

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRBNIK



POGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU

VRBNIK - PROSINAC 2016.

PROGRAM RADA TZO VRBNIK ZA 2017. GODINU

Prilikom izrade financijskog plana za 2017. godinu uzeti su u obzir ovogodišnji rezultati poslovanja, kontinuirani rast turističkog prometa, dosadašnja iskustava i aktivnosti s gospodarskim subjektima u destinaciji, te suradnja sa Općinom Vrbnik i Turističkom zajednicom otoka Krka.

Također su uzete u obzir i zadaće Turističke zajednice, a to su: promoviranje turističke destinacije na razini Općine Vrbnik samostalno i putem udruženog oglašavanja; upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine; sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Općine; sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora; poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš; izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou Općine; poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture; redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista; izdavanje turističkih promotivnih materijala; obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom; poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude; koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude; poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine; poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje; vođenje jedinstvenog popisa turista za područje Općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka; dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Općine; provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista; poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga; organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda Općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice; ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade; obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica sudjelovat će i u provedbi programa i akcijama TZ otoka Krka i TZ Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije.

Osnovi parametri za planiranje prihoda jesu boravišna pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, i ostalih izvora, te prihodi od manifestacija i imovine.

U odnosu na plan 2016. očekujemo ukupno povećanje prihoda za 18% i rashoda za 19%.

Po osnovi boravišne pristojbe očekujemo povećanje prihoda od 22%, a od turističke članarine za 34%. Iz Općinskog proračuna za rad ureda i programske aktivnosti očekujemo ista sredstva. Ista sredstva planiramo od sufinanciranja i donacija, a povećanje od 9% očekujemo od prihoda od drugih aktivnosti (manifestacije, imovine).

U 2017. godini nastavit će se suradnja sa PD «Obzova» otok Krk na održavanju markiranih pješačkih staza, urediti će se i postaviti horizontalna signalizacija na dvjema trek biciklističkim stazama koji prolaze područjem naše TZ, a poduzimati će se i akcije radi uređenja kupališta, plaža i podmorja. Ažurirati će se sadržaji dvaju reklamnih vitrina u centru mjesta. Organizirat će se kulturno-zabavne manifestacije, te pomoći u organizaciji ostalih događanja u suradnji sa Općinom, udrugama, društvima i gospodarskim

subjektima. Izradit će se nove internet stranice, oglašavati će se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, napraviti će se i Turistički vodič Vrbnika na njemačkom i talijanskom jeziku. U suradnji sa TZ otoka Krka raditi će se na promidžbi, edukaciji djelatnika TZ, subjekata javnog i privatnog sektora, te sudjelovati u ostalim zajedničkim projektima TZ otoka Krka i projektima poduzetim od strane TZ Kvarnera.

U prvih 9 mjeseci na području TZO Vrbnik ukupno je ostvareno 14% više dolazaka (11.849) i 10% više noćenja (79.542) u odnosu na 2015. godinu (10.393 / 71.982). U privatnom smještaju ostvareno je 11.069 dolazaka i 77.238 noćenja, odnosno 12% više dolazaka i 10% više noćenja u odnosu na prošlu godinu. U hotelu je realizirano 780 dolazaka i 2.304 noćenja, te u usporedbi sa 2015. godinom imamo veliko povećanje za 58% dolazaka, i 42% noćenja. Rezultat toga je i otvaranje hotela Vinotela Gospoja. Najveći broj noćenja, u kategoriziranom smještaju, ostvaruju gosti iz Njemačke 44,7%, Austrije 10,1% i Italije 9,1%, a onda slijede gosti iz Poljske 6,3%, Mađarske 6,2%, Češke 4,6%, Slovenije 3,9% te Hrvatske 3,2% i Slovačke 2,8%.

Na našem je području do kraja rujna u privatnom smještaju bilo registrirano 207 pružatelja usluge smještaja: Vrbnik 147, Risika 48, Garica 10 i Kampelje 2. Ukupnog kapaciteta 1.492 krevata u 377 smještanih jedinica. Od toga je 1.098 osnovnih kreveta i 394 pomoćnih.

