



# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO VRBNIK ZA 2021. GODINU

Vrbnik, veljača 2021.

Godišnji program rada TZO Vrbnik za 2021. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, Ministarstva turizma i sporta od 2020. godine.

Pri izradi Godišnjeg programa rada za 2021. godinu TZO Vrbnik polazila je od fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vrbnik za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine, u obzir su uzeti ostvareni rezultati iz prethodnih godina, vanredne okolnosti uzrokovane pandemijom COVID 19 koja je ima utjecaja ne samo na turizam nego i na ukupnu ekonomiju, smjernica Ministarstva turizma i HTZ-a, stavljanja u funkciju novih objekata, zajedničkih aktivnosti i suradnje sa gospodarskim subjektima i Općinom Vrbnik te provedbi Godišnjih programa rada Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije.

Osnovi parametri za planiranje prihoda bili su turistička pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, i ostalih izvora, te prihodi od manifestacija i imovine.

Aktualna pandemija, koja je započela u ožujku 2020. godine, ponovno je u zimi 2020./2021. zatvorila granice, gospodarske subjekte, otkazivane su avionske linije, te zaustavile rezervacije.

S obzirom na okolnosti Vlada RH donesla je i za 2021. godinu odgovarajuće mjere kako bi rasteretila privatni i javni sektor. Radi situacije, iznosi za turističku pristojbu i članarinu na osnovne krevete su prepolovljeni, a pomoćni su oslobođeni plaćanja.

Situacija se je popravila u kasno proljeće, kada su krenule rezervacije, i iz dana u dan turistički promet postao je sve bolji. Marketinške kampanje Ministarstva turizma „Stay safe in Croatia“ polučile su svoje rezultate, kao i dodatne zajedničke kampanje udružene na nivou TZ Kvarnera. U 2021. godini zabilježen je porast individualnih gostiju, porastao je interesa za objekte koji osiguravaju veću izoliranost ( objekti u domaćinstvu, kampovi i manji hoteli ), „profitirale“ su destinacije dostupne automobilom, a osnovni kriterij za odabir otoka Krka bila je blizina i sigurnost.

Prema napatku Ministarstva turizma, koordinaciji načelnika pri TZ otoka Krka te u dogovoru sa predsjednikom, TZO Vrbnik otkazala je do daljnjeg sve planirane aktivnosti i projekte koji su podrazumijevali veća okupljanja ljudi, te je svoju aktivnost usmjerila na projekte outdoora u skladu sa smanjenjem prihoda.

TZO Vrbnik u 2021. godini izvršavala je, u smanjenom obujmu, zakonom propisane zadaće; između ostalog promovirala je turističku destinaciju putem udruženog oglašavanja s drugim subjektima; sudjelovala je u projektima TZ otoka Krka, postavljena je nova turističko- smeđa signalizacija, izvršene su aktivnosti radi unapređenja projekta Camino Krk, obnovljene su turističko-informativne oznake po starom gradu, uređivane su pješačke i biciklističke staze, nastavljeno je sa školom sopnje, održano je nekoliko manjih događanja, ažurirani su podaci o turističkoj ponudi, fizičke i pravne osobe kontinuirano su informirane su o covid mjerama i odlukama Vlade i Stožera civilne zaštite, obavljani su poslovi objava na web stranicama i društvenim mrežama, vođeni su poslovi vezani za Evisitor ( otvaranje i deaktivacija novih obveznika i objekata, prijava i odjava turista i vikendaša, obrada i naplata turističke pristojbe i turističke članarine) te ostali tekući uredski poslovi.

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI

Prvotnim Planom i programom TZO Vrbnik za 2021. godinu, baziranom na realizaciji turističkog prometa do kraja listopada 2020., predviđeno je ostvarenje od 72.900 noćenja.

Sezona 2021. je na samom početku bila neizvjesna uz bojazan u njen konačan ishod. Međutim, već u lipnju su počele stizati najave te su rezultati bili sve bolji i bolji. Srpanj je bio više nego dobar. Kolovoz je ugodno iznenadio jer su se rezultati najviše približili ostvarenjima iz 2019. godine. Topao rujan privukao je veliki broj gostiju, što je rezultiralo ne samo povećanjem u odnosu na 2020. godinu, već i u odnosu na 2019.

Promatrajući tijek prometa kroz određena razdoblja, u 2021. godini uspoređivali smo se manje sa 2020. godinom, koja je zbog pandemije Covid-19 bila kratkog tijeka, a više sa 2019. godinom kao zadnjom rekordnom usporedivom godinom.

### 1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

U komercijalnom smještaju 2021. godine realizirano je na području TZ Vrbnik 17.221 dolazak i 97.181 noćenje, što čini 59% više dolazaka i 46% više noćenja u odnosu na 2020. godinu.

Rekordne 2019. godine ostvareno je 19.543 dolazaka i 110.832 noćenja. U odnosu prema 2021. godini ispada da je u kategoriziranom smještaju ostvareno 88% dolazaka i noćenja realiziranih u 2019. godini.

Prema vrsti smještaja u hotelima je realizirano 3.309 dolazaka i 9.156 noćenja, a u privatnom smještaju ostvareno je 13.912 dolazaka i 88.025 noćenja. U odnosu na 2020. za hotele to znači 94% više dolazaka i 95% više noćenja, a u privatnom smještaju 53% više dolazaka i 42% više noćenja u odnosu na 2020. U odnosu na 2019. u hotelima je realizirano 99% dolazaka i gotovo 94% noćenja, a u privatnom smještaju realizirano je gotovo 86% dolazaka i 87% noćenja.

Tablica 1: Turistički promet dolazaka i noćenja u 2021. godini

	DOLASCI 2021	DOLASCI 2020	INDEKS DOLAZAKA	NOĆENJA 2021	NOĆENJA 2020	INDEKS NOĆENJA
DOMAĆI	1.982	1.483	134	5.813	4.693	124
STRANI	15.239	9.316	164	91.368	61.799	148
UKUPNO	17.221	10.799	159	97.181	66.492	146

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

Tablica 2: Turistički promet prema vrsti smještaja u 2021. godini

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI DOMAĆI	DOLASCI STRANI	DOLASCI UKUPNO	INDEKS 21/20	NOĆENJA DOMAĆI	NOĆENJA STRANI	NOĆENJA UKUPNO	INDEKS 21/20
Hoteli	983	2.326	3.309	194	1.792	7.364	9.156	195
Objekti u domaćin.	996	12.708	13.704	151	4.015	82.704	86.719	140
Ostali ugost. obj.	3	205	208	-	6	1.300	1.306	0
UKUPNO	1.982	15.239	17.221	159	5.813	91.368	97.181	146

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

Najveći broj dolazaka gostiju, u kategoriziranom smještaju, u 2021. godini bilo je iz Njemačke 33,45%, Austrije 12,39%, Hrvatske 11,51%, Mađarske 7,57%, Češke 5,24%, Poljske 4,92%, Italije 4,79%, Slovenije 3,84%, Slovačke 3,30% i Nizozemske 2,12%. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke 44,81%, Austrije 11,45%, Mađarske 6,55%, Hrvatske 5,98%, Češke 5,57%, Poljske 5,40%, Italije 4,07%, Slovačke 3,52%, Slovenija 2,70% i Švicarska 1,47%.

