



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

TZO VRBNIK
ZA 2024. GODINU

Vrbnik, prosinac 2023.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Vrbnik program rada za 2023. godinu izradila je prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (NN 52/19). U Hrvatskom saboru 10.05.2019. usvojen je paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i finansijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno uskladivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Na temelju odredbe članka 12. i 15. u svezi sa člankom 71. stavke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Skupština Turističke zajednice Općine Vrbnik uz prethodno odobrenje Ministarstva turizma, donijela je novi Statut Turističke zajednice Općine Vrbnik koji je stupio na snagu 8 dana od objave u Službenim novinama PGŽ, br. 22 od 25. lipnja 2020. godine.

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i finansijskog plana TZO Vrbnik posebno je pratila:

- Nacionalni plan razvoja otoka 2021 – 2027.,
- Strategija održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta, strategija u donošenju),
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama,
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja ,
- stanje u gospodarskom okruženju otoka, ali i države kao i globalno okruženje.

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PREPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju

hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciiji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pored zajedničkih ciljeva, zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a one su uglavnom zastupljene kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje turističkih zajednica po novim zakonima uređeno je prema modelu destinacijskog menadžmenta, u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija, čime se znatno mijenjaju zadaće zajednica na svim razinama.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a koje su definirane i novim Statutom TZD Vrbnik su:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cijelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoji/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponsorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka i županije.

TZO Vrbnik izradila je Godišnji program rada za 2024. godinu sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, Ministarstva turizma i sporta od 2020. godine.

Prijedlog godišnjeg programa rada izrađuje se temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vrbnik tijekom 2023. godine
- iskustava prethodnih razdoblja

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Kvarnera i na razini otoka Krka), TZO Vrbnik će se prilagođavati svoje aktivnosti prema novim strateškim smjernicama budući da je strateške planove nužno provoditi na svim razinama, od Ministarstva turizma i sporta, do lokalnih ustroja turističkih zajednica.

U 2024. godini TZO Vrbnik svoj će potencijal i aktivnosti usmjeriti na:

- Stvaranje uvjeta za razvoj cjelovite i kvalitetne turističke ponude na osnovi održivog razvoja i prepoznatljivosti turističke ponude
- Povećanje turističkog prometa u pred i posezoni
- Raditi na imidžu Vrbnika kao nezaobilazne destinacije na otoku Krku i Kvarneru
- Razvijati projekt „Razvoj outdoora na otoku Krku“, prema uhodanom projektnom zadatku, u suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim otočnim turističkim zajednicama
- Jačanje i razvoj ostalih selektivnih oblika turizma kao što su eno-gastro turizam, kulturni, vjerski, ekoturizam, ...
- Unapređenje i razvoj novih turističkih proizvoda u suradnji sa svim dionicima turizma
- Potpora događajima i manifestacijama u svrhu promocije turizma u organizaciji drugih institucija, udruga i ostalih pravnih subjekata

Način ostvarenja ciljeva:

- Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), te Statuta Turističke zajednice Općine Vrbnik temeljem kojeg Skupština donosi godišnji program rada s finansijskim planom
- Rad Turističke zajednice Općine Vrbnik, praćenje izvršenja programa kao i godišnja izvješća odvijaju se kroz rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Vrbnik, a uz finansijski nadzor Poslovнog odbora, Skupštine TZO Vrbnik i TZ Kvarnera.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20, ako tijekom godine dođe do odstupanja godišnjeg programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune godišnjeg programa rada.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI – OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA ZA 2024. GODINU

Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 31.10.2023. za TZ otoka Krka i 30.11.2023. za TZO Vrbnik.

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske Turističke Zajednice kojima se, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

Otok Krk proteklih je godina u svojim ostvarenjima postizao dobre turističke rezultate i svih ovih godina zadržao je status vodećih turističkih destinacija u Hrvatskoj. Imat će 32% ukupnog turističkog prometa Primorsko-goranske županije (kategoriziranog smještaja i nekategoriziranog), ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja u odnosu na ostale otoke duž Jadrana.