Popunjenost kapaciteta u privatnom smještaju na osnovnim krevetima u Vrbniku iznosi 72,3 dana, u Risiki 61,9 dana, u Garici 84,3 dana, a u Kampeljama 46,5 dana. Na području cijele TZO Vrbnik popunjenost kapaciteta u privatnom smještaju iznosi 70,3 dana.

Povećanje turističkih noćenja rezultat je angažmana turističkih agencija i samostalnih iznajmljivača, koji pune privatne smještajne kapacitete, a u ovoj godini u funkciji je i 6 luksuznih soba u sklopu konobe Luce. U odnosu na 2016. godinu imamo 15 novih pružatelja usluge smještaja, 31 smještajne jedinice više, odnosno 95 više osnovnih i 59 pomoćnih kreveta.

U 2017. godini očekujemo daljnji rast turističkog prometa i to radi povećanje smještajnog kapaciteta, bolje popunjenosti ukupnih smještajnih jedinica obiteljskog smještaja, te boljeg rada objekata koji su se u 2016. godini otvorili tokom kolovoza (Vinotel Gospoja, sobe u konobi Luce).

Za 2017. godinu na području naše općine predviđamo 18% rast broja dolazaka i noćenja turista, u hotelskom i privatnom smještaju, tako da planiramo ostvariti 14.000 dolazaka i 94.400 noćenja.

Turistički ured TZO Vrbnik djelovat će u skladu s planom rada i financijskim planom za 2017. godinu: nastaviti će se dogovor sa gospodarskim i ostalim subjektima u destinaciji oko zajedničkih aktivnosti usmjerenih prema tržištu, a koje su od važnosti za daljnji razvoj turizma, i unapređenje turističke ponude, - u dogovoru sa Općinom Vrbnik koordinirati će se aktivnosti na poboljšanju i unapređenju uvjeta boravka gostiju; animirati će se udruge, društva, iznajmljivače, školsku djecu i ostalo stanovništvo da se u što većem broju odazovu ekološkim akcijama; surađivati će se sa hotelima, turističkim agencijama, i iznajmljivačima, te potonje informirati o zakonskim i drugim novostima; nastaviti će se i suradnja s Ministarstvom financija – Carinskom upravom radi suzbijanja «rada na crno» u privatnom smještaju, i „divljim“ kampiranjem; rad Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine odvijajat će se kontinuirano, prema zakonskim propisima.

Za izvršenje Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2017. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može vršiti prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana, u skladu s dopunama i izmjenama u programu rada za 2017. godinu, ali najviše do 5 %. Izmjene plana rada i financijskog plana napraviti će se u slučaju ako dolazi do odstupanja u obujmu većem od 5% za tu godinu.

Izvršavanje o realizaciji programa rada podnositi će se Turističkom vijeću na svakoj sjednici Turističkog vijeća, a o financijskom planu jednom godišnje. Redovite sjednice Skupštine i Nadzornog odbora TZO Vrbnik sazivat će se dva puta godišnje.

Na završnoj Skupštini do kraja tekuće godine razmatrat će se prijedlog Godišnjeg plana rada i financijskog plana za narednu godinu, a do kraja ožujka tekuće godine Skupština Zajednice usvojiti će godišnje financijsko izvješće za prethodnu godinu i razmatrati pripreme za turističku sezonu.

PLAN PRIHODA

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **505 677 kn**, što je 18% više u odnosu na plan u 2016. godini, odnosno 12% više u odnosu na projekciju do kraja 2016. godine.

1. Boravišna pristojba u 2017. godini očekuje se povećanje prihoda od boravišne pristojbe za 22%, u odnosu na planirano u 2016. **240 000 kn**

2. Turistička članarina očekuje se povećanje prihoda od 34% **47 000 kn**

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije / državnog

Očekuje se da će prihodi iz proračuna općine, županije i države za programske aktivnosti u odnosu na plan 2016. godine ostati na istom nivou **70 000 kn**, a prihodi iz općinskog proračuna za funkcioniranje Turističkog ureda ostat će na bazi planiranih u 2016. godini **50 000 kn**

4. Prihodi od sufinanciranja i donacija planiraju se prihodi od ostalih izvora u iznosu od **7 000 kn**

5. Prihodi od drugih aktivnosti

Očekuju se prihodi od manifestacije „Popi' i pojedji“ **55 400 kn**, prihodi od imovine **4 550 kn**, te ostali prihodi (kamate) **50 kn**