Tablica 3: Dolasci i noćenja turista po zemljama – TOP 10

ZEMLIJA	DOLASCI		INDEX	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS	UDIO %
	2021	2020	21/20		2021	2020	21/20	
NJEMAČKA	5.761	3.904	148	33,45	43.545	31.966	136	44,81
AUSTRIJA	2.133	766	278	12,39	11.132	4.676	238	11,45
MAĐARSKA	1.304	731	178	7,57	6.364	3.328	191	6,55
HRVATSKA	1.982	1.483	134	11,51	5.813	4.693	124	5,98
ČEŠKA	903	734	123	5,24	5.412	4.451	122	5,57
POLJSKA	847	756	112	4,92	5.252	4.643	113	5,40
ITALIJA	825	427	193	4,79	3.955	2.500	158	4,07
SLOVAČKA	568	342	166	3,30	3.420	1.909	179	3,52
SLOVENIJA	661	626	106	3,84	2.624	2.397	109	2,70
ŠVICARSKA	307	128	240	1,78	1.431	755	189	1,47

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

Niže navedeni tablični prikaz dolazaka i noćenja turista, posebno, u hotelskom i privatnom smještaju prikazuje da je gotovo 63% svih dolazaka i 73% svih noćenja u hotelskom smještaju i 94% svih dolazaka i 96% svih noćenja u privatnom smještaju, realiziran u periodu lipanj-rujan. Ako gledamo samo srpanj-kolovoz u privatnom smještaju dolazimo do ostvarenja od 70% svih dolazaka i gotovo 71% noćenja.

Tablica 4: Turistički promet prema mjesecima u hotelskom smještaju u 2021. godini

MJESEC	DOLASCI				NOĆENJA			
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %
SJEČANJ								
VELJAČA	166	19	185	5,59	300	43	343	3,74
OŽUJAK	189	48	237	7,16	332	118	450	4,91
TRAVANJ	110	35	145	4,38	169	87	256	2,79
SVIBANJ	76	108	184	5,56	114	219	333	3,63
LIPANJ	83	291	374	11,30	160	798	958	10,46
SRPANJ	40	503	543	16,40	97	1.691	1.788	19,52
KOLOVOZ	47	607	654	19,76	132	2.097	2.229	24,34
RUJANJ	53	446	499	15,08	98	1.574	1.672	18,26
LISTOPAD	106	170	276	8,34	188	540	728	7,95
STUDENI	76	50	126	3,8	147	111	258	2,81
PROSINAC	37	49	86	2,59	55	86	141	1,53
UKUPNO	983	2.326	3.309		1.792	7.364	9.156	

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

Tablica 5: Turistički promet prema mjesecima u privatnom smještaju u 2021. godini

MJESEC	DOLASCI				NOĆENJA			
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDIO %
SJEČANJ	2	2	4	0,02	15	6	21	0,02
VELJAČA	6	1	7	0,05	13	1	14	0,01
OŽUJAK	10	4	14	0,10	32	10	42	0,04
TRAVANJ	31	55	86	0,61	81	220	301	0,34
SVIBANJ	74	286	360	2,58	156	1.248	1.404	1,59
LIPANJ	160	1.353	1.513	10,87	463	7.262	7.725	8,74
SRPANJ	343	4.274	4.617	33,18	1.446	26.363	27.809	31,59
KOLOVOZ	262	4.917	5.179	37,22	1.559	33.039	34.598	39,30
RUJANJ	73	1.775	1.848	13,28	201	14.205	14.406	16,36
LISTOPAD	23	226	249	1,78	36	1.458	1.494	1,69
STUDENI	3	6	9	0,06	7	98	105	0,11
PROSINAC	12	14	26	0,18	12	94	106	0,12
UKUPNO	999	12.913	13.912		4.021	84.004	88.025	

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

U svim naseljima na području TZ Vrbnik, u privatnom smještaju, došlo je do povećanja turističkog prometa, nešto većeg kod dolazaka, a manjeg kod noćenja, u odnosu na 2020. godinu. Također je prikazan udio dolazaka i noćenja po mjestima za 2021. godinu, te popunjenost u danima u 2021., 2020. i 2019. godini.

Tablica 6: Turistički promet u privatnom smještaju prema naseljima u 2021. godini

NASELJE	DOLASCI		INDEX	UDIO	NOĆENJA		INDEKS	UDIO
	2021	2020	21/20	%	2021	2020	21/20	%
VRBNIK	10.100	6.655	152	72,59	60.405	42.863	141	68,62
RISIKA	2.514	1.752	143	18,07	18.205	12.763	143	20,68
GARICA	1.188	615	193	8,53	8.441	5.514	153	9,58
KAMPELJE	110	71	155	0,79	974	666	146	1,10
UKUPNO	13.912	9.093	153		88.025	61.806	142	

Izvor: evisitor, TZO Vrbnik

Tablica 7: Popunjenost kapaciteta u danima u privatnom smještaju po naseljima

NASELJE	2021. GODINA			2020. GODINA			2019. GODINA		
	NOĆENJA	KREVETI	DANI	NOĆENJA	KREVETI	DANI	NOĆENJA	KREVETI	DANI
VRBNIK	60.405	929	65,02	42.863	911	47,05	71.895	915	78,57
RISIKA	18.205	290	62,77	12.763	281	45,42	21.136	304	69,52
GARICA	8.441	142	59,44	5.514	124	44,46	6.901	108	63,89
KAMPELJE	974	17	57,29	666	17	39,17	1.141	17	67,11
UKUPNO	88.025	1.378	63,87	61.806	1.333	46,36	101.073	1.344	75,20

Prosječna popunjenost u 2021. godini najveća je u hotelima, zatim u objektima u domaćinstvu te ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj. U odnosu na 2019. godinu ukupna popunjenost manja je za 13 dana. Prema vrsti smještaja popunjenost u hotelima ostala je nepromijenjena, dok je u privatnom smještaju smanjena za 11 dana.

Tablica 8: Iskorištenost kapaciteta u danima prema vrsti smještaja u 2021. godini

VRSTA OBJEKTA	KAPACITET	NOĆENJA	POPUNJENOST U DANIMA	POPUNJENOST 2019.
HOTELI	111	9.156	82	82
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	1355	86.719	64	75
OSTALI UGOSTITELJ. OBJEKTI	23	1.306	57	
UKUPNO	1.489	97.181	65	78

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

Što se smještajnih kapaciteta tiče na području naše općine registrirano je ukupno 1.773 kreveta, od toga 1.489 osnovna i 284 pomoćni. U hotelskom smještaju imamo 111 kreveta, a u privatnom smještaju 1.378 osnovnih i 284 pomoćni, ukupno 1.662 kreveta. Do većeg smanjenja pomoćnih kreveta u privatnom smještaju došlo je uslijed novih zakonskih propisa o plaćanju turističke pristojbe i članarina na pomoćne krevete.

Prema podacima eVisitora u 2021. godini imamo 260 fizičkih i pravnih osoba koje se bave obiteljskim smještajem (Vrbnik 176, Risika 61, Garica 23, Kampelje 3), a raspolažu sa 438 smještajnih jedinica (Vrbnik 326, Risika 82, Garica 26, Kampelje 4).

Osim pružatelja usluga u domaćinstvu ugostiteljskom se djelatnošću bave i 9 poduzeća: Mariška, Sonimed, PZ Gospoja, Carpe Ferias, Schnabl Handels, Ferias Garica, Mediteran Home, MS Dreams i Paloma te 2 obrta UIT Nada i Konoba Luce.

Prosječan boravak gostiju u kategoriziranom smještaju iznosio je 5,6 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 2,9 dana, a strani 6 dana.

## 2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

U nekomercijalni smještaj prijavljuju se vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji i prijatelji kao i osobe koje borave u kućama i stanovima stanovnika općine.

U 2021. godini došlo je do smanjenja dolazaka (za 7%) i noćenja (za 31%) turista u kućama i stanovima za odmor, te do smanjenja dolazaka (za 38%) i noćenja (18%) turista u kućama i stanovima stanovnika općine.

Time je zaustavljen pozitivan rezultat „pandemijske 2020. sezone“, jer se dio hrvatskih vikendaša i dio slovenskih vikendaša zbog ostvarivanja mogućnosti prelaska granice ovog ljeta, odlučio formalno-pravno regulirati taj nekomercijalni status. Tijekom 2019. i 2020. godine otvoreno je 30-tak novih objekata u eVisitoru.

