



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
I RADU TU TZO VRBNIK
ZA PERIOD
STUDENI 2020. - LISTOPAD 2021. GODINE**

Vrbnik, studeni 2021.

U nastavku su navedene aktivnosti direktora i TU TZO Vrbnik poduzimane i organizirane samostalno i u suradnji sa drugim subjektima u periodu od studenog 2020. godine do kraja listopada 2021. godine:

- pripremali su se materijali za 2. sjednicu Turističkog vijeća, održanu 18.12.2020., zbog izvanredne situacije uzrokovane korona virusom, elektroničkim putem. (izvješće o radu direktora i radu TZO Vrbnik za period studeni 2019. - listopad 2020., novi Plan rada za 2021. godinu prema novoj metodologiji, izmjene i dopune financijskog plana za 2020., Pravilnik o radu TU TZO Vrbnik, odluke o osnovici obračuna plaća i koeficijentima te odluka o udruživanju turističkih zajednica otoka Krka)
- dana 28.12.2020. održana je završna sjednica Skupštine TZO Vrbnik, također elektroničkim putem radi izvanredne situacije uzrokovane pandemijom Covid-19, na kojoj je usvojena dopuna Poslovnika o radu Skupštine, Izvještaj o radu Turističkog vijeća za 2020. godinu, Financijsko izvješće TZO Vrbnik za razdoblje siječanj-rujan 2020., Izmjene i dopune Financijskog plana za 2020. godinu, Program rada i financijski plan za 2021., te je izabran predstavnik TZO Vrbnik u TV TZ otoka Krka za 2021. godinu
- izvršen je za popis imovine TZO Vrbnik za 2020. godinu
- nadzor poslovanja rada TZO Vrbnik odrađen je od strane članova Skupštine
- pripremali su se materijali za 3. sjednicu Turističkog vijeća, održanu 23.03.2021. (Izvještaj o radu i financijsko izvješće TZO Vrbnik za 2020. godinu)
- na 3. sjednici Skupštine održane, zbog izvanredne situacije uzrokovane korona virusom, elektroničkim putem, 31.03.2021. usvojeno je Izvješće Skupštine o utvrđenom stanju poslovanja TZO Vrbnik za 2020. godinu, te zaključak i mišljenje o istom, Izvještaj o radu i financijsko izvješće TZO Vrbnik za 2020. godinu, te Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020.
- pripremali su se materijali za 4. sjednicu TV (Poslovnik o radu Poslovnog odbora, realizaciji Programa rada i financijsko izvješće do 30.09.2021., Prijedlog odrednica Godišnjeg programa rada TZO Vrbnik za 2022. godinu)

MINISTARSTVO TURIZMA

- dostavljeni su podaci o mogućnosti promoviranja Vrbnika za digitalne nomade
- slane su obavijesti vezane za smještaj evakuiranih građana iz potresom pogođenih područja, o programima dodjele državnih potpora u aktualnoj pandemiji Covid-19, informacije o novom projektu *Safe stay in Croatia* i protokolu dobivanja oznaka.
- dostavljeno je pojašnjenje vezano za nadzor rada turističkih zajednica od strane skupštine turističke zajednice iz kojeg proizlazi da se mogu osnovati radna tijela koja će izvršiti nadzor, obrazloženje vezano za raspodjelu turističke pristojbe od nautike za 2020. godinu, pojašnjenje vezano za marketinške aktivnosti koje mogu provoditi lokalne TZ.
- novim su Pravilnicima (lipanj) iznajmljivači oslobođeni plaćanja 50% iznosa paušala turističke pristojbe i članarine za glavne krevete i 100% iznosa za pomoćne krevete.
- prema preporuci Ministarstva poslan je apel svim TZ-ima da ne organiziraju događanja koja podrazumijevaju nekontrolirano okupljanje većeg broja osoba. A za održavanje svih događanja potrebno je prethodno zatražiti mišljenje općinskog Stožera civilne zaštite.
- sve važne informacije dobivene od strane Ministarstva prosljeđene su fizičkim i pravnim osobama, te objavljujane na web stranici i društvenim mrežama.

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

- objavljujane su informacije vezane za nove komunikacijske platforme *Croatia Full of Magic*, kreativnom natječaju *Osmisli kreativan itinerar*, na web stranicama i društvenim mrežama, a putem newslettera poslani su i svim dionicima turističkog sektora. Za nastavak aktivnosti na

komunikacijskoj kampanji *Enjoy the view from Croatia* dostavljeno je 30 fotografija i video materijal.

