradimo kolektor za prikupljanje otpadnih voda. Radovi se odvijaju po cijelom Otoku. Ono što je bitno izvođač

predlaže kad će se i gdje raditi, s tim da poštuju činjenicu da se na nekim dijelovima Otoka teški građevinski poslovi ne mogu izvoditi za vrijeme sezone. Međutim, ima dijelova gdje se radi ljeti i zimi.

U narednom razdoblju očekuje nas izgradnja uređaja za pročišćavanje. Do sada se voda čistila mehanički, a ubuduće ćemo imati biološko pročišćavanje. U more se neće odvoditi organske tvari, odnosno hrana koja opterećuje more na mjestima ispuštanja. To je zapravo mulj kojeg ćemo odvojiti iz vode i prerađivati u kompost. Projektom su obuhvaćena sva obalna naselja, osim Vrbnika koji je manji i ne može se odjednom cijeli



Filtersko postrojenje Ponikve



prokopati, pa će se izvoditi polako i u fazama. On je obuhvaćen Ruralnim projektom koji se financira iz sredstava Hrvatskih voda, a uređaji i oprema se mogu nabaviti sredstvima EU-a kroz projekte ruralnog razvoja.

Naselje Dobrinj već ima uređenu kanalizaciju i biološko pročišćavanje.

Kolika je vrijednost investicije i na koji način se financirate?

Investicija iznosi 511 milijuna kuna bez PDV-a. Veći dio čine bespovratna sredstva EU-a, međutim, u financiranju sudjeluju i Hrvatske vode, Država, lokalne zajednice i Ponikve.

Nikad ne možete potpuno predvidjeti koje će dodatne radove trebati izvesti na terenu i udovoljiti željama i potrebama stanovnika, poput polaganja mreža za optičke kabele, oborinsku kanalizaciju, javnu rasvjetu... Takvi radovi financiraju se iz sredstava lokalnih zajednica.

Nula otpada na otoku Krku

Znamo da je otok Krk vodeći u Hrvatskoj po odvojenom prikupljenom otpadu : Kakve su ambicije na tom planu i koliko će stanovnicima Otoka poskupjeti zbrinjavanje neodvojenog otpada, budući da se od ovog ljeta neodvojeni dio otpada odvozi na Županijski centar za gospodarenje otpadom Marišćina?

Sav otpad koji se odvoji, a to je 54 posto, odvozi se s Otoka. Dakle, plastika, staklo, papir, drvo, metal baliraju se i ide na ponovnu uporabu, Na odlagalištu završava 46 posto neodvojenog otpada. Od ovoga ljeta taj dio otpada odvoziti će se na Marišćinu. Cijena odvoza neodvojenog otpada, dakle tih 46 posto, iznosiće 470 kuna po toni, dok je zbrinjavanje neodvojenog otpada na našem odlagalištu Treskavac do sada iznosilo 50 kuna po toni. Poskupljenja za sada nisu drastična i to zbog toga što stanovnici Krka marljivo odvajaju otpad. Ove godine nije poskupio odvoz, ali već sljedeće godine će se cijena korigirati

za visinu troškova zbrinjavanja neodvojenog otpada na Marišćini.

Kako bismo poboljšali odvajanje otpada uveli smo sustav odvojenog prikupljanja otpada od vrata do vrata. Svaki stanovnik dobio je svoje posude u koje razvrstava otpad i mora ih iznijeti pred kuću kada dolazi naše vozilo. To je učinkovit način odvajanja otpada i provodi se u gradu Krku, Korniću i Puntu, od ove turističke sezone započeli smo podjelu kanti i za Malinsku, Omišlj i Njivice.

Izračuni za 2017. godinu pokazali su da se odvojenim prikupljanjem otpada na otoku Krku umanjilo ispuštanje stakleničkih plinova u atmosferu, posebno ugljičnog dioksida za 23.530 tona ili 84 posto što je od velikog značaja.



Koje još mјere poduzimate za smanjenje zagađenja?

Veliki zagađivači su automobili koji ljeti dolaze u velikom broju. Zato smo pobornici uvođenja električnih automobila. U tu svrhu izgrađene su električne punionice u svakoj općini i gradu Krku, u Zračnoj luci i u krugu Ponikava. Želeći dati dobar primjer nabavili smo za službene svrhe jedanaest električnih automobila.

U planu je gradnja punionica za električne bicikle. Na otoku Krku, naime, predviđa se iznajmljivanje električnih bicikala, a svakako bi trebalo učiniti i korak naprijed i iznajmljivati i električne automobile.



No to nije sve jer, gdje god možemo, koristimo sunčevu energiju i tako pridonosimo smanjenju zagađivanja, ali i štedimo. Na našoj hali u Treskavcu i na pretovarnoj stanici imamo solарne panele. Inače, na Krku se pribavljaju dozvole za polje solarnih panela u Baški, a u planu je i vjetropark.

Zajednički cilj lokalnih jedinica i Ponikava je da otok Krk postane energetski neovisan.

U suradnji s lokalnim samoupravom moderniziramo javnu rasvjetu. Povezujemo javnu rasvjetu s Dispečerskim centrom, na način da se s jednog mjesta može upravljati cjelokupnom rasvjetom otoka Krka i da u svakom trenutku Centar dobiva informaciju o kvarovima.

Povećat ćemo akumulaciju u jezeru Ponikva više od tri puta

Otok Krk ima 19600 stanovnika, ljeti se taj broj poveća na 120 tisuća što je veliko opterećenje za vodoopskrbu, odvodnju i posebno za otpad. Zbog toga stalno radimo na unapređenju našeg sustava. Trenutno projektiramo podizanje brane na jezeru Ponikve za pet metara što bi povećalo akumulaciju s dva milijuna kubika vode na sedam milijuna, a time bi postali potpuno neovisni kada je u pitanju opskrbu vodom, zaključio je Ivica Plišić.

Jadranka Jurčić





N J I V I C E
Hotels and Camp Resort

WHERE YOU COME AS A GUEST AND
LEAVE AS A FRIEND.

Hotel Jadran
Hotel Beli kamik
Kamp Njivice



INFO & BOOKING

Hoteli Njivice d.o.o. | Primorska cesta 30
T.+385(0)51/846-720 | info@njiviceresort.hr
GPS: 45°10'10" N 14°32'49" E

njiviceresort.hr

Hotel ★★★★
MARINA

Tel +385(0)51 221 128
Fax +385(0)51 221 357
marina@hotelikrk.hr



HOTELI KRK
CROATIA

Hotel ★★★★
DRAŽICA
Villa ★★★
VILLA LOVORKA
Villa ★★★
TAMARIS

51500 KRK - Ružmarinska 6 - CROATIA
Tel. +385(0)51 655 755 • Fax: +385(0)51 221 022
E-mail: hotel@hotelikrk.hr • www.hotelikrk.hr



Općina Punat

Punat se razvija punim jedrima

Općina Punat obnovlja i rekonstruira osnovnu školu, dograđuje sportsku dvoranu, osigurala je zemljište i infrastrukturu za POS-ove stanove, uređuje šetnice i središte mjesta, od jeseni počinje graditi novi mul za veća plovila i ribarske brodove, ima bogat socijalni program i skrbi o mladima, ali i o starijim sugrađanima, potiče sportske i kulturne aktivnosti...



Marinko Žic

Jedno od najljepših i najsadržajnijih turističkih mesta na našim otočima svakako je Punat. Zelenilo, masline, tipčna primorska arhitektura, uvala koja poput školjke štiti jata malih brodica i najbolju Marinu u Hrvatskoj, nadaleko poznati otočić Košljun sa samostanom koji čuva neprocjenjive zbirke, more kristalne čistoće i uređene plaže sve su to razlozi koji privlače tisuće gostiju. I da! Ne smijemo nikako zaboraviti bajkovite, netaknute plaže Stare Baške koje ljepotom, čistoćom i izgledom dočaravaju prirodu prije nego je čovjek počeo divljački

zagadživati okoliš.