U nastavku donosimo tablični prikaz rezultata ostvarenih u 2021. godine na području općine Vrbnik te usporedbu s 2020. godinom prema državama (TOP 7) i to posebno u vikenticama, a posebno u kućama i stanovima stanovnika općine.

Tablica 9: Dolasci i noćenja turista po zemljama u vikenticama u 2021. godini – TOP 7

ZEMLJA	DOLASCI		INDEX	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS	UDIO %
	2021	2020	21/20		2021	2020	21/20	
HRVATSKA	316	371	85	27,15	12.634	21.846	58	42,37
SLOVENIJA	437	588	74	37,54	11.886	16.460	72	39,86
AUSTRIJA	76	63	120	6,53	1.301	1.488	87	4,36
NJEMAČKA	76	63	120	6,53	1.191	1.385	86	3,99
ITALIJA	11	12	92	0,95	692	744	93	2,32
MAĐARSKA	101	102	99	8,68	675	805	84	2,26
SLOVAČKA	65	13	500	5,58	454	211	215	1,52
...								
UKUPNO	1.164	1.253	93	100	29.817	43.389	69	100

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

Tablica 10: Dolasci i noćenja turista po zemljama u kući/stanu stanovnika općine u 2021. god. – TOP 7

ZEMLJA	DOLASCI		INDEX	UDIO %	NOĆENJA		INDEKS	UDIO %
	2021	2020	21/20		2021	2020	21/20	
BIH	30	10	300	30,93	301	306	98	25,04
SRBIJA	11	5	220	11,34	275	57	482	22,88
NJEMAČKA	16	22	73	16,49	184	299	61	15,31
NIZOZEMSKA	7	0	0	7,22	152	0	0	12,65
SLOVENIJA	13	28	46	13,40	101	253	40	8,40
HRVATSKA	5	81	6	5,15	47	478	10	3,91
ČEŠKA	6	4	150	6,19	40	18	222	3,33
.....								
UKUPNO	97	157	62	100	1.202	1.472	82	100

Izvor: eVisitor, TZO Vrbnik

## 3. OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE

Na području TZ otoka Krka u 2021. godini ukupno je u kategoriziranom smještaju ostvareno 714.498 dolazaka i 4.176.218 noćenja. U odnosu na 2019. realizirano je 80,80 dolazaka i 83,71 noćenja, kad je

otok Krk brojao 884.276 dolazaka i 4.988.545 noćenja. U odnosu na 2020. ostvareno je 64,35 više dolazaka i 58,26 više noćenja.

U odnosu na 2020. godinu učešće domaćih gostiju u dolascima iznosi 10,03 %, a u noćenjima 6,87%. Učešće stranih u dolascima iznosi 89,97%, a u noćenjima 93,13%.

U razdoblju siječanj-prosinac 2021. najviše je gostiju boravilo u obiteljskom smještaju, koji sudjeluje sa 51,58% u ukupnom prometu, imaju povećanje od 42% u dolascima i 52% u noćenjima, u odnosu na 2020. godinu, a prosječan broj dana boravka gostiju iznosio je 6,5.

Zatim slijede kampovi sa udjelom od 34% u ukupnom prometu, sa povećanjem od 79% u dolascima i 74% u noćenjima, u odnosu na 2020. godinu, a gosti su u kampovima prosječno boravili 5,7 dana.

Hoteli sudjeluju sa 14% u ukupnom prometu otoka Krka, imaju povećanje od 214% u dolascima i 209% u noćenjima u odnosu na 2020., a gosti su u hotelu prosječno boravili 4,5 dana.

Što se top stranih tržišta tiče u 2021. godini najveći udio u noćenja na području otoka Krka ostvarili su gosti iz Njemačke (38,10%), a iza toga slijed Slovenija (11,60%), Austrija (11,04%), Češka (6,30%), Mađarska (4,97%), Poljska (4,83%), Italija (3,55%), Slovačka (3,72%), Nizozemska (2,06%) te Švicarska (1,31%)

Udio turističkih dolazaka Vrbnika na nivou otoka Krka u 2021. godini iznosi 2,41%, a noćenja 2,33%. U 2020. udio dolazaka bio je 2,51%, a noćenja 2,52%, a 2019. 2,21% dolazaka i 2,22% noćenja.

Tablica 11 : Ostvareni turistički promet po mjestima na razini otoka Krka 2021./2020.

MJESTA	DOLASCI	INDEKS 21/20	NOĆENJA	INDEKS 21/20	TRAJANJE BORAVKA DANI	UDJEL
KRK	192.302	168,78	1.123.059	162,25	5,8	26,90
BAŠKA	145.830	167,79	838.005	163,30	5,7	20,06
OMIŠALJ	122.669	187,04	668.597	173,66	5,4	16,00
MALINSKA	90.493	147,69	561.140	147,56	6,2	13,44
PUNAT	88.097	154,81	500.789	151,21	5,7	11,99
DOBRINJ	57.886	147,03	387.447	143,21	6,7	9,28
VRBNIK	17.221	159,47	97.181	146,15	5,6	2,33
UKUPNO	714.498	164,35	4.176.218	158,26		100,00

Izvor: eVisitor, TZ otoka Krka

Prema podacima **TZ Kvarnera** za razdoblje siječanj - prosinac 2021. TZ Vrbnik u ukupnom turističkom prometu Kvarnera učestvuje s manje od 1% ( učešće dolazaka iznosi 0,78%, a noćenja 0,84% ).

TZ Kvarnera u ukupni turistički promet ubraja promet u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, dok TZ Vrbnik ubraja samo promet u komercijalnom pa je tu nastala razlika u broju ostvarenih dolazaka i noćenja. Prema podacima TZ Kvarnera TZ Vrbnik je ostvarila 18.482 dolazaka i 128.200 noćenja turista.

Na području TZ Kvarnera u 2021. godini ostvareno je u kategoriziranom smještaju 2.236.242 dolazaka i 12.547.467 noćenja. U odnosu na 2021. godinu to je 68% više dolazaka i 58% više noćenja. U odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvarenje dolazaka je na 75%, a noćenja na 81%.

## OSTVARENI PRIHODI U 2021 GODINI

Ukupni prihodi ostvareni u 2021. godini iznose 485.238,00 kn, što iznosi 38% manje u odnosu na planiranih 781.200,00 kn.

### 1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2021. u iznosu od 387.000 kn od čega je dio od 320.000 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 67.000 kn planiran od članarine.

Usljed novonastale situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 241.465,00 kn što predstavlja smanjenje za 38 % u odnosu na plan. Također, na smanjenje realizacije izvornih prihoda utjecale su i izmjene propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe i turističke članarine, dok su pojedini obveznici oslobođeni plaćanja iste.

Od ostvarenih 241.465,00 kn izvornih prihoda, 187.939,00 kn se odnosi na redovnu turističku pristojbu, 7.202,00 kn na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu, a 46.324,00 kn na članarinu.

#### **Realizacija izvornih prihoda:**

**Turistička pristojba – 195.141,00 kn**

**Članarina – 46.324,00 kn**

### 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Programom rada za 2021. prihodi iz proračuna općine i županije bili su planirani u iznosu od 220.000,00 kn, dok od državnog proračuna nisu bili planirani. Od toga je 200.000,00 kn bilo planirano od Općine Vrbnik, a 20.000,00 kn od proračuna Primorsko-goranske županije. Ovi su prihodi u konačnici ostvareni u iznosu od 88.000,00 kn, što predstavlja smanjenje od 60%.

TZO Vrbnik i Općina Vrbnik imali su potpisani ugovor na 200.000,00 kn za zajedničke aktivnosti. Budući da uslijed smanjenja izvornih prihoda i situaciju vezanu za pandemiju nisu realizirane sve ugovorne aktivnosti, Općina Vrbnik doznala je umanjeni iznos sredstava.