- gospodarstvu je dostavljena informacija o novim profilima tržišta za 2021. godinu, o brzim antigenskim testovima, o virtualnom sajmu u Šangaju, o virtualnim poslovnim radionicama u Sloveniji i Poljskoj,
- u novu aplikaciju uneseni su podaci o dugovanjima turističke pristojbe obveznika za koje je izdano rješenje o pokretanju postupka naplate. Dostavljen je naputak da TZ-i ne moraju dodatno dostavljati prijave pojedinačnih dužnika Državnom inspektoratu koji ima uvid u evisitor, već su dužni jedino kontrolirati da ne bi došlo do zastare i u novu aplikaciju upisivati dužnike kojima je izdano rješenje o naplati ili ovrsi
- održane su dvije online edukacije za osnove korištenja turističko-informacijskog sustava croatia.hr. Portal je zamišljen kao prezentacija ponude svake pojedinačne TZ, na koju će se unositi i novosti, odluke pravilnici i statuti ... i koja bi postupno zamijenila pojedinačne web stranice svih TZ-a. Kako bi stranica bila uspješna, potrebno je sadržaj ažurirati, nadopuniti i urediti. Sav sadržaj lokalnih TZ treba verificirati nadležna županijska turistička zajednica. Dobiveni su pristupni podaci za samostalno upravljanje CMS sadržaja.
- održana je online radionica *Seoski turizam i kako ga zajednički promovirati* u suradnji s Udrugom ruralnog turizma Hrvatske za sustav turističkih zajednica. Predstavljena je aplikacije moj-seoski.hr koja prikuplja podatke o seoskom turizmu za prvi Digitalni katalog ruralnog turizma RH. Aplikacija je namijenjena za registraciju poslovnih subjekti koji se bave seoskim turizmom, odnosno poljoprivredna gospodarstva koja se istovremeno bave i pružanjem ugostiteljskih i/ili turističkih usluga (OPG, obrt, turističko društvo ili zadruga). Uloga TZ-a je da animiraju su gospodarske subjekte da se uključe i biti im tehnička podrška pri registraciji
- obavljena je prepiska sa eVisitor na otklanjanju problema unosa, prijave, zaduženja, ...

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA

- dostavljen je Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu izrađen prema novoj metodologiji, Izvješće o radu i financijsko izvješće TZO Vrbnik za 2020., prijavila Vrbnik kao jednu od lokacija za brzo testiranje, popis dužnika po osnovi TP, informacije i suglasnosti iznajmljivača za prijavu na cijepljenje, podaci o uređenosti i opremljenosti biciklističkih staza.

- TZ-ima je dostavljena nova metodologija i upute Ministarstva turizma za izradu Godišnjih programa rada
- potpisan je sporazuma o suradnji TZ Kvarnera i zadruge *Vina Kvarnera*. Dodjelom oznake kvalitete *Vina Kvarnera / Kvarner Wines*, potvrđena je suradnja na promociji kvarnerskih vina i Kvarnera kao turističke destinacije, kojoj je vinski i gastro-turizam od velikog značaja.
- održane su 4 besplatne online edukacije za iznajmljivače u travnju
- dogovoreno je održavanje MTB utrke *4Island 2022* uz sufinanciranje svih uključenih TZ-a, Ministarstva i HTZ-a

U suradnji TZ Kvarnera, Istarskom Razvojnom Turističkom Agencijom, HGK, TZ otoka Krka i ostalim otočnim TZ-ima održana je 5-dnevna edukacija za biciklističke vodiče tijekom svibnja na kojoj je ukupno sudjelovalo 25 polaznika. Inicijativa je krenula iz razloga što se otok Krk sve više ističe kao zanimljiva i tražena destinacija za aktivni odmor. Za polaznike sa otoka Krka cijenu kotizacije sufinancirali su turističke zajednice otoka Krka, dok su ostali kotizaciju plaćali sami. Svi uspješni polaznici dobili su Uvjerenje o položenom stručnom osposobljavanju na osnovu kojeg pri Hrvatskom biciklističkom savezu mogu izraditi licencu biciklističkog vodiča za 2021. godinu.

Tokom navedenog perioda održano je nekoliko koordinacija direktora:

- predstavljene su glavne odrednice Programa rada TZ Kvarnera za 2021. godinu, udruživanje sredstava privatnog i javnog sektora, destinacijsko oglašavanje sa sustavom TZ, sa avio prijevoznicima, autobuserima, željeznicom i pomorskim prometom. Od HTZ-a se traži da urgira

prema Državnom inspektoratu da što prije donesu rješenja za dužnike turističke pristojbe kako bi se mogli pokrenuti postupci ovrhe. Za nadzor poslovanja Skupština može osnovati radno tijelo.