Tablica: Ostvarena noćenja u razdoblju siječanj – listopad 2023. godine po mjestima na otoku Krku

Mjesta	Dolasci	Indeks 23/22	Noćenja	Indeks 23/22	Udjel
KRK	250.506	102,75	1.417.213	101,68	27,66
BAŠKA	182.072	102,24	1.001.742	99,30	19,55
OMIŠALJ	180.182	107,91	890.911	102,41	17,39
MALINSKA	109.454	99,36	650.849	97,20	12,70
PUNAT	112.310	105,26	577.106	100,17	11,26
DOBRINJ	72.175	102,51	465.649	99,84	9,09
VRBNIK	21.068	103,01	120.549	100,17	2,35
UKUPNO	927.767	103,48	5.124.019	100,38	100,00
Indeks 2019.	105,60		103,11		

Izvor: TZ otoka Krka, Evisitor 7.11.2022.

Najveće učešće u ukupnom prometu ima obiteljski smještaj sa 50,21% u ukupnim noćenjima. Ostvarenja su u dolascima veća za 1,31 % u odnosu na 2022. godinu, a u noćenjima su za 1,76 % manja. Zatim slijede kampovi sa učešćem od 32,86% (gotovo jednako kao 2022. godine) i hoteli sa ostvarenim učešćem od učešćem od 16,08 % (malo povećanje u odnosu na 2022. godinu).

Po tržištima najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su Nijemci i njihovo učešće je 33,98 % u ukupnom turističkom prometu, zatim slijede Austrijanci (11,74 %), Slovenci (11,48 %), Talijani (6,45 %) i Mađari (6,15 %). Domaće tržište je u udjelu tek na 7. mjestu sa 4,91 %, a Hrvati su ukupno ostvarili 65.795 dolazaka i 251.384 noćenja.

Udjel ostvarenih komercijalnih noćenja u Vrbniku u odnosu na cijeli otok Krk iznosi 2,35%. U hotelima je udio 0,55 %, a u privatnom smještaju 4,16%.

Prema podacima sustava eVisitor, koji evidentira promet prijavljenih turista, u razdoblju 01.01.-01.12.2023. godine na području TZO Vrbnik ukupno su ostvarena 22.573 dolaska (indeks 102,95) te 153.310 noćenja (indeks 100,64).

Domaći gosti u 2023. godini ostvarili su 1.490 dolazaka (indeks: 87,96, učešće 6,60 %) i 15.330 noćenja (indeks: 87,22, učešće 10,09%). Domaći gosti na području općine Vrbnik po udjelu na visokome 2. mjestu. Strani gosti ostvarili su 21.083 dolaska (indeks 104,20, učešće 93,40%) i 136.598 noćenja (indeks: 100,64, učešće 89,91 %).

U hotelima je registrirano 4.290 dolazaka i 13.930 noćenja (na razini 2022. godine). U privatnom smještaju ostvareno je 16.921 dolazak i 106.986 noćenja. U odnosu na isto razdoblje 2022. godine ostvareno je 2,95 % više dolazaka sa 0,90 % manje noćenja. Gost na otoku Krku u 2023. godini prosječno je boravio 5,5 dana, a u Vrbniku 6,73 dana.

Na dan 01.12.2023. evidentirano je u privatnom smještaju na području Općine Vrbnik 275 obveznika (271 / 2022.), 451 smještajna jedinica (436 / 2022.), 1.485 osnovnih kreveta (1.445 / 2022.), te 276 pomoćnih kreveta (313 / 2022.).

Tablica: Noćenja i udjeli u noćenjima do 01.12.2023. s usporedbom istog razdoblja u 2022. godini.

Zemlja	Noćenja do 01.12.2023.	Udio u noćenjima	Indeks noćenja 2023/2022
Njemačka	51.307	33,77%	92,27
Hrvatska	15.330	10,09%	87,22
Austrija	14.703	9,68%	107,75
Slovenija	14.451	9,51%	96,26
Mađarska	10.469	6,89%	120,24
Italija	9.223	6,07%	97,47
Poljska	6.195	4,08%	112,84
Češka	5.638	3,71%	94,20
Slovačka	5.509	3,63%	94,61
Nizozemska	2.385	1,57%	90,41

Izvor: TZO Vrbnik, eVisitor 04.12.2023.

Prvih najjačih 10 zemalja ostvaruje 89 % svih noćenja u kategoriziranom smještaju. Mađari, Poljaci i Austrijanci bilježe najveći porast u broju noćenja u odnosu na 2022. godinu (kao što pokazuju i podaci za cijeli otok Krk), dok je zabilježen znatan pad u broju noćenja kod gostiju iz Hrvatske (-12,78 %), Njemačke (-7,73 %), Češke (-5,80 %) i Slovačke (-5,39%).