Turistička zajednica aplicirala je na raspisane natječaje Primorsko-goranske županije za projekte Škola sopnje i Vrbnički šunšur te joj je u konačnici odobreno ukupno 28.000,00 kn odnosno 40% više od planiranog.

#### **Realizacija prihoda od proračuna općine/županije/državnog:**

**Općina Vrbnik – 60.000,00 kn**

**Primorsko-goranska županija – 28.000,00 kn**

### 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2021. godini nisu bili planirani, međutim tijekom godine TZ Kvarnera raspisala je Javni poziv za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima, u koje spada i TZO Vrbnik, na koji je aplicirala i ostvarila sredstva za projekt Visit Vrbnik tj. postavljanje kulturno-turističko-rekreativne signalizacije.

#### **Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:**

**TZ Kvarnera – 10.000,00 kn**



#### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi na ovoj stavci nisu bili planirani.

#### 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2021. godini planirani su prihodi u iznosu od 40.000,00 kn od organizacije manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije. S obzirom da manifestacije od kojih se prihod ostvaruje nisu realizirane, uslijed smanjenja izvornih prihoda i važećih mjera i preporuka vezanih za suzbijanje pandemije, ostvaren je ukupnan prihod od 8.400,00 kn odnosno 21% od plana. Navedeni iznos odnosi se na iznajmljivanje štandova u vlasništvu TZO Vrbnik.

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:**

TZO Punat – 3.850,00 kn

TZO Omišalj – 3.500,00 kn

Udruga Fenix, Punat – 1.050,00 kn

#### 6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Iz 2020. godine preneseno je 137.372,00 kn (2%) više sredstava od planiranih 134.200,00 kn tj. 3.172,00 kn

#### 7. OSTALI PRIHODI

Prihodi na ovoj stavci nisu bili planirani, a realizirani su u iznosu od 1,00 kn, od pripisa kamata.

#### OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2021. GODINI

Ukupne aktivnosti ostvarene su u iznosu od 362.555,00 kn, što iznosi 54% manje od planiranih 780.935,00 kn. U skladu sa smanjenjem izvornih prihoda temeljem mjera Vlade RH te mjera i preporuka vezanih za sprečavanje širenja Covid-19 reducirane su i planirane aktivnosti.

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupne aktivnosti istraživanja i planiranja realizirane su u iznosu od 1.448,00 kn što je 3% manje od plana.

##### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA ZA RAZVOJ TURIZMA

##### 1.1.1. STRATEGIJA BRENDA KRK OUTDOOR

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Udruženim sredstvima svih dionika lokalnih samouprava i turističkih zajednica, podržani od Ministarstva turizma i sporta, sredstvima Fonda za udružene TZ, izrađena je "Brand i komunikacijska strategija outdoor ponude otoka Krka". Strategija je rađena u suradnji sa agencijom Studio Conex d.o.o. iz Samobora, a u izradu je bio uključen i veliki broj vanjskih suradnika i partnera s kojima Turistička zajednica otoka surađuje u outdooru.

Uz brand i komunikacijsku strategiju outdoor ponude otoka Krka predstavljen je i novi logo outdoor otoka Krka, jedinstveni logo svih promotivnih materijala i outdoor programa koji će se ubuduće odvijati na otoku Krku.

U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participirala je u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 2,08%.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Ovim vrijednim dokumentom analizirano je postojeće stanje outdoor aktivnosti, a nakon detaljnih analiza strategija je obuhvatila strateške odrednice branda Krk outdoor kojima je glavni cilj izgraditi tržišni identitet i prepoznatljivost outdoor ponude otoka Krka. Inputi na koje se daju odgovori su diverzifikacija turističkih proizvoda te razvoj novih proizvoda i programa usklađenih s interesima i potrebama gostiju i novim trendovima u turizmu i to upravo na otoku koji je lako dostupan, visoko razvijen i ekološki održiv. Brand i komunikacijska strategija obuhvaća niz aktivnosti koje će se odvijati u fazama a obuhvaćaju edukaciju, izradu baze podataka, organizaciju internih manifestacija, definiranje suradnje sa lokalnim medijima, izradu web stranice, produkciju promotivnog materijala, upravljanje društvenim mrežama, oglašavanja, nastupe na sajmovima i druge aktivnosti koje će u konačnici dovesti do jedinstvenog otočnog imidža, veće prepoznatljivosti otoka Krka kao outdoor destinacije i s time i do boljeg pozicioniranja na emitivnim tržištima

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o. i Valter Stojšić.

**Realizacija:** 1.490,00 kn

## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

## 1.2. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupne aktivnosti razvoja turističkog proizvoda ostvarene su u iznosu od 53.950,00 kn. To je 84% manje od planiranih 332.245,00 kn.

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U okviru razvoja projekta Camino Krk, u suradnji sa ostalim otočnim turističkim zajednicama, napisani su i prevedeni tekstovi za web stranicu [www.caminokr.com](http://www.caminokr.com), tiskana je i nabavljena Camino karta, izrađena je i postavljena je turistička signalizacija, nabavljene su i postavljene kutije za pečate, nabavljene su Camposteale, te snimljene prihodne fotografije sa Camino rute radi digitalne promocije projekta.

Na realizaciju Camino projekta utrošeno je ukupno 15.312,00 kn tj. 28% više od planiranih 12.000,00 kn, prema sljedećoj strukturi:

- pisanje i prijevodi tekstova za web – 3.599,00 kn;

- izrada i postavljanje kutija za pečate i signalizacije 10.461,00 kn;
- tisak i nabava Campostela i Camino karata 452,00 kn;
- snimanje fotografija 800,00 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Camino Krk (sve)otočna je kružna ruta, duga više od 150 kilometara. Sam obilazak krčke rute podijeljen je u sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi otočna povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Za što lakše snalaženje otokom Camino Krk obilježen je prepoznatljivim, plavo-žutim oznakama, a pored signalizacije, na raspolaganju je i interaktivna digitalna karta koja praćenje rute omogućava i pomoću pametnog telefona. Ovaj projekt, otkad je pokrenut, bilježi značajan interes, tokom cijele godine, kako domaćih tako i inozemnih hodočasnika, šetača i ostalih rekreativaca, ponajviše Slovenaca, Talijana i Austrijanaca, a što se posebice intenziviralo u periodima zahvaćenim striktnim epidemiološkim mjerama.

Aktivnosti vezane uz Camino Krk neznatno utječu na okoliš, a sam projekt potiče disperziju turista prema ruralnim područjima i unutrašnjosti otoka šireći tako ekonomsku korist i odmičući se od uvriježenih sunce-more koncepata.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik u suradnji sa ostali otočnim turističkim zajednicama, Općina Vrbnik, TZ Kvarnera, suradnici

**Realizacija :** 15.312,00 kn

---

#### 2.1.2. ODRŽAVANJE PLATFORMI IN DESTINATION I PROVIDEO 360

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Web portal [www.ala-su.com](http://www.ala-su.com) napravljen je u suradnji s tvrtkom Digital Media j.d.o.o i Multilinkom d.o.o. iz Rijeke. Na portalu [www.ala-su.com](http://www.ala-su.com) korisnici i posjetitelji mogu uvijek dobiti ažurirane informacije o svim događanjima, te ujedno pročitati informacije o samoj destinaciji, otoku Krku te pogledati atraktivne fotografije.

Provideo 360 virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz destinacija i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije.