- održan je online sastanak kojem su prisustvovali predstavnici Doma zdravlja PGŽ, HZZJZ i Ministarstva turizma. Razgovaralo se je o dodatnim punktovima za PCR i BAT testiranje, o cijeni, mobilnim timovima, o prijevodima nalaza, o objedinjavanju svih informacija na jednom mjestu radi dostupnosti turistima. O projektu *Safe Stay in Croatia*, o troškovima karantene, o iznosima turističke pristojbe u 2021., o radu Državnog inspektorata, o naplati potraživanja, o udruženom oglašavanju.
- raspravljalo se je o testiranju gostiju za prvomajske praznike: lokacije, dodatne mobilne timove, cijene, vrijeme i dane.
- razgovaralo se je o rezultatima sezone 2021. i očekivanjima za 2022. godinu, o iznosima turističke pristojbe i članarine, o nastupima na sajmovima u Berlinu, Munchenu i Stuttgartu, o aplikaciji *Visit Kvarner*, o zajedničkom oglašavanju manifestacija, o avio oglašavanju te o problemu raskida ugovora Info punkta u ZL Rijeka
- rezimirani su rezultati 2021. godine i dane smjernice za izradu godišnjih planova za 2022. Prezentirana je dosadašnju kampanja udruženog oglašavanja po subregijama sa Star Digital. Za iduću godinu planira se udružiti duplo sredstava i odraditi dvije kampanje; jednu na proljeće, a drugu last minute. Pojašnjena je situaciju vezana otkazivanja najma info punkta na ZL Rijeka i nerazumnih zahtjeva direktora za dodatnim sufinanciranjem avio linija. Iznosi oglašavanja letova za ZL Rijeka bit će korigirani radi smanjenja. Organizirati će se sastanak za nastavak razvoja cikloturizma.

TZO Vrbnik poslala je prijavu na Javni poziv za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za projekt smeđe i turističke signalizacije

Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka djeluje u sklopu pristanišne zgrade ZL Rijeka, u Omišlju od 2007. godine. Veličine je 9,56 m², na kojemu rade dvije djelatnice. Troškove za rad info punkta kao i za zaposlene pokriva u cijelosti TZ Kvarnera. Info punkt je uobičajeno otvoren od ožujka do kraja listopada, u skladu sa potvrđenim avio linijama razdoblja. S obzirom na situaciju u 2021. godini na info punktu radila je samo jedna djelatnica.

Sve važne informacije dobivene od strane TZ Kvarnera proslijeđene su fizičkim i pravnim osobama na području naše TZ, a važnije su objavljivane na našim web stranicama i društvenim mrežama: izvještajima o stanju i mjerama pojedinih zemalja s obzirom na situaciju sa pandemijom, protokol i naljepnice za *Safe stay in Croatia*, razne poslovne radionice, prezentacije, okrugli stolovi, testiranja, prelazak granice, infografike, digitalne Covid potvrde, zaštita od požara, programi stručnog usavršavanja, nastupi na sajmovima, e-savjetovanja, prijave za cijepljenje turističkih djelatnika i iznajmljivača, natječaj za ruralni turizam, besplatnim online edukacijama za iznajmljivače, prezentacija za oporavak turističkog sektora, javni pozivi, prijave za godišnje turističke nagrade, uključivanje u projekt *Mjesec hrvatskog turizma*, održavanje 6. Foruma obiteljskog smještaja, konferencija zdravstvenog turizma

TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA

Sa predstavnicima Ponikve razgovaralo se je o prijedlozima i mogućnostima daljnje suradnje za promociju sustava javnih iznajmljivanja *eBicikla KrkBike*. Dostavljene su točke interesa svake pojedine destinacije. Održana je edukacija djelatnika TZ vezana za sustav e-sharing te su snimljeni materijala za daljnju off i online komunikaciju.

Organizatori Vox Artes održali su prezentaciju inovativnog storytelling projekta *Škoj ili ne?* Projekt priča priču o otoku, škoju, od trenutka nastajanja do danas, od prirodnih karakteristika i ljepota, preko bogate povijesti pune zanimljivih anegdota, do današnje turističke ponude. Koncept projekta čine pričanje priče, koje uživo izvodi jedan od autora projekta i licencirani turistički vodič, Alen

Karabaić, Video materijal se je projicirao na zidu uz zvukove glazbe temeljene na tradicijskoj glazbi otoka Krka, u jednoj modernoj formi, posebno pisane za ovaj projekt. Autori projekta uz Alena Karabaića su Mak Murtić za glazbu, Doringo za video i Laura Gržančić. Svaka destinacija ima svoju autentičnu priču koju je potrebno pronaći i ispričati na autentičan način. Ovim projektom Krk priča svoju priču.

Na sjednici TV TZ otoka Krka dana 27.07. donesen je zajednički stav da se odgode sve manifestacije i programi do 15.08. u cilju očuvanja sigurnosti i umanjenja rizika širenja Covid-a.