Stoga je velika odgovornost na načelniku **Marinku Žicu** da sačuva prirodne vrijednosti Punta i iskoristi ih za napredak i bolji život mještana, koji su mu dali povjerenje tijekom dva mandata. Evo što je rekao o najznačajnijim projektima Općine Punat:

Svakako je jedan od najznačajnijih projekata rekonstrukcija Područne osnovne škole u Puntu, Osnovne škole Fran Krsto Frankopan i dogradnja školske sportske dvorane. Na toj školi, izgrađenoj pedesetih godina, izvodili su se određeni građevinski

zahvati kao i nužno održavanje, međutim došlo je vrijeme za temeljitu rekonstrukciju.

Sportsku dvoranu, osim za nastavu tjelesnog odgoja učenici, ali i naši građani, moći će koristiti za razne aktivnosti.

Za korištenje dvorane zainteresirani su i hoteli koji, sportskim grupama, žele tijekom sezone osigurati prostor za njihove aktivnosti, istaknuo je Marinko Žic.

Investicija u školu i dvoranu

Ukupna investicija koja obuhvaća rekonstrukciju škole i gradnju školske sportske dvorane iznosi 21 milijun kuna te ju financiraju Općina Punat sa 60% i Primorsko-goranska županija s 40%.

Uređenje i opremanje okoliša iznosi 4,7 milijuna kuna što Općina Punat o financira u cijelosti. U tu svrhu, kaže načelnik, uzeli smo kredit kod HBOR-a s vrlo povoljnom kamatom od 2,15 posto. Moram reći da smo se javljali i na natječaje Ministarstva regionalnog razvoja, ali od njih nismo dobili ni jednu kunu, pa smo odlučili vlastitim snagama urediti našu Školu.

Dvorana će na jesen biti spremna za korištenje i naši će učenici imati uređenu i opremljenu školu i sportsku dvoranu, rekao je Marinko Žic.

22 stana za mlade obitelji

U Puntu je pri kraju izgradnja dva niza POS-ovih stanova. Svaki niz ima dvije do tri stambene jedinice, s ukupno 22 stana, a svaka stambena jedinica ima svoj ulaz i svojim izgledom uklapaju se u puntarsku arhitekturu.

Općina je za te stanove osigurala zemljište i komunalnu infrastrukturu, pristupne ceste, odvodnju otpadnih voda te provela javni natječaj za njihovu kupnju, kaže načelnik Žic i dodaje da je do sada otkupljeno sedamnaest stanova, a raspisan je i novi javni poziv za preostalih 5 stanova.

Osiguranjem domova za naše mlade obitelji pridonosimo njihovom standardu i ostanku u našem kraju, rekao je načelnik.

U Puntu se "punom parom" uređuje park u središtu mesta i Trg zahvalnosti, u što Općina ulaže 850 tisuća kuna. Kako kaže načelnik, Punat će



Završetak izgradnje POS-ovih stanova dobiti novu, ljepшу vizuru.

Tim uređenjem, nastavlja Marinko Žic, park će biti prohodan cijelom dužinom te će dobiti na vrijednosti kako s hortikulturnog aspekta tako i onog spomeničkog, dok će raskošnija rasvjeta učiniti središte našeg mesta još ljepšim.

Cesta u pješačkoj zoni, kao i okoliš parka biti će popločeni što će pridonijeti funkcionalnosti i ljepšem izgledu.

Mala fontana u obliku brodice s jedrom uskoro će postati novi zaštitni znak našega mesta, istaknuo je načelnik i dodao da pripremaju naputak o urbanoj opremi kako bi uljepšali središta mesta i uredili ga po estetskim mjerilima koja se ne kose s puntarskom tradicijom i primorskim stilom. Naravno, ističe Žic, ugostitelji će dobiti razuman rok u kojem će izgled svojih terasa prilagoditi standardima, koji će podignuti kvalitetu života mještana, kvalitetu boravka gostiju kao i kvalitetu usluge.

Uređujemo operativnu obalu i plaže

Na jesen će u Puntu krenuti uređenje operativne obale. To je zajednički projekt Županijske lučke uprave Krk i Općine Punat. O tome Marinko Žic kaže:

Uz našu rivu cijelu godinu vezani su turistički i ribarski brodovi koji zauzimaju operativnu obalu i otežavaju privez manjim cruiserima (domaćih kompanija), te će se gradnjom mula oslobođiti operativna obala za privremenih privez, kako cruiseru tako i gostiju iz Marine Punat, koji žele svoje ploveće ljetoplice pokazati i na glavnoj rivi u mjestu

Projekt obuhvaća i gradnju mula za ribarske brodice, koji će im pružiti odgovarajući pristup i komunikaciju pri preuzimanju ribe i potrebnu zaštitu od eventualnih nevera.

Turističko mjesto poput Punta zahtjeva neprekidan rad na uređenju razvrvanih cesta, šetnica i naravno plaže. U špici sezone plaže su opterećene pa su u Puntu došli na ideju o izgradnji takozvanih montažno-demontažnih plaže za što je već pripremljen idejni projekt.

Planiramo da uz dio naše šetnice napravimo sunčališta i to bez nasipavanja i mijenjanja okoliša. To ćemo postići postavljanjem drvenog postolja na nosačima u moru koje ćemo povezati s obalom, opisao je načelnik Žic.



Općina Punat iz svog Proračuna, koji iznosi 17 milijuna kuna, osigurava sredstva za bogat socijalni program koji obuhvaća stipendiranje srednjoškolaca i studenata, pomoći obiteljima s nižim primanjima te naknade za novorođenu djecu.

Potpore za mlade roditelje

Prvo rođeno dijete u Puntu dobiva pet tisuća kuna, drugo sedam, a treće dijete u obitelji deset tisuća kuna. Svako sljedeće novorođenče dobiva po petnaest tisuća kuna, kaže Marinko Žic.

No, ne zaboravljamo ni naše starije sugrađane u Puntu i Staroj Baški kojima osiguravamo pomoći geronto domaćica te izdvajamo za zdravstvenu i socijalnu skrb, što iznosi 620 tisuća kuna. Osiguravamo darove djeci u prigodama kao što su Božić i Nova godina, sufinanciramo medicinsku pomoći i turističku ambulantu, produženi boravak u školi, a financiramo i nadstandard naših školaraca jer im plaćamo učenje njemačkog jezika tijekom prva tri razreda. Uz to izdvajamo za kulturu, civilna društva i sport, ukupno 880 tisuća kuna, izvestio je Marinko Žic.

Općina Punat uskoro će donijeti treće izmjene Prostornog plana, kojim predviđaju širenje urbanističkog pros-

tora za male obiteljske hotele, ponajprije kako bi obudzali gradnju apartmana za tržiste.

Cilj nam je proširiti građevinsko područje za točno određene namjene i to za gradnju malih obiteljskih hotela koji danas i jesu trend u turističkoj ponudi. Dakle, želimo osigurati prostor za turističku djelatnost naših građana što im osigurava zapošljavanje i viši standard, zaključio je Marinko Žic, načelnik Općine Punat.

Črnička podiže kulturu života

Petnaest radnika i deset sezonaca Komunalnog društva Črnička, svojim marljivim radom održavaju lijep izgled, čistoću i kulturu življenja u Puntu, mjestu gdje se broj stanovnika tijekom sezone pet puta poveća.



O trenutnim projektima i mjerama koje poduzimaju da bi tijekom sezone, ali i cijele godine, sve savršeno funkcionalno direktor "Črničke", mag.oec. **Ivica Kvasić** kaže:

Trenutno uređujemo parkove i sve zelene površine, održavamo plaže i pripremamo ih za sezonu. Ove smo godine, za naše dvije plaže koje imamo u koncesiji, pripremili nove suncobrane i ležaljke, sudjelujemo u organiziranim akcijama čišćenja, uz šetnicu smo obnovili drvored tamarisa i melija, u što je uloženo 60-tak tisuća kuna. Posadili smo i drvored maslinu uz novi park namijenjen za razonodru kućnih ljubimaca. U parkovima smo posadili novo cvijeće i porezali određeni broj trulih grana. Održavamo i Park za kućne ljubimce, veličine 700 četvornih metara te je pored plaže za pse to još jedan sadržaj namijenjen kućnim ljubimcima.