Za godišnje održavanje i korištenje ovih platformi utrošeno je 724,00 kn, 14% manje sredstava od planiranih 845,00 kn. U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participira je u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 2,08%.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Na Ala-šu portalu posjetitelj na jednom mjestu dobiva cjelovite informacije o svim događanjima na otoku Krku ( detaljan opis, fotografije, google karta s točnom lokacijom događanja, cijena, vrijeme početka i trajanja događanja. Web servis omogućuje gospodarskim subjektima (hotelima, agencijama, iznajmljivačima i drugima) preuzimanje sadržaja kalendara, radi implementacije na svojim stranicama kako bi osigurali kvalitetne informacije o događanjima svojim gostima.

Virtualnim šetnjama posjetiteljima se nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne, kulturne i gastronomske znamenitosti. Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta. Iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, Digital media, Multilink i Provideo 360.

**Realizacija:** 724,00 kn

#### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

### 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Kao jedna od zadaća TZO Vrbnik je organizacija i/ili suorganizacija kulturno-zabavnih događanja od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta u suradnji sa cjelokupnom lokalnom zajednicom.

Na realizaciji razvoja turističkih proizvoda ukupno je utrošeno 37.914,00 kn, samo 12% od planiranih 315.000,00 kn, kako slijedi:

- Srijedom u Vrbniku 3.771,00 kn;
- Organizacija i suorganizacija ostalih događanja i manifestacija u destinaciji ( nastupi muzičara, izložbe, biciklijade ) 13.710,00 kn;
- Škola sopnje 18.459,00 kn
- Online prezentacija programa „Obrni kolo!“ 2.612,00 kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Zbog pandemije korona virusa i manjak financijskih sredstava pojedine predviđene aktivnosti su ili kompletno stopirane, ili usporene, ili su započete pa prekinute.

Cilj je bio ponuditi niz tematskih manifestacija i programa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva.

Zahvaljujući zapisivanju danas su mnoge pjesme s otoka Krka uspješno sačuvane od zaborava, ali što je još važnije one se sada dijele i uče posredstvom nota. Djeca danas čim usvoje note mogu s lakoćom uz malo vježbe i truda naučiti većinu melodija koje se danas izvode u ovim krajevima.

Usprkos pandemiji, organizirana je izložba mladih vrbničkih umjetnica različitih osobnosti i umjetničkih preferencija i kreativnog stvaralaštva.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik u suradnji sa Općinom Vrbnik, VKD Frankopan, gospodarskim subjektima i učesnicima događanja

**Realizacija:** 37.914,00 kn

### 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

### 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Planirane Potpore za oglašavanje sa HTZ i TZ Kvarnera rebalansom su realizirane na stavci 3.1.2.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupne aktivnosti razvoja komunikacije i oglašavanja ostvarene su u iznosu od 121.134,00 kn, 43% manje od planiranih 211.960,00 kn.

### 3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 3.1.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – TZ OTOKA KRKA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U 2021. godini TZ otoka Krka u suradnji sa ostalim TZ otoka Krka sprovela je slijedeće aktivnosti:

- U sklopu projekta „Razvoj brenda Krk Outdoor“, a u suradnji sa Studio Conex uz Strategiju razvoja outdoor kreiran je i vizualni identitet za Krk Outdoor;
- Preoblikovan je logo TZ otoka i izrađena knjiga standarda;
- Destinacijski brend turističke ponude i proizvoda oglašavan je manje kroz online kanale, a više kroz offline kanale;
- Udružena su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa TZ Kvarnera i agencijom Stardigital, te dodatno tijekom lipnja i srpnja;
- Udružena su oglašavanja u suradnji sa Kvarnerskim otocima Cresom, Rabom i Lošinjem;
- U suradnji sa agencijom Sincro provodila se je kampanja na slovenskom tržištu, a sa agencijom Stardigital na talijanskom tržištu;
- U 2021. godini svi su sajmovi radi Covid pandemije otkazani

U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participira u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 2,08%.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** S obzirom da su turistički sajmovi u 2021. godini otkazani, TZ otoka Krka u suradnji sa TZ Kvarnera i ostalim subregijama udružila je dodatna sredstva za offline oglašavanja. Promotivne kampanje pripremale su se ovisno o situaciji i tržištima, programima i zajedničkom interesu turističkih zajednica i partnera u okruženju. Navedene aktivnosti polučili su izvrsne rezultate što je rezultiralo povećanjem turističkog prometa kako na otoku Krku tako i na području TZ Kvarnera.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera i partnerima

**Realizacija:** 6.457,00 kn

---

### 3.1.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA TZ KVARNERA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Hrvatska turistička zajednica svojim promidžbenim aktivnostima podiže svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine. Time utječe na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. Strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini.

U 2021. godini ukupno je na nivou TZ Kvarnera udruženo 1,5 mil kn; od toga lokalne TZ udružile su 250.000 kn, gospodarstvo 150.000 kn, JLS 500.000 kn i TZ Kvarnera 600.000 kn. TZ Kvarnera potpisala je ugovore sa partnerima ( Eurowings, LOT Poljska, Croatia Airlines, Gruber Reisen Austija, Češke kormidlo, ID Riva Njemačka, TUI Njemačka ) i provela marketinšku kampanju kojom se promovira let ili program na destinaciji.

TZO Vrbnik participirala je sa iznosom od 2.200,00 kn ( 1.375 kn TZ + 825 kn gospodarstvo ) a Općina sa 1.440,00 kn. Ključ financiranja je učešće TZ u ukupnim prihodima od turističke pristojbe i turističke članarine na nivou Kvarnera. Planirani iznos je za 50% manji od planiranog budući da su i planirana ukupna udružena sredstva prepolovljena.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Od prvotno planiranih 1,9 mil. kn na području TZ Kvarnera udruženo je 1,5 mil. kn. Temeljem Javnog poziva HTZ uspostavila je suradnju s partnerima iz turističke industrije koji su aktivno promovirali hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Kampanja je opravdala uložena sredstva i polučila povećanje turističkog prometa.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ, TZ-i u suradnji s gospodarskim subjektima, JLS s područja Kvarnera, te Zračna luka Rijeka d.o.o.

**Realizacija:** 2.200,00 kn

## 3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

### 3.2.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Prihvat studijskih grupa i novinara dogovoren je u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, TZ Kvarnera, PR agencijama, TZ otoka Krka i turističkim gospodarstvom na terenu. TZ otoka Krka osigurala je obilazak destinacija, znamenitosti, te eno-gastro ponudu, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participira u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 2,08%.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** S obzirom na prisustvo Covid pandemije na području otoka Krka u 2021. godini nije bilo uobičajenih obilaska novinara i studijskih grupa u prvom dijelu turističke godine, ali ih je zato bilo u drugom dijelu kada je epidemiološka situacija bila povoljnija.

TZ otoka Krka imala je ukupno 8 dolazaka novinara, studijskih grupa i blogera iz Švedske, Danske, Belgije, Mađarske, Njemačke, Austrije, Švicarske i Poljske ( ukupno 22 osobe ) koji su svoje priče objavljivali na online i offline kanalima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Kvarnera, HTZ, TZ otoka Krka u suradnji sa ostalim otočnim TZ-ima i gospodarskim subjektima

**Realizacija:** 207,00 kn

## 3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

### 3.3.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zbog pandemije korona virusa i manjak financijskih sredstava odustalo se je od tiskanja svih promotivnih materijala jer je količina na zalihi bila dostatna za 2021. godinu.

### 3.3.2. KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Covid pandemija, smanjenje izvornih prihoda, odustajanje od drugih planiranih projekata i aktivnosti rezultiralo je i odustajanjem od planiranog samostalnog online oglašavanja. Naknadno je u suradnji s parterima dogovoreno nekoliko zajedničkih aktivnosti.

U suradnji sa TZ otoka Krka dogovoreno je snimanje dokumentarnog filma "Daddyhood Adventure - Island of Krk". Daddyhood Europe neprofitna je organizacije koja ima za cilj podizanje svijesti o važnosti aktivnog oćinstva i ravnopravnog roditeljstva diljem Europe.