Program *Krk Food Story & eBike Krk* te knjiga „50 delicija otoka Krka“ dobitnici su godišnje nacionalne nagrade *Simply the Best*.

Dostavljani su potrebni materijali, fotografije i informacije.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRBNIK

- Povjereniku za informiranje dostavljeno je Godišnje izvješće o provedbi ZPPI za 2020. godinu
- potpisan je sa Općinom Vrbnik o sufinanciranju zajedničkih projekata za 2021.
- potpisan je ugovor sa TZ otoka Krka radi sufinanciranja aktivnosti i troškova ureda
- potpisani su ugovoru vezani za realizaciju projekta *Camino Krk* sa Igorom Gržetićem radi pisanja tekstova za web stranicu i Nikolom Radovčićem radi postavljanja horizontalne i vertikalne signalizacije; sa Nikolom Kovačićem vezani za *Školu sopnje*; sa Dinom Valković, članicom tima Susjedstva Vrbnik vezan za angažman u projektu *27 susjedstava EPK Rijeka 2020*; sa PGŽ vezano za financiranje projekta *Škola sopena* i projekta *Vrbenski šunšur*; sa izvođačima zabavnih događanja; sa Anom Cerovac i Karolinom Tutić za odrađivanje interpretacijskih šetnji.

Direktorica je prisustvovala prezentaciji projekta *Best Med – Iter Vitis*. Projekt se bavi kulturnim rutama i novim modelima upravljanja kulturnim rutama. Svaki partner je trebao izabrati jednu kulturnu rutu na svojem području. HGK odabrala je jednu od Kulturnih ruta Vijeća Europe – ITER VITIS. Cilj projekta je davanje podrške razvoju *Vinskih puteva* na području PGŽ te podrška vinarima i turističkoj industriji da bolje prezentiraju svoje adute. Projekt *BEST MED* ulazi u fazu kada je potrebno uključiti i druge dionike, među kojima su na prvom mjestu relevantne institucije i udruge s područja PGŽ.

- redovito su se unosili, korigirali i pratili podaci u sustavu eVisitor
- poduzimane su radnje radi redovite naplate turističke pristojbe i turističke članarine, uplate su ažurirane na dnevnoj bazi
- predan je Zahtjev Fini za pokretanje ovršnog postupka jednog iznajmljivača, a troje je prijavljeno Državnom inspektoratu; za 2020. godinu
- direktorica je prisustvovala sjednicama Skal kluba Kvarner, sjednicama Skupštine VKD Frankopan i LAG „Kvarnerski otoci“
- u uredu TZ obavljaju se i provode zadaci utvrđeni godišnjim programom rada i financijskim planom, stručni i administrativni poslovi u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, financijski, knjigovodstveni i opći poslovi utvrđeni propisima i aktima Zajednice.
- radi promocije destinacije dostavljani su na upit promidžbeni materijali i fotografije

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. Izrada strateških dokumenata za razvoj turizma

Strategija brenda Krk Outdoor

Iz sredstava HTZ-a Fonda za udružene turističke zajednice 2020. TZ otoka Krka dodijeljena su sredstva za projekt *Razvoj brenda Krk outdoora 2021.-2023.*

Turističke zajednice otoka Krka u suradnji sa TZ otoka Krka, u 2021. godini započele su nove inicijative i komunikacijske iskorake u području aktivnosti na otvorenom, odnosno outdoora. Iako su se posljednjih godina napravili značajni iskoraci u razvoju outdoor proizvoda, izostala je snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila aktivnosti i ubrzala pozicioniranje otoka Krka kao outdoor destinacije te pomogla u krajnjem cilju, a to je produljenju turističke sezone. Cilj ovog zajedničkog projekta je osmisliti komunikacijsku strategiju i operativni plan aktivnosti za razdoblje od 3 godine, konceptualno postaviti i razviti cjeloviti vizualni identitet outdoor ponude otoka Krka, razviti kreativni koncept oglasne kampanje i razraditi ga po kanalima i tržištima, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti kontinuirane aktivnosti u odnosima s medijima, osmisliti i realizirati snažnu prisutnost na društvenim mrežama.

Brand i komunikacijsku strategiju Krk outdoora i logo outdoora izradio je *Studio Conex*, isto je usvojeno su od strane turističkog vijeća TZ otoka Krka u listopadu ove godine.

Uz samo brendiranje, projekt će u budućem razdoblju trebati uključiti i poboljšanje infrastrukture odnosno ujednačavanje oznaka na terenu, a prema nacrtu PGŽ i revizije staza. Kvalitetno uređene i održavane staze jedan su od temelja razvoja outdoor proizvoda. Za njih su vezani i ostali elementi proizvoda: signalizacija, karte, web-stranice, informativni materijali i ostalo.