Naš posao je i održavanje parkirališta, a na prometnicama unutar mjesta obnavljamo horizontalnu i vertikalnu signalizaciju. Sve su to tek pripreme za sezonu, a tijekom sezone svakoga



Ivica Kvasić

dana moramo održavati javne površine da bi naše mjesto bilo dostoјno svoje reputacije atraktivnog turističkog gradića, u koji dolaze gosti iz cijelog svijeta, ističe Kvasić i nastavlja:

Da bi to sve mogli obavljati potrebno je ulagati i u vozni park i strojeve. Primjerice, svakodnevno održavanje besprijekornog izgleda mesta zahtjeva i nove strojeve koji peru pod visokim pritiskom i uklanjaju i najtvrdokorniju nečistoću.

No, to nije sve, nastavlja Kvasić, osim tih poslova naš računovodstveni odjel obavlja poslove računovodstva za Dječji vrtić, kao i niz poslova za Turističku zajednicu poput održavanja čistoće za vrijeme raznih turističkih manifestacija, montaže pozornica, postavljanje stolica i slično.

U jednom segmentu svog poslovanja Črnička održava čistoću općinske zgrade kao i poslovnih prostora tvrtki u vlasništvu općine te isto tako i pojedinih privatnih. Uz sve to još

održavamo i groblja u Puntu i Staroj Baški, zaključio je direktor Ivica Kvasić.

Marina Punat pokretač razvoja općine Punat

Marina Punat, perjanica je nautičkog turizma u Hrvatskoj i ponos općine Punat. Višestruko je nagrađivana kao najbolja hrvatska Marina, a dobitnica je i mnogobrojnih međunarodnih priznanja.

Prekrasna zaštićena uvala i bajkovito okruženje bio je preduvjet za pokretanje biznisa, no to sigurno nije bilo dovoljno da Marina postane jedna od ponajboljih tvrtki koje se bave nautičkim turizmom i to više od pedeset godina. Svoj uspjeh temelje, kako kaže **Bernarda Renata Marević**, direktorica Marine Punat, na proučavanju tržista i osluškivanju potreba kupaca, praćenju trendova i nastajanju da uvećaj budu korak ispred konkurenkcije.

Osmišljena politika tvrtke i predani rad pretpostavke su razvoja, rekla je Marević i nastavila:

Prvi plutajući brod-apartman u Hrvatskoj

Osim što redovito održavamo postojeću infrastrukturu svake godine uvodimo nove, inovativne proizvode. Tako smo za ovu sezonu našim klijentima ponudili odlično opremljene plutajuće apartmane, odnosno kućice na moru, privezane uz gat i spojene na našu infrastrukturu. Sastoje se od dnevnog prostora, dvije sobe, moderne kuhinje, kupaonice i prostrane terase. Namijenjene su kupcima koji žele osjetiti čar nautičkog turizma, a nisu vični moru i plovidbi. Gostima je na





Bernarda Renata Marević

raspolaganju i gumenjak s vanbrodskim motorom, rekla je Marević.

Marina cloud postao izvozni brand

Osobitu brigu Marina Punat vodi o sigurnosti plovila koja su im povjerena: *Provodimo takozvani "proactiv boat care", putem aplikacije Marina Cloud koju je osmislio suvlasnik Marine Krešimir Žic, inače informatičar*

Našim je gostima iznimno važno znati kako nadziremo njihovu vrijednu imovinu. To je osmišljeno tako da naš mornar elektronski bilježi sve što se događa na brodu, a sustav Marina Cloud, jedanput tjedno, vlasniku broda e-poštom šalje sve informacije o aktivnostima vezanim za održavanje i radove na njegovu plovilu. Uz to, vlasnik dobije i detaljnu fotografiju broda. To mu omogućuje da vidi u kakvom je stanju njegov brod te može zatražiti dodatne poslove. Naš softver preuzele su još neke hrvatske, ali i inozemne marine, rekla je direktorica Marević i nastavila:

Marina Punat obogatila je ove godine svoju ponudu proširenjem suhog doka, izmjenom dijela hidrantskog voda, imamo defibrilator i obučene djelatnike, postavili smo dodatne video kamere i nove signalizacijske table, uredili igralište za djecu i proširili parkiralište... Specifičnost Marine Punat je je blizina naših emitivnih tržišta poput Bavarske, Slovenije i Italije, odakle dolazi najviše naših klijenata, kojima nije teško "potegnuti" do Punta preko vikenda ili čak na jedan dan. Naša ulaganja prilagođujemo njihovim potrebama, a da smo na dobrom putu potvrđuju i ovogodišnji prihodi koje smo, u odnosu na prošlu godinu, bitno uvećali,

kaže Renata Marević.

Marina Punat dio je Marina Punat Grupe čiji su sastavni dijelovi i Brodogradilište Punat te Marina Punat Hoteli & Resort.

Zahtjevni posao ostvaruje 150 stalno zaposlenih i oko 20 posto sezonaca, a u kooperantskim tvrtkama radi još sedamdesetak radnika.

Marina Punat i cijela Marina Punat grupa uključena je u svakodnevni život Punta. Sponzori smo Jaht kluba Punat i pridonosimo razvijanju jedrenja i nautičkih vještina, posebno kod mladih. Redovito sudjelujemo u ekološkim akcijama i ponašamo se ekološki. Razvrstavamo i zbrinjavamo otpad, a imamo i mobilnu stanicu za ispumpavanje fekalnog otpada, kao i separatore duž cijele obale. Igradili smo punktove za prihvatanje opasnog otpada poput ulja, baterija i slično i zbrinjavamo ih u skladu s propisima, rekla je direktorica Marević.

Umjesto zaključka

I na kraju, nameće se zaključak da je Marina Punat grupa, zbog svojeg dugogodišnjeg uspješnog poslovanja, ulaganja u razvoj, politike zapošljavanja domaćih ljudi i tvrtki, uključivanja u svakodnevni život Punta i poticanja sportskih i kulturnih aktivnosti, tvrtka koja pokreće razvojne samo općine Punat već i cijelog otoka Krka.

Falkensteiner hoteli u investicijskom zamahu

Falkensteiner hoteli Punat uložili su u svoj hotelski kompleks čak petnaest milijuna kuna što je bila najveća prošlogodišnja investicija na otoku Krku. O tome kako su se ulaganja odrazila na popunjenošću njihovih kapaciteta tijekom predsezone **Dolores Mrakovčić**, izvršna direktorica Falkensteiner hotela Punat kaže:

Za prvomajski vikend naš hotel Park bio je 94 posto popunjeno, a u kampovima imali smo 50 posto više gostiju nego što smo planirali i to bez mobilnih kućica. Do sada smo u kampovima ostvarili šest posto više posjeta nego prošle godine. Što se tiče kampa, nastavljamo investirati u njih. Na kraju ovogodišnje sezone počinjemo uređivati kamp Pile, a Konobe su na redu za dvije godine.

Booking naših kapaciteta je vrlo dobar,



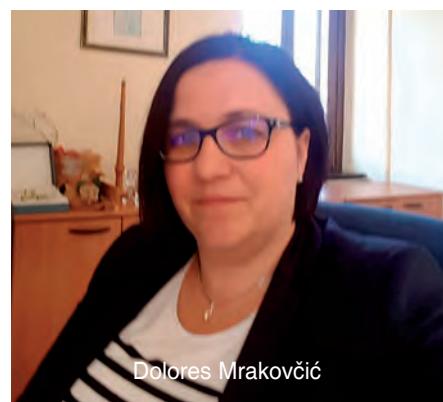
međutim, mijenja se iz dana u dan jer ima puno gostiju koji preferiraju "last minute" rezervacije. Najviše gostiju dolazi nam iz Austrije, Slovenije i Italije.

Akademija za izobrazbu radnika

Nedostatak radnika na hrvatskom tržištu i mi osjećamo, ali smo u prednosti jer smo tvrtka koja u šest europskih zemalja ima 33 hotela. Budući da smo dio iste Falkensteiner obitelji možemo dijelu naših radnika osigurati cijelogodišnje zaposlenje. Također, imamo i svoju Akademiju za izobrazbu sezonaca. To je način da iako se, za sezonske poslove, pretežno javljaju radnici koji nemaju iskustva u turizmu ipak steknu neophodna znanja. Za ovu smo godinu uspjeli popuniti stalna i sezonska radna mjesta, ali to je sigurno problem s kojim ćemo se susresti i u narednim godinama.