OČEKIVANJA TURISTIČKOG PROMETA U 2024. GODINI

Rasporedi vjerskih blagdana u 2024. godini slično kao i u 2023. godini padaju ranije – sa Uskrsom 31.03., Duhovima 19./20.05. i blagdanom Tijelova 30.05.2024. Raniji početak turističke sezone krajem ožujka može značiti slabiju posjećenost u ožujku i travnju, jako dobar svibanj ali i dugačka „rupa“ u drugoj polovici lipnja i početkom srpnja što treba imati na umu kod privlačenja domaćih i vikend gostiju sa nama bližih tržišta (Slovenija, Austrija, Mađarska) u tim problematičnim periodima.

	Bavarska/Bayern	Baden Württemberg	Nordrhein-Westfalen
Proljetni praznici	25.03. – 05.04.2024.	23.03. - 05.04.2024	25.03. - 05.04.2024.
Duhovi/Tijelovo	21.05. - 31.05.2024.	21.05. - 31.05.2024.	21.05. - 31.05.2024.
Ljetni praznici	29.07. - 09.09.2024.	25.07. - 06.09.2024.	08.07. – 20.08.2024.

Izvor: Godišnji program rada TZ Otoka Krka

U planiranju 2024. godine svakako će odlučujuću ulogu imati cijena koja ne bi smjela rasti niti za jedan oblik smještaja ukoliko želimo zadržati približno brojke iz 2023. godine. Razumljiv je daljnji gubitak gostiju sa naših emitivnih tržišta uslijed ekonomske krize koja je znatnije pogodila Njemačku i Austriju, a kontinuirano urušava i brojke gostiju sa slovenskog i domaćeg tržišta.

Novi rat na Bliskome Istoku mogao bi donekle promijeniti tokove među mediteranskim državama u korist Hrvatske, Italije i Španjolske, međutim utoliko je štetan za privlačenje novih turista sa udaljenijih tržišta (SAD, Kanada, Kina, Japan i Južna Korea) koji će uz 2 gotovo europska rata birati bliža i sigurnija tržišta.

U promišljanju 2024. godine, trebamo biti postojani, umjereni, kvalitetni i najviše od svega održivi i po pitanju infrastrukture, sigurnosti i prometa, ljudskog potencijala, te inovativni po pitanju digitalizacije i novih sadržaja koji će privući goste da se vrste, a posebno da nas odluče posjetiti oni gosti koji još nisu posjetili Hrvatsku i otok Krk. Vrbnik očekuje veliki posao po pitanju osmišljavanja sadržaja i dodatnih aktivnosti u predsezoni i podsezoni u odnosu na skraćivanje u brojevima noćenja ako se uspoređuje i promatra odnos 2023. i 2022. godine. Ekonomska korist od većeg broja dolazaka ponijeta manjim brojem noćenja je svakako velika šteta ako se zbroje svi gubici gledano kroz javni i privatni sektor.

PLAN PRIHODA U 2023. GODINI

Prihodi za 2023. godinu planiraju se **u iznosu od 177.060,00 eura**. U taj iznos uračunat je i prijenos iz 2023. godine.

1. IZVORNI PRIHODI

Finansijski plan Turističke zajednice općine Vrbnik planiran je temelju:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vrbnik u razdoblju siječanj - studeni 2023. godine
- naplaćene turističke pristojbe i turističke članarine te ukupnog zaduženja do 30.11.2023.
- smjernica turističkim zajednicama od strane HTZ-a i TZ Kvarnera
- odrednica rada TZ otoka Krka
- zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda turističke pristojbe i turističke članarine

Ukupni prihodi za 2024. godinu planiraju se prema paketu zakona usvojenim 2019. godine koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica. Riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove.

Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Moguće je i preustrojstvo kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje finansijskih sredstava.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od redovne turističke pristojbe sastoje se od: redovne turističke pristojbe koju uplačuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Turistička pristojba određena je Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20), Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) te Pravilnikom o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/20).

Odluka o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za Općinu Vrbnik, donesena je u eurima na 14. sjednici Županijske skupštine Primorsko-goranske županije održanoj 24. studenog i 8. prosinca 2022. godine, uz prethodno mišljenje TZO Vrbnik.

Visina turističke pristojbe za 2023. godinu na području Općine Vrbnik utvrđena je u sljedećim iznosima i kategorijama obveznika:

Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi/noćenju:		
Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,80 €	1,50 €

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (u eurima)	
Smještaj u domaćinstvu – po krevetu, godišnje:	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu, godišnje:
55,00 €	35,00 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.07. tekuće godine ili u 3 jednakih obroka, s tim da prvi obrok dospijeva 31.07., drugi 31.08., treći 30.09. tekuće godine.

Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe koju vlasnik kuće ili stana za odmor može za sebe i članove uže obitelji platiti za razdoblje od 15.06. do 15.09. (naplata do 15.07.)	
Članovi	iznos turističke pristojbe
Prvi i drugi član	16,00 €
Za svakog sljedećeg člana	9,00 €

Dodatna informacija: Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određen je u visini iznosa turističke pristojbe za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, a plaća se samo za noćenja ostvarena u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. **Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor i članovi njegove uže obitelji plaćaju turističku pristojbu umanjenu za 70% od punog iznosa turističke pristojbe**, odnosno pristojbe propisane za objekte u kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost (1,80 € - 70 % po osobi/noćenju u vremenu 15.06.-15.09.2024. godine).

Procjena ukupnih prihoda od turističke pristojbe u 2023. godini napravljena je prema ostvarenju i zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 01.12.2023. te prihoda od nautike. U obzir je uzeto neznatno povećanje prihoda od pravnih i fizičkih osoba obrtnika koji pružaju usluge noćenja u smještajnim objektima te daljnje povećanje kategoriziranih kreveta u obiteljskom smještaju.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, finansijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 1% sredstava na račun Hrvatskog crvenog križa, 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava izravno doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Planirani bruto iznos za 2024. godinu procjenjuje se na 131.175,00 eura čime bi u lokalnoj zajednici ostalo 85.263,75 € (65%), od toga 25.579,13 € bi išlo Općini Vrbnik, a 59.684,62 € Turističkoj zajednici Općine Vrbnik. Ovaj iznos umanjuje se za 3.684,62 € (6,17%) iz razloga zatvaranja objekata, ukidanja pomoćnih ležajeva, smrti iznajmljivača i ostalih negativnih trendova koji su u određenom postotku veći

u odnosu na nova otvaranja i komercijalno iznajmljivanje objekata u 2023. godini. Iznosu od 56.000,00 € planirane turističke pristojbe od iznajmljivanja ležajeva pribraja se prosjek turističke pristojbe od nautike i ova se stavka zaključuje sa **56.685,00 €**.

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 144/20), Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20) te Pravilnika o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 64/21).

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Pravna osoba koja se s više od 50 % financira iz općinskog, gradskog, županijskog ili državnog proračuna ne plaća članarini turističkoj zajednici.

Važećim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Od 1. siječnja 2021. godine stupio je na snagu Zakon kojim je smanjena stopa za obračun i plaćanje članarina u turističkim zajednicama za 12%, čime su smanjena parafiskalna davanja poduzetnika radi stvaranja poticajnog i konkurentnog poslovнog okruženja.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva ukupna već samo pojedinačna zaduženja, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Godišnji paušalni iznos članarine (u eurima)	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu 5,97 EUR (osnovni) -50% = 2,99 EUR (pomoćni)	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu 3,98 EUR (osnovni) -50% = 1,99 EUR (pomoćni)
	Smještaj u domaćinstvu u objektu za robinzonski smještaj – po osobi 5,97 EUR	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u objektu za robinzonski smještaj – po osobi 3,98 EUR
	Smještaj u domaćinstvu u objektu vrste kamp i kamp odmorište – za svaku smještajnu jedinicu 10,62 EUR	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu objektu vrste kamp i kamp odmorište – za svaku smještajnu jedinicu 7,96 EUR

NN 148/2022

Uplaćena sredstva turističke članarine, finansijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3% sredstava na račun Porezne

uprave za troškove evidencije, obračuna i naplate, 9% sredstava na poseban račun HTZ-a (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Po osnovi turističke članarine u 2023. godini predviđa se ostvarenje od **9.475,00 eura neto** iznosa za TZO Vrbnik.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

U 2024. godini planiraju se prihodi:

- iz proračuna Opcine Vrbnik za ugovorene programske aktivnosti u iznosu od **70.000 €** neto temeljem izglasanog proračuna,
- iz županijskog i državnog proračuna u iznosu od **2.700,00 €**, temeljem javljanja na javne natječaje za manifestacije i projekte, a prema programu rada za 2024. godinu.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2024. godini planiraju se prihodi u iznosu od **12.000,00 €** temeljem javljanja na raspisane Javne pozive; na turistički manje razvijenim područjima, za događanja te za razvoj projekta Kvarner Outdoor.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Zbog neobjavljenih rezultata u toku 2023. godine, TZO Vrbnik ne očekuje prihode ni po jednom natječaju u 2024. godini. U slučaju pozitivnih rezultata na prijavljenim natječajima, u toku 2024. godine obavljati će se pripremni administrativni poslovi I. i II. razdoblja, a prvi prihodi se prema takvome razvoju događaja mogu očekivati tek u 2024. godini, nakon svih podnesenih izvješća nadzornim tijelima.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2024. godini planirani su ukupni prihodi u iznosu od **8.500,00 €**:

- od organizacije manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije, a prema programu rada za 2024. godinu i
- od najma imovine.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prenijeti eura **14.264,29 €** prihoda iz 2023. godine sa danom 31.12.2023.

7. OSTALI PRIHODI

U 2024. godini po ovoj stavci TZO Vrbnik ne očekuje prihode.

PLAN AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

Ukupne aktivnosti u 2024. godini planiraju se **u iznosu od 173.624,29 €**. TZO Vrnik svoje aktivnosti planira kroz dvije smjernice: kroz aktivnosti TZ otoka Krka prema unaprijed zadano ključu koji u 2024. godini iznosi 2,34 % (ključ je udio ukupnog neto iznosa TP i TČ uplaćenog u 2022. godini) za zajedničke aktivnosti i kroz samostalne aktivnosti na području Općine Vrnik. Planirano ulaganje TZO Vrnik u aktivnosti TZ otoka Krka iznosi 4.026,27 € (bez ulaska TZ otoka Krka kao projektnog partnera u EU INTERREG *Glagoljica*), uvećano za dodatne zajedničke aktivnosti sa TZ otoka Krka u iznosu 2.353,17 €. Ostatak prihoda se raspodjeljuje na rezervirana sredstva za nepredviđene rashode (rezerva) u iznosu 2.177,86 € i planirane rashode kroz različite oblike aktivnosti.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerjenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Ova stavka podrazumijeva sudjelovanje u izradi strateških razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijskih i operativnih planova (kao akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacija i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma).

1.1.1. STRATEŠKE I KREATIVNE USLUGE U PODRUČJU OGLAŠAVANJA U SURADNJI SA STUDIOM CONEX – UDRUŽENO SA TZ OTOKA KRKA

RAZVOJ BREND A KRK OUTDOOR 2021. – 2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska na otok posebice u pred i posezoni. Imajući viziju dalnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula je 2021. godine u izradu strategije razvoja brenda outdoor ponude. Udržanim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt, sredstvima fonda za udružene TZ, izrađena je strategija koja je predstavljena u listopadu 2021. godine.

Ciljevi razvoja brenda Krk Outdoor definira se za razdoblje 2021.-2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2024. godinu predviđaju se slijedeće aktivnosti:

1. Nastavlja se na razradi novog sustava označavanja pješačkih i biciklističkih staza (istraživanje i strateško planiranje)

- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja.
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza.
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje.

*Ove aktivnosti pokrivaju direktno lokalne turističke zajednice, a dio su projekta koji se predstavlja udruženo.

1.1.2. STRATEŠKE I KREATIVNE USLUGE U PODRUČJU OGLAŠAVANJA KRK OUTDOOR PONUDE-BRENDA /ISTRAZIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE UDRUŽENO SA TZ OTOKA KRKA

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervju i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima , novom kartom i mogući prijevod na ostale jezike (npr. njemački). **Strateške i kreativne usluge biti će pokrivenе prenesenim sredstvima TZ otoka Krka iz 2023. godine.** Planirano ukupno ulaganje TZ otoka Krka iznosi 10.000,00 €.

Budžet	234,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, Studio Conex, ostale LTZ i JLS otoka Krka, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

1.1.3. KONZULTANTSKE USLUGE ZA OUTDOOR

Aktivnost koordinacije na projektu Krk outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022/2023/2024/2025. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture (biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije. Planirano ukupno ulaganje TZ otoka Krka iznosi 14.335,00 €.