Na nivou TZ Kvarnera donesena je strategija cikloturizma za označavanje biciklističkih staza. Krenulo se je u dogovor za unificiranim označavanjem pješačkih staza. U projekt je uključen Martin Čotar koji je radio analizu pješačkih i biciklističkih staza otoka Krka, a upoznat je i Alen Čančarević predsjednik PD Obzova otok Krk. Treba naći zajedničko rješenje za održavanje hike i bike staza otoka Krka.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Razvoj projekta Camino Krk

Poziv za uključenje u projekt *Camino Krk* dostavljen je svim otočnim fizičkim i pravnim osobama koji se bave turističko-ugostiteljskim djelatnostima. Za dionike projekta održana je besplatna edukacija na temu "Kako iskoristiti *Camino Krk* za privlačenje gostiju tijekom cijele godine". Tekstove opisa svih *Camino Krk* ruta napisao je Igor Gržetić, a isti su prevedeni na tri jezika. Tiskana je karta sa *Camino* rutom otoka Krka, a *Camino Krk* dostupan je i na Facebooku i Instagramu. Poslove na čišćenju i označavanju horizontalne i vertikalne signalizaciju vrbničkog dijela *Camino* rute odradio je Nikola Radovčić, nabavljene su dvije kutije za pečate koje su postavljene na Gradcu i centru Vrbnika, nešto *Camino* putovnica i *Campostela*, a snimljene su i prigodne fotografije.

Održavanje platformi Provideo 360 i In Destination

- *Provideo 360* Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.
- *In Destination*, platforma *Ala šu* zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom svih događanja na otoku Krku.

Nakon godinu dana pauze, na nivou TZ otoka Krka ponovno je održana radijska emisija *Ljetni đir* u suradnji sa ekipom Radija OK i Novim listom koja prezentira turistička mjesta, promovira događanja i novosti destinacije. Ovogodišnji domaćin bila je konoba Luce.

Od 21.05. do 20.06. održana je manifestacija *Krk Food Story* u suradnji sa *Gastronaut*. U projektu je sudjelovalo 30-ak otočnih restorana i konoba sa ponudom od preko 150 specijaliteta. Da bi doživljaj bio potpun u priču je ukomponiran i novi otočni projekt Ponikve Eko otok Krk kako bi se promovirao *eBiking sustav* otoka Krka.

Otočne turističke zajednice zajednički su osmislile programe kako bi obogatile turističku ponudu poštujući pritom aktualne epidemiološke mjere. Za one željne zabave i adrenalina organizirane su kroz mjesec lipanj tri biciklistička vikenda *Krk Bike Story (Family, Romantic i Adrenaline)*. Za sve najbrže sudionike osigurane su i podijeljene brojne vrijedne i ukusne nagrade. Biciklijade su realizirane uz pokroviteljstvo Ministarstva turizma i sporta a organizatori događanja su sve otočne TZ-e, TZ otoka Krka i Cycle Croatia.

3. Podrška razvoju turističkih događanja

Prema zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma jedna od zadaća TZ je i organiziranje događanja i manifestacija.

Kulturno-zabavna događanja

S obzirom na situaciju sa pandemijom sa dogovaranjem izvođača krenulo se je nešto kasnije. Održani su sastanci sa načelnikom i predstavnicima VKD Frankopan. I na nivou otoka Krka je organiziran sastanak svih direktora TZ radi zajedničkom konceptu kulturno-zabavnih programa. Prema preporuci Ministarstva turizma, dogovora sa sjednice TV TZ otoka Krka i stava lokalnog Stožera odnosno načelnika Općine Vrbnik odustalo se je na kraju od svih gotovo svih planiranih događanja.

Realiziran je koncert *Giipuje*, nastup klape *Tramuntana* za Ivanju, nastup klape *Šufit* za Razgon je radi kiše otkazan, jedan nastup *Srijedom u Vrbniku* i za vikend, izložba radova umjetnica okupljenih oko projekta *Vrbnik Art*, te prezentacija knjige *Čevjene šipuna*.

Tijekom srpnja i kolovoza održane su četiri interpretacijske šetnje, od toga jedna na engleskom jeziku, – *Storytelling* kojima je prisustvovalo ukupno 73 posjetitelja. Šetnje su održane u skladu sa epidemiološkim uvjetima sa max. 20 prijavljenih posjetitelja, a vodile su ih Ana Cerovac *Žene koje su tkale povijest Vrbnika* i Karolina Tutić *Tradicija grada Vrbnika prikazana kroz iskustva*, licencirani turistički vodiči.