Svakako mogu zaključiti da velika prošlogodišnja investicija, osmišljena poslovna politika i trud naših radnika povećava popunjenošću kapaciteta i zadovoljstvo naših gostiju, rekla je Dolores Mrakovčić.

Jadranka Jurčić



Dolores Mrakovčić



Branko Karabač

Piše: Branko Karabač, direktor TZ općine Punat

Slavljenička godina započela optimističkim rezultatima

U slavljeničku godinu ulazimo s rezultatima pozitivnog predznaka. U predsezoni, od 1.1. – 31.5.2018., Punat i Stara Baška bilježe 14.660 dolazaka, što je povećanje od 78% i 73% više, odnosno ukupno 57.889 ostvarenih noćenja. Od toga u hotelima 23%, u kampovima 46%, a 18% od ukupno ostvarenih noćenja pripada domaćinstvima, te hostelima i nekomercijalnom smještaju preostalih 13%. U predsezoni tradicionalno najbrojniji gosti dolaze iz poznatih nam destinacija, tako su na 1. mjestu posjetitelji iz Njemačke, uz 124% više dolazaka i 142% više noćenja, što čini 25% ukupnih dolazaka i 31% ukupnih noćenja. Drugo mjesto pripada susjedima iz Slovenije sa 24% više dolazaka i 27% više noćenja, što je 27% ukupnih dolazaka i 22% ukupnih noćenja, a na trećem mjestu su gosti iz Austrije koji su ostvarili 139% više dolazaka i 114% više noćenja, a čine 21% ukupnih dolazaka i 18% ukupnih noćenja. Na četvrtom su domaći gosti, koji bilježe 81% više dolazaka i 18% više noćenja, ili 8% ukupnih dolazaka i 12% ukupnih noćenja, te na petom mjestu talijanski gosti sa 74% više dolazaka i 63% više noćenja i čine 5,4% ukupnih dolazaka i 4% ukupnih noćenja.

110. obljetnica organiziranog turizma u Puntu

Prvi dolasci stranih posjetitelja na područje Punta zabilježeni su krajem 19.-og stoljeća, točnije 1876.g, kada su, otkrivači prirodne ljepote našeg krajobraha, predstavnici carske obitelji iz Beča zabilježeni kao gosti u zapisima vrijednih Franjevaca na otočiću Košljunu.

Godina koju uzimamo za početak organiziranog turizma na području Punta, navodi se 1908., kada je osnovano Kupališko društvo, sa zadaćom poboljšanja uvjeta boravka domaćih i stranih gostiju.

Od malog mesta poznatog po brodogradnji u drvu, Punat je danas poznat, prije svega, kao nautičko središte istočne obale Jadrana, a onda kao

turistička destinacija koja pruža idealne uvjete za odmor obiteljima s djecom.

Punat je jedna od rijetkih destinacija koja pruža sve vrste smještaja, tako uz nadaleko poznatu MARINU PUNAT, koja nautičarima nudi vrhunsku uslugu, čemu svjedoče brojne nagrade i priznanja, posjetiteljima pruža i smještaj u hotelima s 4 zvjezdice, kampovima raznih vrsta i kapaciteta u borovim šumama i maslinicima, te sve kvalitetnijim privatnim pansionima, apartmanima i sobama.

Mnoštvo uređenih zelenih i parkovnih površina, ekološka osvještenost, široka lepeza sportskih aktivnosti, naročito na moru, Puntu daju šarm i komoditet, ugodnog života primjerenoj čovjeku.

Ove godine u Puntu u znak obilježavanja 110 godina organiziranog turizma, priređujemo mnogobrojna kulturno-

zabavna i sportska događanja, od kojih izdvajamo i posebno naglašavamo: 10 godina „Krajanske noći“, 20 godina edukativno-ekološke akcije „Puntarska draga, svima nam draga“, 45 godina KUD-a „PUNAT“ i 60 godina manifestacije „Ribarski dani“.

Branko Karabač



Piše: Dolores Mrakovčić, izvršna direktorka Falkensteiner hotela Punat

Suradnja Hotela Punat i NK Krk

Suradnja između Falkensteiner Hotels & Residences i Nogometnog kluba Hannover 96. iz Njemačke traje od 2016. godine, kada je pokrenuta inicijativa o suradnji spomenutog kluba s hotelskim resortom Falkensteiner Punta Skala u Petrčanima kod Zadra. Ta se suradnja, od ove godine, razvila u međunarodnu suradnju te je Falkensteiner sa sjedištem u Beču postao službeni i ekskluzivni partner njemačkog Bundesligaša!

Namjera nam je, u skladu s najvišim standardima, postati istinski kreator i moderator kvalitetne suradnje između mladih sportaša i turističke destinacije na otoku Krku. Strategija će biti stvaranje kvalitetnog turističkog sadržaja iz perspektive aktivnog i sportskog turizma za čitavu regiju Kvarner, a osobito otoka Krk, koji će se kroz široku paletu marketinških kanala pozicionirati kao partner destinacija kluba Hannover 96. Hoteli Punat dd kao dio grupacije Falkensteiner Hotels & Residences u suradnji sa NK Krkom od ljeta 2018 sudjeluju u organizaciji kampova za mlade nogometare i nogometnice, u dobi između šest i četrnaest godina. Treninzi će se održavati od ponedjeljka

do petka, u prijepodnevnim satima. U slučaju velikog broja prijava ponudit će se drugi kamp u večernjim satima. Želimo naglasiti da bi nogometni kampovi bili organizirani kako za naše najmlađe goste tako i za domaću djecu. Nogometni kampovi također će se održati i u sklopu drugih Falkensteiner hotela koji su kategorizirani kao „obiteljski hoteli“ poput Falkensteiner Hotela Park Punat. Na taj način bi se Krk pridružio destinacijama poput: Capo Boi (Sardinija, Italija), Schladming (Austrija), Ehrenburgerhof (Austrija), Katschberg (Austrija), Carinzija (Austrija), Sonnenalpe (Austrija) te Punta Skali (Petrčane).

GOSPOJA

I MORE I POJE
VRBNIK



Camping  **Slamni**

Restoran & Beach bar Slamni
Klimno 8a • otok Krk

T: +385 51 853 169 • GSM: +385 98 982 8157
www.kampsramni.com.hr • info@kampsramni.com.hr

CAMPING
ADRIATIC
by Valamar

**Vaš prvi izbor za kampiranje
na otoku Krku**



Krk

Krk Premium Camping Resort 5*
Ježevac Premium Camping Resort 4*

Baška

Bunculuka Camping Resort 4*
Zablaće Camping Resort 4*

Stara Baška

Škrila Sunny Camping 3*

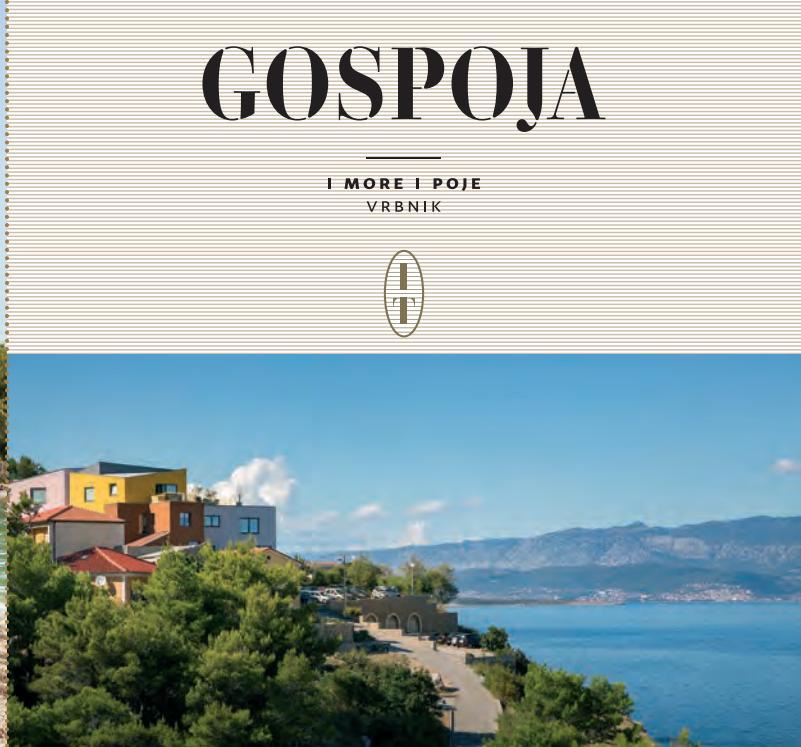
T +385 52 465 010

www.camping-adriatic.com

Find us on
Facebook

Rezerviraj online


NOVO U 2018:
Ježevac Premium Camping Resort
> Novi Lungomare Premium Camping Homeovi
> Novi bazeni i tobogani sa sunčalištem
> Nove parcele pored bazena
Zablaće Camping Resort
> Kategorizacija kampa podiže se na 4*
> Novi Vela Bay Premium Camping Homeovi
> Novi Marena Premium Camping Homeovi
> Obnova jednog sanitarnog čvora
> Obnovljene parcele
Škrila Sunny Camping
> Novi Superior Camping Homeovi
> Obnovljena tržnica i dječje igralište