6. Prijenos prihoda prethodne godine očekuje se prijenos u iznosu od **31 677 kn**

PLAN RASHODA

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **504 850 kn**, odnosno 19% više u odnosu na planirano u 2016. godini

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za zaposlene

Planirani su ukupni rashodi za djelatnike ureda u iznosu od **130 000 kn** i to za direktora koji je zaposlen tokom cijele godine i jednog sezonskog djelatnika u periodu od 01.05. do kraja kolovoza ili sredine rujna. Za realizaciju je zadužen direktor ureda, a rok ostvarenja je kontinuiran.

2. Rashodi za ured

Planirani ukupni troškovi za rad ureda iznose **30 000 kn**, a odnose se pojedinačno na: dnevnice, putni izdaci 4 700 kn; uredski materijal 3 200 kn; knjigovodstvene usluge 7 700 kn; poštarina 300 kn; biljezi 800 kn; javni bilježnik 200 kn; osiguranje opreme za Hotspot i reklamnih vitrina 2 000 kn; telefon 4 500 kn; nabava uredske opreme 1 000; Fina 1 600 kn; bankovne usluge 2 000 kn i ostale usluge 2.000 kn
Za realizaciju je zadužen direktor ureda, a rok ostvarenja je kontinuiran.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Urediti će se i čistiti plaže na području Općine Vrbnik, radit će se na uređenju postojećih pješačkih staza i uređenju novih biciklističkih, a planirana su sredstva i za ažuriranje sadržaja dviju reklamnih vitrina u Vrbniku. Za navedene aktivnosti predviđeno je ukupno **19 400 kn**
Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“

Polovicom travnja u mjestima Vrbnik, Risika i Garica organizirat će se u sklopu akcije „Volim Hrvatsku“ prigodna prodaja ljetnih sadnica cvijeća. U suradnji sa iznajmljivačima, udrugama, društvima, školskom djecom i ostalim pojedincima sa područja naše Općine, te članovima planinarskog društva PD „Obzova“ otok Krk organiziraju se tijekom svibnja i lipnja čišćenje plaža od uvale Kozica do uvale Supovica. U suradnji sa Diving centrom iz Vrbnika jednu subotu tijekom svibnja organizirat će se i čišćenje podmorja u luci. Projekti „Volim Hrvatsku“ realiziraju se uz pomoć Općine Vrbnik, a TZO Vrbnik je koordinator aktivnosti. Rok je svibanj 2017., a za realizaciju je zadužen direktor ureda.

1.2. Uređenje općine/mjesta

PD „Obzova“ otok Krk tokom cijele godine uređuje obilježene pješačke staze na području naše općine u dužini od 60 km. Za tu se namjenu planira izdvojiti **7 400 kn**. Za uređenje dijela dionica dviju biciklističkih staza (ukupno ca. 35 km) planira se **2 000 kn**.

Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

1.3. Signalizacija

Za ažuriranje sadržaja dviju reklamnih vitrina u Vrbniku planira se utrošiti **10 000 kn**. Sadržaj na maloj reklamnoj vitrini ažuriran je 2015. godine, a na velikoj 2012. godine. Izmjene su potrebne radi novih objekata, promjena lokacija postojećih, novo ucrtanih pješačkih i obilježavanja biciklističkih staza.

Rok ostvarenja je kontinuiran, a nositelj projekta je direktor ureda.

2. Manifestacije

Organizirat će se razne vrste manifestacija od Festivala žlahtine, Dana šurlica i Dana vina do programa „Srijedom u Vrbniku“, kreativnih radionica, raznih pučkih fešta i ostalih muzičkih programa, predstava, izložbi i sl. Za te namjene predviđeno **140 000 kn**.

Neki od većih projekata su:

Projekt „Popi i pojedj“

Popi i pojedj zajednički je nazivnik za tri manifestacije raspoređena u turistički značajnijim vikendima tijekom lipnja, srpnja i kolovoza, kojima se promoviraju autohtone vrijednosti u proizvodnji i pripremi hrane i proizvoda od vinove loze uz pripadajuće običaje, te lokalne folklorne i muzičke izričaje.