Dvojica kolega i prijatelja sa svojim 2-godišnjom djecom obišla su otok Krk u 7 dana vlastitim pogonom. Pustolovinu su cijelo vrijeme snimali i dokumentirali. Cilj im je bio prikazati kako se oćevi mogu brinuti o svojoj djeci, kako se nose s izazovima na putu te kako uključiti djecu u hobije i usaditi im zdrave navike. Film je izvrsna prilika za promociju otoka Krka, njegovih prirodnih ljepota, raznolikosti mjesta i sadržaja, a pogotovo za obitelji i djecu. Kroz film je prikazan i sav sadržaj za djecu na otoku te prikladna mjesta za boravak s djecom. Snimljen je na engleskom jeziku, a biti će preveden na njemački i hrvatski. U dogovoru sa portalima HR Turizam i Turističke priče i svim ostalim otočnim TZ-ima dogovoreno je promoviranje Camino Krk rute. Urednici portala u 7 su dana propješačili Camino Krk te snimali početak puta i javljanje svakog dana na početku i kraju hodanja, uz mnoštvo snimljenih fotografija i video materijala.

Radi promocije brenda Kvarner Wines, Udruge Vina Kvarnera i Kvarnera kao eno-gastro destinacije financirana je izrada spota s pjesmom „Da bimo i kletu“ u izvođenju pobjednika ovogodišnjeg MiK-a

Na realizaciju online oglašavanja utrošeno je ukupno 4.000,00 kn, odnosno 10% od planiranih 41.000,00 kn, prema sljedećoj strukturi:

- snimanje dokumentarnog filma Daddyhood 2.000,00 kn
- promocija Camino Krk rute i otoka Krka 1.000,00 kn
- sufinanciranje spota 1.000,00 kn

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Prva probna verzija filma "Daddyhood Adventure - Island of Krk" održana je u Stockholmu. Reakcije su bile vrlo pozitivne, ne samo radi pothvata već i u vezi otoka Krka za koji se većina ljudi zanimala i pokazala interes.

Finalna verzija filma očekuje se početkom 2022. godine. Film će biti poslan na razne film festival natječaje, televizijske kuće, stavljen online,... Daddyhood neprofitna organizacija raspolaže s 10 000\$ mjesečno za oglašavanje na Google tražilici, a u tome im pomaže marketinška agencija Escape Studio iz Osijeka što pokazuje ozbiljnost projekta i potencijal vidljivosti i dosega.

Oglašavanjem na portalima HR Turizam i Turističke priče Camino Krk dobio je dodatno na vidljivosti i promociji. Projekt je izradom web stranice i objavama fotografija na društvenim mreža ( FB, IG ) zaživio tokom cijele godine i sve je više domaćih i stranih posjetitelja i turista koji ciljano dolaze na otok Krk radi Camina.

Spot na vizualno atraktivan i zabavan način promovira brend Kvarner Wines, Udruhu Vina Kvarnera i Kvarnera kao eno-gastro destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ otoka Krka, TZ sa područja otoka Krka, Daddyhood, HR Turizam, Turističke priče, TZ Kvarnera, PGŽ

**Realizacija:** 4.000,00 kn

---

### 3.3.3. NAJAM I ODRŽAVANJE PROMOTIVNIH JUMBO PLAKATA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Za godišnji najam terena za reklamnu tabelu kraj Malinske, prema potpisanom višegodišnjem ugovoru sa vlasnikom terena, te za čišćenje terena oko postavljenih reklamnih tabela na lokaciji Malinska i Kuka utrošeno je ukupno 4.100,00 kn; od toga 3.500,00 kn za zakup, a 600,00 kn za čišćenje. Iznos je 25% manji od planiranog.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Vrbnika kao turističke destinacije otoka Krka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, suradnici

**Realizacija:** 4.100,00 kn

---

### 3.3.4. OGLAŠAVANJE U TUZEMSTVU - OFFLINE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Covid pandemija, smanjenje izvornih prihoda, odustajanje od drugih planiranih projekata i aktivnosti rezultiralo je i odustajanjem od planiranog offline oglašavanja.

---

### 3.3.5. NABAVA PROMOTIVNOG MATERIJALA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nabavljeno je 2.000 kom nove turističke karte otoka Krka, 300 kom karte pješačkih staza otoka Krka i 100 kom karte biciklističkih staza otoka Krka.

Za ovu je aktivnost utrošeno ca. 1.200,00 kn manje od planiranog.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Krka kao turističke i outdoor destinacije. Zainteresirani karte mogu preuzeti u svim TZ-ima otoka Krka, turističkim agencijama, kampovima i hotelima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, TZ otoka Krka, suradnici

**Realizacija:** 2.774,00 kn

### 3.4. INTERNET STRANICE

#### 3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNET STRANICA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Podrazumijeva tehničko održavanje, serversku infrastruktura te redovito ažuriranje podataka na [www.vrbnik.hr](http://www.vrbnik.hr)

Za ovu je aktivnost utrošeno ca. 1.900,00 kn manje od planiranih sredstava.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Vrbnika i otoka Krka kao turističke destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, Prospekt d.o.o.

**Realizacija:** 3.087,00 kn

### 3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

#### 3.5.1. FORMIRANJE BANKE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA I FOTOGRAFIJA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZO Vrbnik pružila se je mogućnost da u pola cijene otkupi 20 fotografija Vrbnika i okolice snimljenih fotoaparatom i dronom. Aktivnost nije bila planirana u 2021. godini.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Vrbnika kao turističke destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, UO Domino

**Realizacija:** 1.470,00 kn

#### 3.5.2. PRIPREMA PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI DESTINACIJE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Planirane su aktivnosti za pisanje tekstova i prijevode za predstavljanje destinacije Vrbnik na novom portalu Hrvatske turističke zajednice - Croatia.hr. Za pisanje tekstova obavljen je razgovor sa vanjskim suradnikom. Suradnja bi bila realizirana da su nam bile poznate informacije vezane za vizualni raspored menija odnosno vrstu, količinu i teme tekstova. Planirana aktivnost iz tog razloga nije realizirana u 2021. godini te je prebačena za 2022.

Održano je i nekoliko online radionica za unos sadržaja na web. Sučelje je poprilično komplicirano i zahtijeva stručna tehnička znanja. Neke otočne TZ dogovorili su individualane edukacije sa izrađivačima web portala vezane za otvaranje menija i podmenija te unos sadržaja uz dodatne troškove.

### 3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

#### 3.6.1. SMEĐA SIGNALIZACIJA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Skinute su zastarjele tabele smeđe signalizacije i postavljene nove u suradnji sa izvođačem Futura Trade d.o.o. iz Lovrana. Ukupno 75 tabela ( većih i manjih dimenzija ) na



10 strateških pozicija informiraju o kulturno povijesnim znamenitostima, zanimljivostima, smještajnim kapacitetima i eno-gastro ponudi.

Za ovu je aktivnost utrošeno 14% manje sredstava od planiranih, jer su se naknadno korigirale neke od planiranih lokacija.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Sveobuhvatna promocija kulturno-povijesnih znamenitosti, zanimljivosti i eno-gastro ponude koja omogućava lakše snalaženje gostiju i posjetitelja da pronađu željeni sadržaj i/ili ponudu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, Općina Vrbnik, Futura Trade d.o.o., TZ Kvarnera

**Realizacija:** 81.869,00 kn

---

### 3.6.2. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

---

#### 3.6.2.1. SERVISIRANJE I AŽURIRANJE SADRŽAJA REKLAMNIH VITRINA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U centru Vrbnika postavljene su dvije reklamne vitrine sa informativnim sadržajima o planu mjesta, pješačkim i biciklističkim stazama, koje se ažuriraju i redovito servisiraju.