HOTEL / VINOTEL GOSPOJA

00385 (0) 51 669 350
reception-vinotel@gospoja.hr
www.gospoja.hr

RESTORAN / KONOBA | 00385 (0) 51 669 351
VINOTEL GOSPOJA

WELLNES | 00385 (0) 51 660 353
VINOTEL GOSPOJA | reception-vinotel@gospoja.hr



KONOBA ŽLAHTINA | 00385 (0) 51 857 017

KUŠAONICA/PIZZERIA | 00385 (0) 51 857 201



Restaurant ■ Konoba

NADA 1974

Vrbnik ■ Otok KRK ■ Croatia

Tel.: +385 (0) 51 857 065 ■ Fax.: +385 (0) 51 857 205

<http://www.nada-vrbnik.hr>

e-mail: nada@ri.t-com.hr

3. MARES UWPM CUP

Početkom svibnja u jugozapadnom akvatoriju otoka Krka održano je prestižno natjecanje u podvodnoj fotografiji: 3. Maresovog podvodnog Photo maraton kupa.

Ronilački klub „Roniti se mora“ u suradnji s Turističkom zajednicom Punat organizirali su dosad najveće **Photo Maraton Live underwater** natjecanje. Natjecanje je održano pod pokroviteljstvom Maresa i uz podršku mnogobrojnih sponzora. Šezdeset i pet natjecatelja iz deset zemalja (Italija, Njemačka, Nizozemska, Portugal, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Mađarska, Srbija, Švicarska i Hrvatska) snimali su na mikrolokacijama otoka Cresa i otoka Plavnik.

Većina natjecatelja su reprezentativci svojih zemalja i poznati podvodni

fotografi. Ukupni pobjednik 3.Mares UWPMa je Slovenac **Grega Verč**. Drugo mjesto zauzeo je Portugalac **Rui Bernardo**, a treće Talijan **Fabio Iardino**. Titula najboljeg modela pripala je **Eleni Piccoli** iz Italije, druga je bila **Sonia Bernardo** iz Portugala, a treća **Kristina Ivanuš** iz Hrvatske. **Goran Butajla, Milan Tomažin i Gianni Pecchiar**, tročlani međunarodni žiri, imao je težak zadatak jer je između mnoštva kvalitetnih fotografija bilo teško izdvojiti najbolje. Organizacijom i kvalitetom natjecanja te gostoljubivošću postavljeni su novi standardi za to natjecanje, a tome je pridonijelo i prekrasno krčko podmorje. Veliku zahvalu zасlužuje i preko trideset volontera koji su u svakom trenutku bili spremni pomoći. Općina Punat i Turistička zajednica Općine Punat postavili su temelje dugoročnoj suradnji s RK Roniti se

mora. Ronjenje je oblik turizma koji omogućuje punjenje kapaciteta i izvan sezone. Valja napomenuti da su ljubitelji ronjenja gosti "dubljeg džepa, a prelijepo podvodne fotografije našeg akvatorija najbolji su promotori te vrste turizma.

U okviru 3. Mares UWPM kupa održano je i svečano proglašenje online natjecanja 6. Mares Photo maratona, koje predstavlja podvodne fotografije snimljene u morima širom svijeta. I ovo natjecanje po svojoj kvaliteti ulazi među pet najprestižnijih natjecanja te vrste u svijetu. Iz godine u godinu sve je više natjecatelja. Na natječaju je sudjelovalo 350 podvodnih fotografa iz 46 zemalja. U galeriji Toš u Puntu postavljena je i izložba nagrađenih fotografija s natjecanja.

Branko Karabaic



Nagrađeni majstori podvodne fotografije okom kamere uhvatili podmorsku čaroliju

Kamp Omišalj

Po ukusu najzahtjevnijih gostiju

Kamp Omišalj ima 120 mobilnih kućica i 180 prostranih camping parcela što bi, prema procjenama stručnjaka tvrtke Hadria, trebalo omogućiti da godišnje ostvari oko sto tisuća noćenja.



Na mjestu gdje je nekad bilo zapušteno kampiralište Pušća otvoren je u svibnju novi Kamp Omišalj s čak pet zvjezdica. Sastoji se od novog recepcionskog kompleksa, dva sanitarna čvora, središnjeg objekta s restoranom, barom, recepcijom, trgovinom i raskošnim bazenom od čak tristo četvornih metara te mnogo-brojnih popratnih sadržaja.

U izgradnju i opremanje Kampa iz snova uloženo je sto milijuna kuna, a gradnja na općinskom zemljištu trajala je dvije godine. Investitor je tvrtka Hadria iz Novalje, koja će kampom upravljati sljedećih dvadeset godina.

Put do konačnog cilja bio je trnovit. Općina je od bivšeg zakupca, nakon mnogobrojnih podmetanja, uspjela pravnim sredstvima osigurati da njeno zemljište bude iskorišteno na dobrobit turizma otoka Krka.



Direktor Hadrie, **Grga Kordić**, rekao je na otvorenju da se uloženi trud isplatio jer će Kamp zasigurno zadovoljiti prohtjeve i najzahtjevnijih gostiju i zasigurno postati poznat u Hrvatskoj, ali i u inozemstvu. Ulaganja će se nastaviti, a u planu je izgradnja još dva bara na plaži.

Osim što Omišalj i otok Krk dobivaju vrijedan turistički kompleks i omišaljski proračun znatno će se "podebljati".

Ugovorom o pravu građenja tvrtka



Raskošni bazen od 300 četvornih metara

Hadria obvezala se da će Omišlju, tijekom dva desetljeća, uplaćivati godišnje dva milijuna kuna plus četiri posto budućeg prihoda. Uz to, istaknula je načelnica **Mirela Ahmetović**, u novom Kampu zaposlelio se 80-tak ljudi.

Župan **Zlatko Komadina** rekao je na svečanosti da kamp Omišalj, koji ima 900 smještajnih mesta i visoku razinu kvalitete, doprinosi rastu i razvoju turizma ne samo na Krku već i u cijeloj Primorsko goranskoj županiji.



Posaćeno čak 18 tisuća sadnica



Flora Green Villas

Savršen odmor u jedinstvenom okruženju

Ove godine ponuda **Hotela Njivice** a time i samih Njivica, postala je bogatija za resort koji je savršenom sinergijom arhitekture i prirode označio novu eru odmora.

Flora Green Villas stvorene su da posjetiteljima omoguće jedinstvenost i intimnost odmora, neovisno o broju posjetitelja, dok njihov dizajn predstavlja unikatan i inovativan pristup povezivanja arhitekture i pripadajućeg okruženja u zajedničku cjelinu koja u potpunosti redefinira pojам odmora kakav do sada poznajemo.

Posjetitelji su u mogućnosti birati između 4 tipa bungalova, što ih čini idealnim rješenjem za različite skupine pos-

jetitelja. Pružajući širok raspon usluga za sve posjetitelje, resort Flora Green Villas pruža jedinstven odmor iza čije kvalitete stoji **Arhitektonski studio SKROZ** koji je iskoristio šumoviti okoliš koji okružuje resort kako bi povezali interijer i eksterijer prostora.

Unutar bungalova nalaze se ilustracije svjetski poznatog ilustratora **Danijela Žeželja**, čiji su radovi objavljeni u Marvelu i New York Timesu.