„Festival žlahtine“ čini Dan otvorenih podruma i obilježavanje tradicionalnog blagdana Razgona. Razgon je pastirski običaj iz davnina koji se slavi prve nedjelje po blagdanu Sv. Petra i Pavla, a obilježava završetak perioda mužnje ovaca i njihovo puštanje na slobodnu ispašu. Za ovu prigodu organizira se radionica filcanja vune, a na brojnim izložbeno prodajnim štandovima posjetitelji će moći kušati i kupiti otočne proizvode – vino, maslinovo ulje, sir, med i mirisno bilje.

„Dani šurlica“ - Naširoko poznatu i omiljenu ručno pripremljenu tjesteninu, šurlice, na način kako se ona stoljećima tradicionalno priprema u vrbničkom kraju, moguće je sredinom srpnja doživjeti u Vrbniku. Prvog i zadnjeg dana manifestacije vrsni vrbnički ugostitelji šurlice pripremaju na nekoliko punktova, a posjetitelji se i sami mogu uključiti u njihovu izradu. Tokom tjedna moći će se kušati u restoranima i konobama Vrbnika uz veliki broj različitih umaka i priloga.

„Dani vina otoka Krka“ - Manifestacija se kontinuirano održava od 2004. zadnjeg vikenda u kolovozu, a karakterizira je odlična ponuda lokalnih vina uz gostovanje vinara iz drugih hrvatskih županija. Uz vinare, svoje su mjesto našli i ostali proizvođači autohtonih i eko proizvoda. Dani su to kada se traži čaša više, a osnovnoj temi vina posvećena su izložbe vinogradarske i vinarske opreme, stručna predavanja za vinogradare te degustacije za posjetitelje.

Projekt će realizirati turistička zajednica uz pomoć Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a u organizaciju i realizaciju uključit će se i ostale udruge i društva. Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, vrbničkih vinara i ugostitelja, a ostala sredstva prikupiti će se od raspisanih natječaja, te od strane ostalih izvora. Cijena: **100 000 kn**

Nositelj: direktor ureda. Rok: sredina rujna 2017.

Projekt „Potpore manifestacijama“

Projekt „Srijedom u Vrbniku“

TZO Vrbnik organizirat će tijekom srpnja i kolovoza razna kulturna događanja i to svake srijede na raznim lokacijama po Vrbniku.

Projekt „Kreativne radionice“

U suradnji sa voditeljem organizirati će se kreativne radionice za djecu prema mogućnostima i željama polaznika.

TZO Vrbnik realizirat će i sufinancirat, u suradnji sa udrugama, društvima, ugostiteljima, vinarima, školom, općinom te svim ostalim zainteresiranim stranama, organizaciju raznih kulturno-zabavnih događanja, kako bi ista bila što raznovrsnija i kvalitetnija (muzička škola, maraton Vrbnik-Risika, fešta u Risiki, izložbe, predstave ...), a biti će i na raspolaganju za razgledavanje Knjižnice obitelji Vitezić, etno zbirke Nede Trinajstić i Glagoljske spomen tiskare Blaža Baromića i Dragutina Parčića.

Projekte će realizirati turistička zajednica uz pomoć lokalne zajednice. Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrbnik, te od strane ostalih suorganizatora i izvora. Ukupna realizacija navedenih ostalih projekata i manifestacija iznosi **40 000 kn**

Nositelj: direktor ureda. Rok: sredina rujna 2017.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Za Internet oglašavanje u mobilnoj aplikaciji „Pointers“ planirano je **2.700 kn**

1.2. Za izradu i ažuriranje novih web stranica www.vrbnik.hr i upravljanje stranicama na društvenim mrežama predviđeno je **40 000 kn**. S obzirom da su postojeće web stranice zastarjele planira se izrada novog vizualnog identiteta web portala i dizajna javnog web sučelja, unos višejezičnih sadržaja i novih fotografija. Rok je kontinuirano, a nositelj je direktor ureda.

2. Offline komunikacije

2.1. Rezervirana su ukupna sredstva u iznosu od **8 900 kn** za promotivne kampanje javnog i privatnog sektora. Za udruženo oglašavanje Vinotela Gospoja u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnerom (5 000 kn), za udruženo oglašavanje TZ Kvarnera letova u Zračnu luku Rijeka (2 800 kn), te za PR aktivnosti (1 100 kn). Rok je kontinuirano, a nositelj je direktor ureda.