Radi uređenja Trga sv. Ivana Općina je na mjesto postojeće reklamne vitrine postavila novu koja nije osvijetljena te ista ne zahtijeva izmjenu foto cijevi.

Ukupno je za servisiranje i ažuriranje sadržaja reklamnih vitrina utrošeno 3.550,00 kn umjesto planiranih 9.000,00 kn, prema slijedećoj strukturi:

- zamjena foto cijevi 2.125,00 kn
- grafički dizajn nove reklamne vitrine 625,00 kn
- nova folija sa sadržajima 800,00 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija kulturno-povijesnih znamenitosti, zanimljivosti, eno-gastro ponude, pješačkih i biciklističkih staza na području Općine. Dostupnost podataka i informacija za sve goste i posjetitelje Vrbnika.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, Općina Vrbnik, TZ Kvarnera, suradnici

**Realizacija:** 3.550,00 kn

---

#### 3.6.2.2. IZMJENA SADRŽAJA INFO TABLICA I POSTAVLJANJE NOVIH

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** 2011. godine postavljeno je 20 dvojezičnih interpretacijskih ploča na 20 značajnijih lokacija. Kratki informativni sadržaji na hrvatskom i engleskom jeziku pobliže opisuju kulturnu baštinu odnosno turistički lokalitet. S obzirom na dotrajalost promijenjene su naljepnice sa tekstualnim dijelom.

Sadržaji na tabelama dobrodošlice ( 4 kom ) također su radi dotrajalosti, nakon 14 godina, izmijenjeni.

Ukupno je za izmjenu sadržaja utrošeno 11.420,00 kn, par sto kuna više od planiranih, prema slijedećoj strukturi:

- izmjena sadržaja interpretacijskih ploča 2.400,00
- izmjena sadržaja tabela dobrodošlice 9.020,00

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija kulturno-povijesnih znamenitosti i zanimljivosti, podizanje opće obrazovne i kulturne razine domaćih i stranih posjetitelja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, Općina Vrbnik, TZ Kvarnera, suradnici

**Realizacija:** 11.420,00 kn

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupne aktivnosti destinacijskog menadžmenta ostvarene su u iznosu od 21.037,00 kn, 83% više od planiranih 11.490,00 kn.

### 4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

#### 4.2.1. IQM

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

#### 4.2.2. EDUKACIJE ZA SUBJEKTE JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sa ostalim TZ-ima otoka Krka organizirano je nekoliko besplatnih online edukacija za iznajmljivače u suradnji sa savjetovalištim Interligo d.o.o. iz Splita i Klancir iz Zagreba. Turistička zajednica Kvarnera u suradnji sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu također je organizirala nekoliko besplatnih online edukacija za iznajmljivače. Aktivnosti za edukacije nisu bile planirane već su naknadno dogovorene.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Edukacija pružatelja usluga u obiteljskom smještaju. Cilj edukacije je stvoriti temelje za rješavanje izazova iznajmljivača obiteljskog smještaja u poslovanju specifičnih okolnosti i promjena uzrokovanih pandemijom Covid-19, te pružiti adekvatnu pomoć na pripremi sezone i poboljšanju bookinga preko online kanala.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, otočni TZ-i, suradnici

**Realizacija:** 1.590,00 kn

#### 4.2.3. NAGRADE I PRIZNANJA (VJERNOST DESTINACIJI)

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

#### 4.2.4. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim TZ-ima organizirane su specijalizirane edukativne radionice na temu outdoor ( biciklistički vodiči ), kulture ( Interpret Europe vodiči ) i promidžbe ( ProtoWalk by Hoyka ).

Umjesto planiranih 190,00 kn za ovu je aktivnost utrošeno 678,00 kn, a udjel TZO Vrbnik u financiranju iznosi 2,08 %.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Profesionalizacija vještina zainteresiranih radi usavršavanja u postojećem radu, mogućnosti pružanja novih sadržaja i vještina te konačna suradnja sa drugim akterima na organizaciji outdoor aktivnosti, interpretaciji kulturne baštine te promidžbe destinacije putem društvenih mreža.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, TZ otoka Krka, JLS otoka Krka, HTZ, suradnici

**Realizacija:** 678,00 kn

### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

---

#### 4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PJEŠAČKIH I BICIKLISTIČKIH STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Održavanje pješačkih staza TZO Vrbnik vodi Planinarsko društvo Obzova iz Omišlja (markiranje, košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja, čišćenje). Projekt je reguliran višegodišnjim ugovorom, a poslovi i plan rada definiraju se početkom svake kalendarske godine. U suradnji sa PD Obzova održano je čišćenje plaže Supovica.

Održavanje biciklističkih staza ugovara se sa Infinity Sportom iz Krka, a podrazumijeva obilazak terena te popravak vertikalne signalizacije, prema prethodnom dogovoru. Teško je unaprijed procijeniti troškove održavanja dok nije odrađen pretkodni obilazak staza radi utvrđivanja nepravilnosti.

Ukupno je za ovu aktivnost utrošeno 18.769,00 kn, što je 66% više od planiranog iznosa, prema slijedećoj strukturi:

- godišnje održavanje pješačkih staza 8.000,00 kn
- troškovi čišćenja plaže Supovica 1.029,00 kn
- izrada smjerokaza za biciklističke staze 1.540,00 kn
- radovi na uređenju biciklističkih staza i postavljanje smjerokaza 8.200,00 kn

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Sigurno korištenje pješačkih i biciklističkih staza na području TZ, promocija otoka Krka kao outdoor destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, PD Obzova, Infinity Sport, Konto

**Realizacija:** 18.769,00 kn

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

Ukupne aktivnosti članstva u strukovnim organizacijama ostvarene su u 100% iznosu.

---

#### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Prvi SKÅL klub osnovan je 1932. godine u Parizu od strane turističkih direktora koji su se vratili sa studijskog putovanja po Skandinaviji. Ideja međunarodnog prijateljstva stekla je toliku popularnost da je 1934. godine Skål dobio međunarodni status, formirajući Međunarodnu udruhu Skål klubova, na inicijativu prvog predsjednika pariškog kluba koji se ujedno smatra i ocem Skål-a, Florimonda Volckaerta.

TZO Vrbnik i TZ otoka Krka članice su SKÅL kluba pri TZ Kvarnera. Na ovoj stavci predviđeni su troškovi godišnje članarine SKÅL klubu u iznosu od 7,00 kn za direktoricu TZ otoka Krka ( prema ključu 2,08% ) i 600,00 kn za direktoricu TZO Vrbnik.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta u duhu krilatice "Doing business among friends!" Kvarner će u 2022. godini biti domaćin Svjetskom SKÅL kongresu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, TZ otoka Krka, ostale Skål članice

**Realizacija:** 607,00 kn

---

#### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Administrativni poslovi podrazumijevaju troškove za radnike, materijalne i nematerijalne troškove te troškove za tijela turističke zajednice.

U 2021. godini ukupni troškovi aktivnosti administrativnih poslova ostvareni su u iznosu od 164.379,00 kn, što je 23% manje u odnosu na planirano.

Smanjenjem izvornih prihoda te otkazivanjem većine planiranih aktivnosti nije bilo potrebe za dodatnim zapošljavanjem sezonskog djelatnika. Sve aktivnosti odradila je direktorica TZ.

Turistička zajednica otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08). Financiranje nije definirano zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih 6 JLS i grada Krka, te svih 7 otočnih TZ.

Financiranje TZ otoka Krka definira članak 63. Statuta, a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (turističku pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga JLS i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera

TZO Vrbnik iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2021. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto boravišne pristojbe i članarine po TZ-ima u 2019. godini – realizirana neto boravišna pristojba umanjena za dio obveza prema općini/gradu i turističku članarinu po završnom računu za 2019. godinu.