Flora svojim posjetiteljima omogućuje uredne plaže koje su pod Plavom zastavom, besplatan internet u cijelom resortu te nudi dječji klub, teretanu, edukacijske šetnje, organizaciju evenata, školu tenisa za djecu i odrasle, tematske večeri, i brojna ostala događaja koja će se odvijati unutar resorta.

Investicija je vrijedna 50 milijuna kuna, a uz resort Flora intenzivno se radi i u kampu, u kojem dolazi dodatnih 15 mobilnih kućica „prestige“ kategorije koje su prepoznatljive po tome što su u prvom redu do mora i imaju mogućnost korištenja manjih, privatnih bazena. Ukupno ulaganje je 12,5 milijuna kuna.

Hotel Beli kamik svojim gostima unaprijeđuje oblik ugostiteljske ponude u hotelskom restoranu. Naime, u hotelu traje preuređenje terase lobby bara u prizemlju te terase restorana na njegovom prvome katu, kao i interijera hotelskog restorana. U novu ugostiteljsku ponudu ulaze se dodatnih pet milijuna kuna, a sve kako bi se cilj skorašnje prekategorizacije Belog kamika u luksuzan, četirima zvjezdicama kategorizirani objekt i ostvario.



Mala barka 2

Čuvaci pomorske baštine otoka Krka

Povodom Dana Krka i 25. obljetnice konstituiranja Grada Krka otvoren je, milijun kuna vrijedan, Interpretacijski centar maritimne baštine, a u krčku Luku uplovio je restaurirani bragoc Paolina.

Novac za Centar najvećim dijelom osiguran je iz europskog Interreg fonda za regionalni razvoj, a manjim dijelom u financiranju sudjelovali su Grad Krk i Primorsko goranska županija.

Centar je dio međunarodnog projekta očuvanja pomorske baštine Sjevernog Jadrana "Mala barka 2", a nalazi se u staroj gradskoj jezgri Krka. Sadržaj Centra čine vrijedni izlošci i interaktivni sadržaji iz bogate povijesti krčkog pomorstva, ribarstva i jedriličarstva.



Željko Skomeršić

Najzanimljiviji dio Centra je maketarska radionica i izlošci Željka Skomeršića, poznatog krčkog brodomaketara i kolezionara pomorske baštine.

U gradsku je luku, tim povodom, uplovio obnovljen i restauriran, devet i pol metara dugi bragoc Paolina, vođen signum rukom Nedeljka Dunata. Upravo je Dunato glavni "krivac" za podizanje svijesti o očuvanju pomorske baštine kroz obnovu tradicijskih barki. Uz pasaru Bodulku i guc Bodul, bragoc je još jedan ploveći spomenik krčke maritimne baštine.

Uoči otvaranja Interpretacijskog centra razgovarali smo s entuzijastima i zaljubljenicima u tradicijske barke, more i regate Željkom Skomeršićem i Nedeljkom Dunatom.

O svome radu i ljubavi prema brodomaketarstvu i tradicijskoj baštini Željko Skomeršić, državni prvak i međunarodni

sudac za brodomaketarstvo te dobitnik mnogobrojnih nagrada i odličja, u Hrvatskoj, ali i širom Europe, kaže:

Modelarstvom se bavim od 1992.godine. Povod da ostvarim stare snove bili su zdravstveni problemi zbog kojih sam se okrenuo hobiju koji me ispunjava. Malo po malo, moj je hobi prerastao u posao. Uz modeliranje skupljao sam i različite artefakte, predmete, brodske instrumente, dnevниke, nautičke karte i sve što je vezano uz našu pomorsku tradiciju te konačno prikupio zbirku čiji je jedan dio smješten u Interpretacijski centar, zaključio je Skomeršić.

Nedeljko Dunato također je zaljubljenik u more i pomorstvo. No, iz tog širokog pomorskog spektra najveći doprinos očuvanju vrijedne pomorske baština dao je kroz obno-



Nedeljko Dunato

vu tradicijskih barki.

2010. godine, nakon što smo obnovili i uredili staru pasaru, usidrili smo ju u krčku luku, kao svojevrsni izložak, rekao nam je Nedeljko Dunato i nastavio: Pasara je kod domaćih ljudi i stranaca izazvala velik interes što nas je ponukalo da i dalje "otimamo" stare barke od propasti. Tako smo već sljedeće godine "bacili oko" na stari guc, tradicijsko plovilo naših predaka. No, bio je u tako lošem stanju da smo se ipak odlučili napraviti njegovu repliku. S obje barke sudjelovali smo na regatama i izložbama diljem Lijepe naše, a s pasarom Bodulkom nastupali smo i u Veneciji i francuskom Brestu.

Kada sam nakon nekoliko godina gradonačelniku Vasiliju predložio kako bi jednog dana mogli urediti i neku staru braceru (kojom su Boduli najčešće prevozili pijesak ili drva za ogrijev), gradonačelnik je spremno odgovorio: „Ne Nedeljko, naš slijedeći brod treba biti bragoc“. Jer bragoci su brodovi ravnog dna i plitkog gaza s kojima su ribari iz Chioggie stoljećima ribarili zapadnom obalom Istre i Kvarnerskih otoka pa su tako i krčki ribari prihvatali bragoc kao brod za koćarenje i zadržali ga u upotrebi do šezdesetih godina 20. stoljeća kada i zadnji primjerak nestaje iz krčke luke. I tako smo počeli tražiti bragoc po Italiji, jer u hrvatskim lukama ih više nema. Preko naših prijatelja iz Rovinja stupili smo u vezu s udrugom iz Venecije koja se također bavi očuvanjem svoje pomorske baštine te smo na dar dobili bragoc Paolina u poprilično lošem stanju ali brodić koji je svojim oblikom



i gabaritima potpuno odgovarao našim potrebama.

Trup broda uređivao je Josip Mršić iz Pinezića, a Grad je na njegovu obnovu utrošio 200 tisuća kuna.

Istovremeno, kada smo dobili brod, pokrenut je EU projekt Interreg Mala Barka2 što smo iskoristili za kandidiranje bragoca koji je postao dio tog Projekta kojim rukovodi Županija.

Provodi se natječaj te posao uređenja palube i mrtve bande "dobiva Brodogradilište Franka Kraljića iz Malinske na

što je utrošeno dodatnih 150 tisuća kuna u kojima Županija učestvuje sa 70 tisuća kuna.

Slijedeći koraci bili su izraditi jedra, jarkbole i pinule, nabaviti i ugraditi motor, osigurati i ugraditi svu potrebnu opremu kao što su boceli, gambeti, konopi i sl.

Sve je to financirao Grad s malom pomoći sponzora.

I tako je Paolina zaplovila i svečano 3. lipnja uplovila u krčku luku koju će krasiti kao spomenik krčkim ribarima.



Partneri u projektu **Mala barka 2** su Primorsko-goranska županija, TZ Kvarnera, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka, Udruga i Ekomuzej »Kuća o batani«, Općina i TZ Izola, Općina Piran te Pomorski muzej »Sergej Mašera« Piran.

U financiranju Projekta s 85-posto sredstava sudjeluje EU Fond za regionalni razvoj kroz Program suradnje INTERREG V-A Slovenija - Hrvatska 2014-2020.

90 godina turizma u Šilu

Bogat obljetnički program

Počeci organiziranog turizma u Šilu vežu se uz velečasnog Josipa Pavačića i osnivanje Morskog i klimatskog kupališta. Bilo je to 2. lipnja 1928. Tim povodom i baš na taj dan održana je svečana sjednica TZO Dobrinj.



Plaža iz snova

Osnivač zadruge bio je veličanski Josip Pavačić, rođen 1872. godine u Hreljinu. Roditelji su mu bili iz Dobrinja gdje je i umro 1932. Njemu u čast i jedna ulica u Šilu nosi njegovo ime.

Program obilježavanja počeo je spomenutom svečanom sjednicom te se nastavlja tijekom cijelog ljeta, nastupima renomiranih hrvatskih glazbenika, među ostalim: 01.07. susretom klapa; 15.07. nastupa klapa Iskon, 01.08. klapa Kampanel u Dobrinju, 03.08. u Dobrinj dolazi Prljavo kazalište.