EPK 27 Susjedstava

TZO Vrbnik je kroz programski pravac „27 susjedstava“ dio projekta *EPK Rijeka 2020*. 2019. godine započelo se je sa *Školom sopnje* koju vodi Nikola Kovačić, a pohađa 12 mladih sopac. U 2021. godini ona se je održavala sa prekidima radi situacije sa pandemijom.

Jedan od projekata Susjedstva Vrbnik trebao je biti četverodnevni Festival u lipnju 2020. godine, koji se je radi situacije odgađao više puta u 2020. godini i 2021.

Tijekom navedenog perioda održano je više sastanaka *Tima 27 susjedstava Susjedstva Vrbnik* vezan za organizaciju *Festivala susjedstva*. Na kraju je on definitivno otkazan. Umjesto toga dogovorena je samo kratka press konferencija u Rijeci za medije gdje su predstavljene sve planirane aktivnosti *Festivala susjedstva*. Samo predstavljanje održano je online na *Visit Vrbnik* od 12.-14.04., lijepo je prihvaćeno uz dosta pregleda.

U navedenom razdoblju, a u sklopu projekta „*EPK Rijeka 2020 - 27 susjedstava*“ tiskana je knjiga *Obrni kolo! Sopeni i kanet po vrbenski* sa CD-om. Planiranu prezentaciju knjige u sezoni nije bilo moguće organizirati.

5. Podrška turističkoj industriji

Temeljem odluke TV TZ Kvarnera i objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini, uz sredstva TZ Kvarnera i PGŽ, udružena su sredstva i svih lokalnih TZ-a (zajedno s gospodarskim subjektima), te JLS-a s područja PGŽ. Udružena sredstva raspoređena su strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji su u bilo kojem obliku imali program za regiju Kvarner.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

1. Komunikacija i oglašavanje u suradnji sa TZ otoka Krka

U sklopu programa TZO Vrbnik sudjeluje u projektima komunikacije i oglašavanja TZ otoka Krka prema dogovorenom ključu:

- Kreiranje vizualnog identiteta za projekt *Krk Outdoor* - U sklopu projekta „*Razvoj brenda Krk Outdoor*“, uz Strategiju razvoja outdoora izrađen je i vizualni identitet za *Krk Outdoor* od strane *Studia Conex*.
- Preoblikovanje i standardiziranje loga TZ otoka - Valter Stojić izradio je redizajn loga TZ otoka Krka koji osim grafičkog preoblikovanja podrazumijeva i izradu knjige standarda loga.
- Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda kroz offline i online kanale u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, TZ Kvarnera, HTZ-om i partnerima
Sa agencijom *Livingstone* dogovorena je suradnja za vođenje društvenih mreža Facebook i Instagram.
U suradnji sa TZ Kvarnera i otocima Cresom, Rabom i Lošinjem dogovoreno je zajedničko oglašavanje u trajanju 22 min. Reportaža snimljena krajem travnja, sa poznatim njemačkim glumcem Thomas Hörner, obuhvatila je sve ljepote otoka Krka. Govorilo se je o kulturi, prirodi, smještajnoj i outdoor ponudi, gastronomiji i ostalim posebnostima zlatnoga otoka Krka. Emitiranjem na TV i ostalim njemačkim portalima, otok Krk predstavljen je na tržištu koje broji više od sto milijuna stanovnika. Cijeli program je vođen preko agencije *Blue Planet Berlin* i *Pointers International Berlin*.
U suradnji sa *Insula Cultura* odrađena je digitalna kampanja preko društvenih mreža na češkom jeziku. Kampanja se sprovedla u 4. 5. i 6. mjesecu uz 4 objave tjedno.
Dogovorena je objava u magazinu *Outdoor Welten* za njemačko područje u svibnju.
Dogovoreno je oglašavanje u njemačkom magazinu *Lust auf Kroatien* krajem travnja, uz jedan članak na njihovoj internet stranici i facebook objavi.
Odrađeno je online oglašavanje sa TZ Kvarnera i Star Digital agencijom za otok Krk na njemačkom i austrijskom tržištu u periodu svibanj-srpanj
- Sajmovi - TZ otoka Krka u suradnji sa HTZ-om, TZ Kvarnera, lokalnim TZ-ima te gospodarstvom (hoteli i kampovi) dogovara sajmove. U 2021. godini sudjelovalo se je samo na jednom sajmu i to u Njemačkoj na F.re.e. u Münchenu, gdje je Hrvatska bila zemlja partner, u suradnji sa HTZ-om i TZ Kvarnera, dok je ITB Berlin storniran, odnosno održan je u online izdanju.