Budžet	335,44 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, Studio Conex, ostale LTZ i JLS otoka Krka, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

1.1.4. INTERREG SI-HR 2021.-2027. PROJEKT GLAGOLJICA

– UDRUŽENO SA TZ OTOKA KRKA

Sporazum za prijavu u Interreg SI-HR 2021. -2027. za projekt Glagoljica , prihvatilo je Turističko vijeće TZ otoka Krka na 16. sjednici, održanoj 14. lipnja 2023. godine. TZ Otoka Krka kao jedan od Partnera u projektu , koji bi po potvrdi natječaja trebao započeti 2024. godine. Partneri su slijedeći:

Slovenski partneri:

1. Znastveno raziskovalno središče Koper – vodeći partner
2. Mestna občina Koper Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper
3. Občina Divača

Hrvatski partneri:

1. Grad Buzet
2. Pomorski i povijesni muzej hrvatskog primorja
3. Turistička zajednica otoka Krka
4. Turistička zajednica općine Vrbnik

Ukupni proračun projekta TZ otoka Krka za razdoblje 2024. -2026. iznosi ukupno 285.739,00 € od toga na programe se odnosi cca. 146.000,00 €. Učešće je nepovratno 20% (cca. 80% je povrat sredstava kroz 5 razdoblja (proračunske godine: 2024., 2025. i 2026. godina). Projekt je na temu glagoljice, koja je kroz povijest prisutna vrlo snažno na otoku Krku, a kroz ovaj projekt će se pokušati u dijelu prekograničnih rješenja povećati raznolikost i dostupnost prekograničnog turizma, sa razvojem aktivnog turizma, na kojem sustavno radimo na otoku Krku posljednjih godina. Projekt Glagoljica dakle uključuje otok Krk kroz prekogranični zeleni turistički proizvod razvoja biciklizma, uvođenjem tematskih staza na temu glagoljice, njihovo trasiranje, obilježavanje, izradu mobilne aplikacije staze i prekograničnih programa osmišljavanjem kulturno turističkih itinerara i zajedničkih aktivnosti. U prvoj godini potrebno je izdvjоiti 15.000,00 € za pripremu aktivnosti, te 24.210,00 € za administrativne troškove, vodeći računa o obvezi zapošljavanja jedne osobe do kraja trajanja projekta.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Ova stavka podrazumijeva redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking, analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Ova stavka podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnjenja (kao ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća sljedeće aktivnosti: identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podršku turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru ove stavke dat je naglasak na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih ključnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira kao i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste. Također je stavljen fokus na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s ciljem cjelogodišnje ponude destinacije.

2.1.1. CAMINO KRK

U 2023. godini nastavlja se sa razvojem projekta Camino Krk, zajedno sa Turističkom zajednicom Grada Krka kao nositeljem projekta te svim lokalnim turističkim zajednicama otoka Krka. U budžetu su kalkulirani podijeljeni troškovi vođenih tura za goste, novinare i sve najavljenе sudionike krovno od HTZa, zatim popravci na žigovima, stupovima i ostali radovi održavanja staza.

Budžet	990,00 eura
Nositelj	TZ Grada Krka i ostale TZ sa područja otoka Krka, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka finansijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od zadaća turističke zajednice ističe organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Cilj je ponuditi niz tematskih manifestacija i programa koji se oslanjaju na autohtonost proizvoda i usluga te na prirodna i kulturna bogatstva. Planira se održavanje mnogobrojnih manifestacija.

2.3.1. RAZGON 2023

Razgon je u 2023. godini podignut od tradicionalnog jednodnevног događanja u višednevni ljetni festival i na ovome programu je potrebno i dalje ulagati zbog problematičnog dijela godine u odnosu na punjenje smještajnih kapaciteta. Planirano vrijeme trajanja manifestacije: **29.06. – 07.07.2024.**

Budžet	18.000 €
Nositelj	TZO Vrnik, Općina Vrnik
Rok izvršenja	do kraja srpnja 2024. godine

2.3.2. DANI VINA 2023

Dani vina kontinuirano se održavaju od 2004. godine " krajem kolovoza, manifestacija je to kojom se promovira Vrnik kao eno-gastro destinacija i vodeći proizvođač vina u našoj županiji. Projekt će realizirati TZO Vrnik uz pomoć Općine Vrnik, vrbničkih vinara i ugostitelja i vanjskih suradnika. Planirano vrijeme trajanja manifestacije: **23.-24.08.2024.**

Budžet	38.000 €
Nositelj	TZO Vrnik, Općina Vrnik
Rok izvršenja	do kraja rujna 2023. godine

2.3.3. ORGANIZACIJA OSTALIH DOGAĐANJA I MANIFESTACIJA

TZO Vrnik realizirat će i sufinancirat, u suradnji sa udrugama, društvima, ugostiteljima, vinarima, školom, Općinom te svim ostalim zainteresiranim stranama, organizaciju i drugih kulturno-zabavnih događanja, kako bi ista bila što raznovrsnija i kvalitetnija (prezentacije knjiga, sajmovi, izložbe, radionice, predstave, filmske večeri, ...).