Na Rokovu, 16. 8., kada je Dan mjesta Šilo, osmislili smo cijelodnevni program, koji počinje u 7 sati budnim limene glazbe, zatim se poteže mreža "migavica", dijele ribice i vino svim posjetiteljima. Predvečer, u 18,15 kreće procesija iz Polja, a u 19 sati



Neven Komadina, načelnik Dobrinja o turizmu



Uzvanici na terasi bistroa Neptun



Mjesto opuštanja

održava se svečana sv. Misa u crkvi u Šilu. Navečer počinje zabava uz Mladena Grdovića i ponoćni vatromet i na kraju, 01.09. nastupa klapa Contra i mnogi drugi.

Boris Latinović, direktor TZO Dobrinj

Gastro manifestacija - SENSA 2018

Fešta od sira

Dani sira u Malinskoj, te tradicionalna Sensa ove godine su po deveti puta obogatili predsezonski program događanja u općini Malinska Dubašnica. Od 07. do 13. svibnja svi posjetitelji mogli su isprobati delicije u sklopu dana domaćeg ovčjeg sira i proizvoda od sira u restoranim Mulino, Noštromu i Riva, te konobama Bracera, Feral, Intrada, Ive i Porat.

Da objasnimo odmah na početku – ono što Sensu čini toliko posebnom, drugačijom od tipičnih gastro manifestacija je ozivljavanje starog običaja kakav se u našoj regiji ne pamti – zanimljive trke za sir nakon Svetе Mise na kojoj se sir i prikazuje. Naime, jedinstveni povijesni običaj i ove se godine održao do u zarez isto kao i nekoć. Točnije, 10. svibnja, 40 dana nakon Uskrsa, na blagdan Kristova uzašašća – u 17 sati krčko mjesto Bogovići postalo je ogledalo starih vremena i ozivjelo Sensu, a fešta se nastavila na malinskarskoj rivi uz ples do kasno u noć. Nakon Svetе Mise predvođene krčkim biskupom Ivicom Petanjkom, te s neobičnim prikazanjem sira na oltaru uz zvukove tradicionalnih sopela, oko 18 sati, od starog zvonika do Pavočićeva gumna dubašljanski momci istrčali su pred publikom trku za sir baš kao što su to nekoć činili i dubašljanski pastiri. Trka se tekla u parovima i tim je zanimljivija što je nagrada upravo – ovčji sir za sve trkače. **Pučka fešta u punoj raskoši nastavila se iste večeri, 10. svibnja, od 19.00 na rivi u Malinskoj Fešti sira!** Veselicu su zagrijali članovi KUU-a Dubašnica, nastavila je folklorna skupina Ziemia Sanocka iz pokrajine Zarszyn, inače pobratimljene općine sa općinom Malinska Dubašnica. Za pravi završetak prvog dijela večeri pobrinuo se KUD Punat plesovima iz raznih krajeva Hrvatske. Za nastavak fešte, zasluzne su bile domaće snage iz klape Kaštadi, koja ove godine slavi 20 godina postojanja, a izdaje i prvi autorski album..



Istoga dana, na istome mjestu – na malinskarskoj rivi započeo je i trodnevni Sajam sira i domaćih proizvoda. Na njemu su izlagaci ispričali priču o svojim proizvodima te su svojim gostima rado ponudili degustaciju – ovčjeg sira s ružmarinom, sa smiljem i kaduljom, ovčjeg sira dozrelog u orahovom listu ili – obične, a tako zanosne ovčje skute. No, da ne bude zabune – bilo je tu i mnogih drugih domaćih delicija za koje su bili zaduženi domaći restorani koji su pripremili pravu rapsodiju slatko slanih specijaliteta od sira.

Tijekom četvrtka i petka svi prolaznici



Nema Sense bez tanca i narodnog veselja



imali su prilike u centru Malinske besplatno probati slatke i slane specijalitete naših prijatelja iz Slovačke i Poljske na bazi sira, te kušati i njihovo pivo.

U ovogodišnju su se Sensu ponovno uključile i Trgovine Krk d.d. s popustom od 20% na sav assortiman tvrdih sireva.

*Daniel Manzoni, direktor TZO
Malinska-Dubašnica*



Crna ovca

Festival janjetine, kreativnosti, otočne baštine, kulture i sporta

Velikim je vatrometom, tijekom energičnog i glasnog nastupa Urban & 4, u Baški na otoku Krku kulminirala atmosfera ovogodišnje Crne ovce, trodnevног festivala janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, urbane kulture i sporta. Prema već sad poznatim podacima, u Baški je za vikend Crne ovce zabilježeno pet tisuća noćenja, uz rast broja noćenja od 20 posto u dvadeset dana svibnja ove godine, u odnosu na isti period prošle, 2017. godine.

Crna ovca ponovno je velikim praskom lansirala turističku sezonu Baške, jedne od najuspješnijih kvarnerskih i jadranskih turističkih destinacija. Posjetitelji su prepoznali kvalitetu autohtone baščanske janjetine i raznolikost trodnevног sportskog, kulturnog i glazbenog programa. Sad se s još više optimizma spremamo za ovo ljeto, za koje vjerujemo da bi ponovno moglo rušiti dosadašnje rekorde", izjavila je direktorica Turističke zajednice općine Baška, Ivana Kovačić.

Šišaći oslobodili ovce od runa.

U petak su otvorene **Outdoor Treking & Trail škola**, u kojoj su polaznici tijekom tri dana, od 20. do 22.svibnja, bez naknade imali prilike naučiti osnove ovih atraktivnih sportova na otvorenom. **Međunarodni**

je veteranski nogometni turnir u organizaciji NK Vihor iz Baške u petak



Crna ovca



Filcanje vune

priredbi, od **radionice filcanja vune i prezentacije baščanske baštine** koju je pripremila udruga Sinjali, preko **promenadne vožnje moto kluba do prezentacije šišanja ovaca**. Posebno atraktivno bilo je i **natjecanje u kuhanju janjećeg kotlića**, u kojem je pobijedila novinarska ekipa Index.hr-a, predvođena Vojislavom Mazzoccom i osvojila nagradni vikend u Valamar Zagreb Hotelu u Poreču, dar glavnog sponzora partnera Crne ovce, Valamar Riviere d.d. Ljubitelji kazališta mogli su pogledati predstavu „**Muškarci su s Marsa, žene su s Venere**“, ali i naučiti kako se osvaja **Mt. Everest od Darije Bostjančić**, te se pripremiti za budućnost slušajući **predavanje proslavljenog astronoma Korada**

osvojila ekipa NK Borac iz Bakra. Velik broj gledatelja privuklo je i **Državno natjecanje u striženju ovaca**, na kojem su najbolji hrvatski šišači pred ljetom oslobođili ovce suvišnog runa.

Nakon grupe **Detour** koja je rasple-sala sve koji su u Bašku stigli već u petak da bi pogledali izložbu „**Enso by Leon Zakrajšek**“, **Psihomodo pop** je u nastavku večeri raspametio brojne obožavatelje precizno odabranim presjekom svoje gotovo 35 godina duge karijere, pa su fanovi pjevali uz hitove od „Kad sam imao šesnaest“, sve do najnovijih hitova, poput „Sve će biti u redu“.

Izazovi janjećeg kotlića

Subotu su otvorili planinari na **Ovčarskom pohodu po brdima oko Baške**, a dječaci, u starosnim skupinama do osam i deset godina, odigrali su **nogometni turnir morčića „Crni jančić 2018“**, u kojem su pobijedile ekipe ŠN Toretta i NK Klana. Tijekom cijelog dana u Baški je posjetitelje u svim lokalima zabavljao **DJ Smedи šećer**, koji je odabirao funky glazbenu pozadinu za cijeli niz



Ručno rađene šurlice



Psihomodo pop

Korlevića. Subotnju koncertnu svirku, zagrijavanje za **Urbana & 4** odradili su **Grapevine Babies**, a zatim su gledatelje, dobrano site od janjećih delicija, protresli i **My Buddy Moose**. Orni posjetitelji su u nedjelju s Crnom ovcom **vježbali i jogu**, a na samom su kraju festivala nagrade dodijeljene i pobednicima **jedriličarske regate Corinthia Cup – Memorijal Jure Vukasovića**. U klasi optimist pobjedu je odnijela **Tija Dujmović** iz JK Opatija, u klasi laser radial prvi je bio **Antonio Lukšić** iz istog kluba, a u Laseru 4.7 prva je bila **Ursula Balas** iz crikveničkog JD Val. Iza nas su tri dana uzbudjenja, dobre zabave i pozitivne energije



Svi na bicikle!