2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ otoka Krka provodi suradnju sa organizatorima putovanja te sa HTZ-om i TZ Kvarnera zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera. TZ otoka Krka osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, pokriva troškove ručaka i

večere, dok smještaj financira HTZ. U 2021. godini bilo je novinara iz njemačke, austrije, mađarske, belgije, danske, srbije i irske.

Održana je i prezentaciju zajedničkih outdoor aktivnosti otoka Krka direktorima klastera Južna Istra koji su došli na dvodnevno studijsko putovanje na otok Krk.

3. Kreiranje promotivnih materijala

Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala

S obzirom na situaciju odustalo se je od tiskanja planiranih promidžbenog materijala

Kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

U suradnji sa portalima *HR Turizam* i *Turističke priče* (Goran Rihelj) realizirano je oglašavanje projekta Camino Krk direktnim uključivanjem sa 7-dnevnog obilaska otoka Krka tijekom rujna.

U suradnji sa Marinom Manzonijem suosnivačem udruge *Daddyhood Europe*, neprofitnom organizacijom koja za cilj ima podizanje svijesti o važnosti aktivnog oćinstva i ravnopravnog roditeljstva diljem Europe, snimljen je dokumentarni film pod nazivom *Daddyhood adventure – Island of Krk*. Sa kolegom i prijateljem Thomas Pickelner i dvoje djece od 2 godine planiraju obišli su otok Krk u 7 dana vlastitim pogonom. Putem su snimali atraktivne snimke otoćkih scena i svih mjesta kroz koja su prošli radi promocije otoka, njegovih prirodnih ljepota, raznolikosti mjesta i sadržaja, a pogotovo za obitelji i djecu. Dokumentarni film biti će na engleskom jeziku te preveden na hrvatski i njemaćki.

Ažurirani su sadržaji na web stranici TZO Vrbnik, najave, objave i događanja objavljuvani su na web stranicama, društvenim mrežama Facebooku i Instagramu, na portalu Ala-šu, slane su obavijesti putem newslettera, napisana su dva članka za Vrbnićke vidike

Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata

Plaćen je najam za tabelu kraj Malinske te oćišćen okoliš oko tabela iste kao i tabele na Kuki.

Offline oglašavanje u tuzemstvu - nije bilo aktivnosti po ovoj stavci

U Vrbniku je snimljena emisija *Extravagant Doma je najljepše*. Kod Kuće vina Ivan Katunar okupili su se svi vinari kako bi predstavili eno vrbnićka prića, u Vinotelu Gospoja snimljen je prilog za hotelski smještaj, a na Ribarnici prilog za gastro ponudu.

Nabava promotivnog materijala

U 2021. godini tiskani su slijedeći materijali TZ otoka Krka: image brošura otoka Krka, katalog kampova, image brošura Krk info, karte pješaćkih i biciklistićkih staza te nova info karta otoka Krka. TZO Vrbnik nabavila je karte pješaćkih i biciklistićkih staza, te novu info kartu Krka. Dio troškova za tiskanje knjige Jela otoka Krka realizirano je u 2021. godini.

4. Internetske stranice

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Održavanje web stranica TZ otoka Krka od 2015. godine obavlja *Multilink*, a odnosi se na korištenje web prostora na poslužitelju. TZ otoka Krka raspolaže sa domenama, za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka, : Krk.hr, Visitkrk.hr, Visitkrk.org, Visitkrk.net, Visitkrk.eu, Holiday.krk.hr . Održavanje bike&hike aplikacije TZ otoka Krka obavlja Molekula.

Održavanje, hosting i izmjene na web stranici TZO Vrbnik obavlja *Prospekt*.

5. Kreiranje i upravljanje bazama turistićkih podataka

Priprema podataka o turistićkoj ponudi destinacije

Hrvatska turistička zajednica radi na izradi novog portala www.croatia.hr na kojoj će biti predstavljene sve pojedinačne destinacije u Hrvatskoj na 11 jezika. Zadaće turističkih zajednica jesu da pripreme tekstove, fotografije i prijevode te da navedeno samostalno unesu u aplikaciju. Održana je i jedna edukacija.

6. Turističko-informativne aktivnosti

Smeđa signalizacija

Nakon višemjesečnih razgovora, dopuna i izmjena, sa Futura Trade iz Lovrana, finaliziran je broj i izgled stupova i tabela nove smeđe turističke signalizacije te je ista postavljena na proljeće. Radi se o 10 lokacija sa 23 veće i 52 manje tabele.

Turistička signalizacija

Servisiranje i ažuriranje sadržaja reklamnih vitrini - Postavljen je novi reklamni pano od strane Općine Vrbnik, a sadržaj je realiziran od strane TZ. Izmijenjene su fluo cijevi na velikom samostojećem panou.