Projekte će realizirati turistička zajednica uz pomoć lokalne zajednice. Dio sredstva za realizaciju projekta sufinancirat će se od strane Općine Vrnik, te od strane ostalih suorganizatora i izvora.

Budžet	34.427,38 €
Nositelj	TZO Vrnik, Općina Vrnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

2.3.4. SUORGANIZACIJA DOGAĐANJA U ORGANIZACIJI LOKALNIH UDRUGA

TZO Vrnik poduprijeti će događanja sportskog, kulturnog i zabavnog karaktera u organizaciji lokalnih udruga koja imaju direktni utjecaj na privlačenje domaćih i stranih gostiju i povećanje broja noćenja. Pod ovom stavkom su planirana sufinanciranja troškova plivačkog maratona udruge Parapet, kulturnih i folklornih događanja VKD Frankopan, karnevalske udruge Dešpet i sl.

Budžet	7.800,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, Općina Vrnik, udruge
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

2.3.5. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

1. PODRŠKA PROGAMU ADVENTURE RACE CROATIA

Program Adventure Race Croatia je kao program bio podržan i 2022. godine, a 2024. godine se ponovo vraća na otok Krk, održati će se od 13.-17. svibnja 2024. godine. Start i cilj utrke biti će Baška, a utrka će obuhvatiti i ostale lokacije otoka Krka od Omišlja do Dobrinja. Radi se o pustolovnoj utrci koja je dio svjetske pustolovne serije Adventure Race World Series a od 2019. godine i kvalifikacijska utrka za Svjetsko prvenstvo. Otok Krk dobiva izvrsnu promociju kao outdoor destinacija, a 2025. godine ARC biti će domaćin Svjetskog prvenstva, pa će šire područje otoka Krka biti obuhvaćeno utrkom. TZ otoka Krka sufinancirati će program sa 1.700,00 €, a dogovoren udio sufinanciranja TZO Vrnik je 186,00 €.

2. 4ISLANDS MTB RACE IRONMAN 4 ISLANDS MTB STAGE RACE

4 Islands MTB utrka je brdsko biciklistička utrka s jedinstvenim doživljajem vožnje u samo 5 dana na 4 različita kvarnerska otoka: Krk, Rab, Cres i Lošinj. Baška je osam godina , bila domaćin prve etape koja se održava svake godine (izuzev 2020. zbog pandemije Covid19). Utrka je namijenjena svim brdskim biciklistima, a kako je utrka vrlo atraktivna i svjetski jaka jer se sudjelovanje na utrci boduje te i u istoj sudjeluju biciklisti iz cijelog svijeta, medijski je dobro pokrivena. Osnovni cilj je promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta, i stila života, a dodatni i važan cilj je i promocija hrvatskih otoka (Krk, Rab, Cres i Lošinj) kao i biciklističkih destinacija te unapređenje cikloturizma kao alternativnog oblika turizma. Uključuje cca 500 natjecatelja, iz 30-tak zemalja svijeta, a koji u 5 dana prođu kroz 4 otoka 289 km i 6.000 m visinskog uspona. Od 2022. godine se osim Baške, kao podrška u financiranju uključuje TZ otoka Krka sa svim ostalim pripadajućim turističkim zajednicama. Ugovor o sufinanciranju je potpisani do 2024.godine. U 2023. godini dobili smo i besplatnu startninu za dva tima, a koja se nastavlja i u 2024. godini, te ćemo istu iskoristiti za promociju outdoora, a za tu priliku nabavili smo i

posebne dresove sa logom Krk Outdoora. U 2024. godini 9. izdanje 4 Islanda održati će se od 16. - 20.4.2024.godine. TZ otoka Krka sufinancirati će program sa 14.669,00 €. Osim financiranja udjela po ključu TZO Vrbnik planira nastaviti suradnju sa utrkom direktno u prezentaciji lokalnih autohtonih proizvoda podrškom 1. feed zoni na etapi Baška – Vrnik. Ukupan trošak postavljanja, prijevoza i uređivanja štandova planiran je sa 200,00 €.