Domaće slastice



Sinjali baština



Toni Juranić, Ivana Kovačić, Leon Zakrajšek, Boris Lešić, Nikola Albanež, Crna ovca

*koja se osjećala u svakom kutku Baške. Odlično raspoloženi gosti ova su tri dana iz sebe izvukli i posljednji atom snage, bilo da su sudjelovali u sportskim aktivnostima, uživali u baščanskoj janjetini ili plesali uz fenomenalne glazbenike. Zahvaljujem i ovim putem svim sponzorima na podršci i volonterima na dobro održenom poslu, a mi već sutra krećemo s pripremom Crne ovce 2019.“, izjavio je **Boris Lešić**, direktor Studija Conex, organizatora festivala.*

Ivana Kovačić, direktorka TZO Punat



Srijedom u Vrbniku

Spoj vrhunskih umjetnika i zabave za domaće i turiste

Kako bi obogatili kulturno-zabavni program tijekom turističke sezone TZO Vrbnik započela je 2014. godine s programom pod nazivom „Srijedom u Vrbniku“.

Programi srijedom odvijaju se na Trgu Škujica, Placi Vrbničkog statuta, Trgu Opjica, na Ribarnici, Trgu Sv. Ivana, Namori i na Zgribnici te možemo sa zadovoljstvom konstatirati da su lijepo prihvaćeni kako od domaće tako i od strane publike.

U prethodne četiri godine u programu „Srijedom u Vrbniku“ nastupili su klape Nevera iz Rijeke, Zvonimir iz Baške, Grobnik iz Grobnika, Cinquina iz Rijeke, Kamik iz Kostrene, Limena glazba iz Krka, Tamburaški sastavi Kanela iz Vrbnika i Boduli iz Punta, grupe Nola iz Pule, Yamas iz Rijeke, Dino Antonić Trio iz Rijeke, Trio Forte iz Vrbnika i Trio de Janeiro iz Krka.

Iz Rijeke su nam se predstavili Love Song Duo, Denis & Robi Duo, Livingstones Duo, Garsia Duo i Duo Aledory.

Ugostili smo i vrhunske svjetske glazbenike iz SAD-a i Srbije pod imenom Trio sveti, te riječke jazz sastave Jed Backer Blues Band, GGZ Jazz Trio, The Sommeliers, Sunny Side Quartet i Spart Jazz.

Koncertne programe izveli su Antonella Malis i Vladimir Babin, Mirjana Bobuš i Zoran Papić, Joso Butorac, Duo Vintage Factory te Voljen Grbac i Vivien Galetta iz Rijeke.

Imali smo i jednu večer čakavskih šansona u jazz obradama ansam-



bla The Cats iz Rijeke te kazališnu predstavu Glumačke družine Histrioni iz Zagreba.

U 2018. godini pripremamo nova iznenađenja o kojima se možete informirati na www.ala-su.com i osobno popratiti u Vrbniku određenog dana, na određenoj lokaciji.

Ovogodišnja manifestacija Srijedom u Vrbniku započela je 13. lipnja nastupom Dua Livingstones i trajat će do 12 rujna.

U lipnju je održan i dvodnevni, 64. Festival folklora otoka Krka koji okuplja predstavnike svih otočnih folklornih društava. Njihova je zadaća sačuvati bogatu folklornu baštinu.

Dvodnevni Festival žlahtine održao se posljednjeg dana lipnja i prvog dana srpnja. To su dani otvorenih podruma vrbničkih vinarija, ali i obilježavanja tradicionalnog blagdana Razgona. Razgon je pastirski običaj iz davnina, a obilježava završetak perioda mužnje ovaca i njihovo

puštanje na slobodnu ispašu. Za ovu prigodu organizira se radionica filcanja vune, 3 po redu izložba krčke ovce na kojoj se degustiraju lokalni ovčji proizvodi natječe u striži ovaca.

Na brojnim štandovima posjetitelji su mogli kušati i kupiti otočne proizvode – vino, maslinovo ulje, sir, tjesteninu, med i mirisno bilje.

"Popi i pojedi" zajednički je nazivnik za manifestacije kojima se promoviraju autohtone vrijednosti u proizvodnji i pripremi hrane i proizvoda od vinove loze uz pripadajuće običaje te lokalne folklorne i muzičke izraze. Program je namijenjen otočanima, te domaćim i stranim gostima koji tijekom turističke sezone borave na Kvarneru, a organizator posjetiteljima omogućuje uživanje u tradicionalnim jelima i nadaleko poznatoj sorti vina, Vrbničkoj žlahtini.

*Sanja Polonijo,
direktorica TZO Vrbnik*



Klapa Zvonimir, Vrbnik



Trio de Janeiro



Pekara *Vrbnik*

*Vinogradska 15, 51516 VRBNIK, HRVATSKA Tel./fax: 051/604-407,
Fax: 051/604-406 e-mail: pekara.vrbnik@inet.hr;*

RESTORAN
TRATTORIA
GLAVOTOK

Camping Glavotok
Croatia Island of Krk

Camping Glavotok
Glavotok 4 • 51500 Krk, Croatia (HR)
Tel.: +385 (0)51 867 880
Fax.: +385 (0)51 867 882
info@kamp-glavotok.hr • www.kamp-glavotok.hr



Hotel Omišalj D.D. OMIŠALJ
OTOK KRK



- svi objekti uz samo more
- sportski sadržaji
 - četiri kvalitetna tenis terena
 - sportovi na vodi: jedrenje, veslanje, ronjenje, ...
- organizacija seminara
- vrlo pristupačne cijene za sportske klubove i dječje grupe

TEL 051/ 842 126 • FAX 051/ 842 226
E-MAIL info@hoteli-omisalj.hr
www.hotel-omisalj.hr



Dobrodošlica Eurowingsu koji uvodi novu redovitu liniju iz Duseldorf-a

Nove aviokompanije i charter prijevoznici

Uz trenutne prijevoznike Eurowings, Ryanair, Norwegian, Air Baltic, Croatiju Airlines, Trade Air, Nordicu i dr na ZLR dolaze i 3 nove aviokompanije sa redovitim linijama, Transavia, Condor i Laudamotion. Transavia uvodi liniju za Eindhoven koja će operirati četvrtkom i nedjeljom od 5.7. do 2.9.2018., Condor liniju za Frankfurt koja će operirati četvrtkom i nedjeljom od 10.5. do 21.10.2018., a laudamotion liniju za Berlin koja će operirati četvrtkom i subotom od 7.6. do 27.10.2018.

Osim redovnih prijevoznika imamo najave i novih charter prijevoznika od kojih možemo izdvojiti Enter Air na liniji za Paris, Nantes i Lyon od 20.4. do 5.10.2018., te Adria Airways na linijama za Skandinaviju u pred i posezoni.



Svečani doček nove redovite Ryanairove linije iz Berlina



Dobrodošlica za Condorovu novu redovitu liniju iz Frankfurta,



Svečano je dočekana i nova redovita linija Enter air-a iz Pariza

Find your beach



Mulinò Beach
Malinska

www.hotelmalin.com

find us

OBITELJSKI SMJEŠTAJ

NA OTOKU KRKU

Pronađite smještaj za svoj savršeni odmor!

FAMILY ACCOMMODATIONS ON KRK ISLAND

Find your perfect holiday accommodation!

Holidays.krk.hr



ŠIL TURIST

TURISTIČKA AGENCIJA



Špilja- Biserujka- Rudine



Jadranski
akvarij u Baški



Tropski akvarij
u gradu Krku

Agencija u BAŠKI: Stjepana Radića 26, 51523 Baška
ID KOD: HR-AB-51-90914732
Telefon / Fax: + 385 51 860 171

Agencija u ŠILU: Na vodici 2, 51515 Šilo
ID KOD: HR-AB-51-90914732
Telefon / Fax:+ 385 51 852 203

E-Mail: siloturist@ri.t-com.hr

www.siloturist.hr

I ❤ KRČKA VODA

Napuni čašu
krčke vode!

**Smanjimo upotrebu
plastičnih boca!**



INFORMACIJE
051/654-666