2.3. Za tiskanje promidžbenih materijala planirano je **10 000 kn**

Projekt „Turistički vodič Vrbnika“

U 2015. godini tiskano je 10.000 kom brošure u hrvatsko-engleskoj verziji. S obzirom da postoji velika potražnja iste na njemačkom i talijanskom jeziku tiskati će se još jedna dvojezična brošura. Postojeći tekstovi će se prevesti na njemački i talijanski, a ažurirat će se postojeći i dodati novi podaci kako u servisnim informacijama tako i na planu grada. Vodič će se tiskati u par tisuća komada, a biti će podignut i na web stranice TZ. Projekt će realizirati TZ uz pomoć Općine Vrbnik. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Brošure i ostali tiskani materijali“. Cijena: **9 000 kn**
Nositelj: direktor ureda. Rok: do 30.06.2017.

2.5. Za troškove Info tabela planirano je **35 000 kn** i to za projekte:

Projekt „Info tabele biciklističkih staza“

Nakon izrade kataloga obilježenih biciklističkih staza otoka Krka, postaviti će se odgovarajuće info tabele na terenu za dvije trek staze na području TZO Vrbnik. Na pločicama će biti naznačene potrebne informacije. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Info tabele“. Cijena: **32 000 kn**
Rok je do 31.05.2017., a nositelj je direktor ureda.

Projekt „Info tabela Vrbnik“

Za postavljenu reklamnu tabelu na poziciji između kružnog toka „Maršići“ i Krčkog mosta, odobrenu od strane Hrvatskih cesta plaćati će se mjesečna naknada vlasniku terena. U financijskom planu sredstva su predviđena pod stavkom „Info tabele“. Cijena: **3 000 kn**
Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U suradnji sa Turističkom zajednicom otoka Krka sufinanciraju se sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije.

V. INTERNI MARKETING

U suradnji sa HTZ-om, TZ Kvarnera i Turističkom zajednicom otoka Krka sufinanciraju se edukacije zaposlenih u sustavu TZ, subjekata javnog i privatnog sektora.

VIII. PROGRAMI TURISTIČKE ZAJEDNICE OTOKA KRKA

Za sufinanciranje zajedničkih programa TZ otoka Krka predviđeno je ukupno **16 850 kn**:

1. Sufinanciranje zajedničkih projekata TZ otoka Krka **7 650 kn**
2. Sufinanciranje „hladnog pogona“ **4 700 kn**
3. Sufinanciranje PPS projekta **500 kn**
4. Sufinanciranje ostalih zajedničkih projekata **4 000 kn**

TZO Vrbnik će u 2017. godini, sa ostalim općinama i otočnim turističkim zajednicama, sufinancirati rad «hladnog pogona» i zajedničke projekte TZ otoka Krka sa 1,62% (ključ je zbroj neto iznosa boravišne pristojbe i turističke članarine u 2015.), i to:

udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora na domaćem i stranim tržištima; izrada web kataloga privatnog smještaja uz učešće gospodarstva; internet oglašavanje; razvoj društvenih mreža; izrada outdoor kataloga; digitalna karta kulturnih znamenitosti; nastavak ocjenjivanja vrtova i balkona – Otočna rožica, ocjenjivanja mjesta u suradnji sa Radiom OK i slušateljima „Dir po Krku“; sudjelovanje u projektu Hrvatska 365; sudjelovanje u prihvatu i organizaciji dolazaka putničkih agenata i novinara; nastup na turističkim sajmovima te organizacija samostalnih prezentacija otoka Krka a u suradnji sa gospodarskim subjektima; tiskanje novih i reprint postojećih promidžbenih i info materijala otoka Krka; udruženi predsezonski projekti; edukacija; sudjelovanje i u ostalim akcijama i projektima važnim za razvoj turizma otoka Krka.

Rok je kontinuirano, a nositelj je direktor ureda.

IX. OSTALO

Za godišnju članarinu u LAG-u predviđena su sredstva u iznosu od **1 000 kn**

Rok izvršenja je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda

X. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

30 % od prikupljene boravišne pristojbe transferirat će se Općini Vrbnik **72 000 kn**

Rok je kontinuiran, a nositelj je direktor ureda