Izmjena sadržaja info tablica i postavljanje novih - Promijenjene su sve naljepnice na info tablicama po Vrbniku

DESTINACIJSKI MENAGEMENT

1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Đurđicom Šimičić prezentirala je projekt integralnog upravljanja kvalitetom u destinaciji – IQM DESTINATION, kojeg radi u suradnji sa Anamarijom Cicarelli, sa ciljem jačanja kvalitete u destinaciji.

Stručni skupovi i edukacije

Održane su tri zajedničke online edukacije početkom svibnja za turističke djelatnike i iznajmljivače sa predavačima iz *Epic advice* i *Interligo: Turistički trendovi 2021. - kako se pripremiti za sezonu; priprema apartmana i kuća za odmor za sezonu 2021. i Poslovanje u novim uvjetima; Kako poboljšati booking preko online kanala*

Sa Manuelom Hrvatin iz *Istra Inspirat* odrađena je 40-satna edukacije za certificiranje interpretatora baštine na otoku Krku udruge *Interpret Europe*, Međunarodnog udruženja za interpretaciju baštine. Edukaciju su sufinancirale sva otočne TZ za ukupno 15 polaznika, a održana je u dva vikenda krajem svibnja. Po završetku edukacije, polaznici su trebali kreirati novu interpretacijsku turu te se opredijeliti za turističku zajednicu s kojom bi željeli raditi odnosno održati 2 besplatne interpretacijske ture.

Održana je online edukacija za vodiče, agencije i ostale zainteresirane. Predavanje je na temu *Arheološko i kulturno povijesna baština na području Općine Dobrinj* održao arheolog Ranko Starac.

3. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije

Održavanje i uređenje hike i bike staza, čišćenje plaža

Održan je sastanak sa članicom PD Obzova zaduženom za naše staze na kojem su dogovorene planirane aktivnosti u 2021. godini te akcija čišćenja plaže Supovica. Aktivnosti su se odvijale u proljetnom i jesenskom periodu, a snimljen je i GPS traga nove staze Risika-Supovica-Risika

Izvršen je pregled biciklističkih staza, očišćene zarasle dionice te postavljene izrađene tabele koje su nedostajale (Konto, Radovčić)

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije – Skal Kvarner

Na završnoj Skupštini kluba Skal Kvarner usvojena su financijska izvješća za 2019. i 2020. godinu, Izvješće revizora o nadzoru poslovanja Kluba u 2019. te izvješće o održavanju svjetskog Skal Kongresa 2022. godine u Opatiji. TZO Vrbnik i TZ otoka Krka članice su *SKÅL kluba Kvarnera*. Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu drugu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice “Doing business among friends!“ Kako je Kvarner trebao biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu u 2020. godini zbog pandemije Covid-19 virusom otkazan je “Skål Congress in the European Capital of Culture 2020“. Međunarodno Skål udruženje prihvatilo je ponovljenu kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo ovog iznimno važnog kongresa u 2022. godini.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi za radnike, materijalni i nematerijalni troškovi i troškovi za tijela turističke zajednice.

Turistički ured TZO Vrbnik ima jednu stalno zaposlenu djelatnicu, direktoricu ureda. S obzirom na situaciju uzrokovanu svjetskom pandemijom i otkazivanju dogovorenih projekata i manifestacija radi pomanjkanja financijskih sredstava nije bilo potrebe za zapošljavanjem sezonskog djelatnika

Pod materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Vrbnik spadaju: korištenje privatnog automobila, dnevnice, uredski i potrošni materijal, nabava uredske opreme, pretplate na časopis, HT usluge, računalne i internet usluge, usluge arhiviranja, poštarina, knjigovodstvene usluge, reprezentacija, usluge platnog prometa, zdravstvene usluge, članarina i donacija.

TZO Vrbnik iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje ureda TZ otoka Krka. Ključ financiranja za 2021. godinu određen je prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po završnom računu za 2019. godinu.

Turistički ured TZ otoka Krka obavlja administrativne i stručne poslove sukladno zakonu i Statutu TZ otoka Krka. Ima zaposlene dvije djelatnice u stalnom radnom odnosu od koji je jedna u funkciji u Zračnoj luci Rijeka, te djelomično troškove zaposlene pokriva TZ Kvarnera (u vrijeme rada info punkta ZL Rijeka).

Ured aktivno surađuje i komunicira sa Glavnim uredom HTZ-a, TZ Kvarnera, Ministarstvom turizma, institucijama u turizmu, lokalnim turističkim zajednicama, lokalnim samoupravama, hotelskim tvrtkama, turističkim agencijama, Zračnom lukom, carinskim upravama, lučkim kapetanijama, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama i drugim javnim i privatnim sektorima od interesa za turizam.

Direktorica TZO Vrbnik
Sanja Polonijo