U 2021. godini troškovi TZO Vrbnik za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka Krka iznosili su 7.935,00 kn, od toga 5.160,00 kn otpada na plaće, a 2.775,00 kn za materijalne troškove ( prema učešću od 2,08%).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Ostvarenje zadaća TZO Vrbnik i TZ otoka Krka regulirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN 52/19 )

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Vrbnik, TZ otoka Krka

**Realizacija:** 164.379,00 kn

## 6.1. PLAĆE

U 2021. godini realizirani su rashodi za bruto plaće, kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu Turističkog ureda TZO Vrbnik, uz prethodnu suglasnost Predsjednika Turističke zajednice, za direktoricu TZO Vrbnik te troškovi sufinanciranja plaća djelatnika TZ otoka Krka prema ugovoru.

Troškovi ureda TZO Vrbnik iznosili su 133.827,00 kn, a troškovi ureda TZ otoka Krka 5.160,00 kn.

**Realizacija:** 138.987 kn

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Materijalni i nematerijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice su: korištenje privatnog automobila, dnevnice, uredski i potrošni materijal, nabava uredske opreme, pretplate na časopis, HT usluge, računalne i internet usluge, usluge arhiviranja, poštarina, knjigovodstvene usluge, reprezentacija, usluge platnog prometa, zdravstvene usluge, članarine, donacije te ostali nespomenuti izdaci.

U 2021. godini realizirani su rashodi za materijalne i nematerijalne troškove ureda TZO Vrbnik te troškovi ureda TZ otoka Krka prema ugovoru.

Ukupni troškovi manji su za 41% u odnosu na planirane i iznose 25.392,00 kn. Od toga 22.617,00 kn odnosi se na troškovi ureda TZO Vrbnik, a 2.775,00 kn na troškove ureda TZ otoka Krka.

**Realizacija: 25.392 kn**

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane

### 7. REZERVA

Planirana sredstva rezerve nisu iskorištena

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA ZA 2021. GODINU								
		PRIHODI	PLAN 2021.	REBALAN S 2021.	REALIZACIJ A 2021.	udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans	Indeks realizacija / plan
1.		Izvorni prihodi	387.000	241.000	241.465	50	100	62
	1.1.	Turistička pristojba	320.000	196.000	195.141	40	100	61
	1.2.	Članarina	67.000	45.000	46.324	10	103	69
2.		Prihodi iz proračuna općine/županije/državnog	220.000	88.000	88.000	18	100	40
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica		10.000	10.000	2	100	
4.		Prihodi iz EU fondova						
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000	6.650	8.400	2	126	21
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	134.200	137.372	137.372	28	100	102
7.		Ostali prihodi		1	1			
		<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>781.200</b>	<b>483.023</b>	<b>485.238</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>62</b>

		AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	REBALAN S 2021.	REALIZACIJ A 2021.	udio % u realizaciji	Indeks rebalans/ plan	Indeks realizacija / plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.490	1.448	1.448	0	100	97
	1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	1.490	1.448	1.448	0	100	97
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	332.245	55.980	53.950	15	96	16
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.845	15.904	16.036	4	101	125
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda						
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	315.000	40.076	37.914	10	95	12
	2.4.	Turistička infrastruktura						
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.400					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	211.960	127.579	121.134	33	95	57
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.760	8.658	8.657	2	100	112
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja		207	207	0	100	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	77.100	9.874	10.874	3	110	14
	3.4.	Internetske stranice	5.000	5.000	3.087	1	62	62
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000	7.000	1.470	0	21	21
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	115.100	96.840	96.839	27	100	84
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11.490	21.038	21.037	6	100	183
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor						
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	190	2.269	2.268	1	100	1194
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	11.300	18.769	18.769	5	100	166
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	610	608	607	0	100	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	610	608	607	0	100	100
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije						
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	213.140	166.135	164.379	45	99	77
	6.1.	Plaće	169.940	138.988	138.987	38	100	82
	6.2.	Materijalni troškovi	43.200	27.147	25.392	7	94	59
	6.3.	Tijela turističke zajednice						
7.		REZERVA	10.000					
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
		SVEUKUPNO 1	780.935	372.788	362.555	100	97	46
9.		FONDOVI - posebne namjene						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu						
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
		SVEUKUPNO 2						
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	780.935	372.788	362.555			

## ZAKLUČNE ODREDBE:

Turistički ured TZO Vrbnik djelovao je u skladu s planom rada i financijskim planom odnosno usvojenim izmjenama i dopunama za 2021. godinu:

- nastavio se je dogovor sa gospodarskim i ostalim subjektima u destinaciji, u skladu s epidemiološkim mjerama, oko zajedničkih aktivnosti usmjerenih prema tržištu, a koje su od važnosti za daljnji razvoj turizma, i unapređenje turističke ponude,
- u dogovoru sa Općinom Vrbnik koordinirali su se aktivnosti vezani za poboljšanje uvjeta boravka gostiju,
- surađivalo se sa hotelima, turističkim agencijama, i iznajmljivačima, te iste informiralo o zakonskim i drugim novostima,
- nastavila se je i suradnja s Državnim inspektoratom radi suzbijanja «rada na crno» u privatnom smještaju i naplate turističke pristojbe,
- rad Turističkog vijeća i Skupštine odvijao se je kontinuirano, prema zakonskim propisima.

Prijedlog Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2021. godinu usvojen je 28. prosinca 2020. na sjednici Skupštine TZO Vrbnik. Isti je nakon usvajanja dostavljen TZ Kvarnera.

Za izvršenje Godišnjeg plana rada i financijskog plana za 2021. godinu zaduženo je Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Skupština je ovlastila Turističko vijeće da u toku godine može vršiti prenamjenu i preraspodjelu pojedinih stavki financijskog plana, u skladu s dopunama i izmjenama u programu rada za 2021. godinu, ali najviše do 5 %.

Izmjene i dopune financijskog plana za 2021. godinu usvojene su na zadnjoj sjednici Skupštine 20. prosinca 2021.

Izvršavanje o realizaciji programa rada podnosilo se je Turističkom vijeću na svakoj sjednici Turističkog vijeća, a o financijskom planu jednom godišnje. Tokom godine održane su ukupno dvije sjednice Skupštine Zajednice.

Gledajući sada sa odmakom od par mjeseci možemo biti vrlo zadovoljni, kako financijskim rezultatom tako i fizičkim pokazateljima. U studenom 2020. godine kada se je radio plan za 2021. godinu teško je bilo predvidjeti što će se sve dogoditi. Plan za 2021. godinu rađen je sa velikom optimizmom i vjerom da će pandemija COVID proći do sezone i da će sve krenuti normalnim tokovima. Naša se nadanja na žalost nisu u potpunosti obistinila i mogu se iščitati u ovom izvješću.

Međutim, financijski rezultati i turistička ostvarenja daleko su bolja od 2020. godine kada je bila gotovo slična situacija. Ministarstvo turizma i sporta srezalo je i u 2021. godini paušalne iznose turističke pristojbe i turističke članarine, ali su rezultati ipak bili bolji od ostvarenja u 2020. U 2021. godini nije naprasno prekinuta turistička sezona te su rezultati turističkog prometa bliži ostvarenjima iz 2019. godine.

Radi stvaranja uvjeta za siguran i kvalitetan godišnji odmor odustalo se je od aktivnosti koje bi to mogle ugroziti, ne samo u na području TZO Vrbnik nego i na području cijele Hrvatske. Donesenim odlukama nisu svi bili zadovoljni ali u 2021. godini sigurnost nam je je bila na prvom mjestu. Neurošena financijska sredstva iz 2021. godine utrošiti će se u realizaciju planiranih aktivnosti u 2022.

Broj: 03/16-22

U Vrbniku, 31. ožujka 2022. godine

Predsjednik TZO Vrbnik

Dragan Zahija