3. SERIJAL IZLOŽBI NA OTVORENOM U 7 DESTINACIJA OTOKA KRKA

„Tradicionalna događanja i manifestacije na otoku Krku“

Krk je otok izuzetno bogat kulturno zabavnim programima i tradicionalnim manifestacijama koji su izuzetno posjećeni. Za 2024. godinu tema na trideset izložbenih panoa na otvorenom biti će upravo posvećena svim važnijim događanjima i priredbama otoka Krka. Izložba će biti pozicionirana tijekom ljetnih mjeseci na sedam atraktivnih lokacija otoka te će predstaviti jedinstveno vizualno putovanje prikazujući kadrove minulih događanja koje svakako vrijedi vidjeti uživo. Uz prikaz svake destinacije na izložbenom panou posjetitelji će se putem QR coda moći povezati s matičnom turističkom zajednicom kojoj fotografija pripada te samo razgledavanje učiniti još zanimljivijim i multimedijalnim. TZ otoka Krka se također uključuje u pokrivanju dijela troškova. TZ otoka Krka sufinancirati će program sa 2.950,00 €.

4. PODRŠKA PROGRAMU CRO RACE 2024.

U 2023. godini 8. po redu izdanje CRO Race, po prvi puta se održalo i gradu te otoku Krku, kao 4. kraljevska najduža etapa (191 km) od Krka do Labina. Cijela biciklistička utrka traje 6 dana i predstavlja pravu razglednicu Hrvatske jer je utrka praćena kroz 130 zemalja, a biciklističkih učesnika ima iz cijelog svijeta, 20 timova 120 biciklista, uistinu je jedinstven turistički proizvod koji pridonosi turizmu. U organizacijskom dijelu iza projekta stoji Vladimir Miholjević i tehnički direktor Luka Mišović. Za 2024. godinu ukoliko se ponovi utrka kao jedna od etapa na otoku Krku, podržati će se CRO Race sa minimalnim iznosom od 2.000,00 Eura, a dogovoreni iznos sufinanciranja TZO Vrbnik je 400,00 €.

5. PODRŠKA PROGRAMU JUMP 2 KRK

2. po redu atletski miting Jump 2 Krk u organizaciji Atletskog kluba Krka, održan je vrlo uspješno u 2023. godini. Bilo je ukupno 28 skakača (i skakačica) iz Europe kao i svijeta, pa je poprimio i međunarodni karakter. Program atletskog mitinga je zanimljiv, edukativan, natjecateljski i po svom izvođenju uistinu predstavlja pravi doživljaj. I ovaj program predstavlja svojevrstan doprinos razvoju aktivnostima na otvorenom na otoku Krku. TZ otoka Krka sufinancirati će program sa 1.000,00 €.

Budžet	1.222.000 €
Nositelj	TZ o. Krka, TZO Vrbnik, lokalne TZ, JLS
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Ova stavka finansijskog plana podrazumijeva upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- *odnosi s javnošću,*
- *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža,*
- *definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala,*
- *uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama*
- *provodenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i sl.)*
- *koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini*
- *obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisima*

Obzirom da TZO Vrbnik nije ostvarila 1.000.000 komercijalnih noćenja u 2023.. godini plan komunikacija i oglašavanja u 2023. godini nastavlja se na plan oglašavanja TZ otoka Krka i uključuje slijedeće aktivnosti: sajmove, posebne prezentacije i radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti.

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

Turistički sajmovi i dalje ostaju važni jer predstavljaju mjesto susreta turističke ponude i potražnje i jedna su od kanala distribucije informacija i najizravnijih načina obraćanja potencijalnim turistima-potrošačima, medijima i organizatorima putovanja. TZ otoka Krka u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera , lokalnim turističkim zajednicama , te gospodarstvom dogovara sajmove. Način i organizaciju sajmova definira Hrvatska turistička zajednica (najam , izgled opremanje štandova), a posebno definira količinu i vrstu promotivnog materijala s kojim se zajednica može pojaviti na štandu. TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA 31 Vrste sajmova TZ otoka Krka dogovara u suradnji sa hotelijerima i voditeljima kampova na području otoka Krka (dok se većina turističkih agencija niti odazivaju niti uključuju u dogovore), te se uglavnom radi o specijaliziranim sajmovima za kampove i općim sajmovima. TZ otoka Krka shodno takvoj situaciji planira u 2024. godini sudjelovati na nekoliko sajmova, a u dogovoru sa gospodarstvom (zajednički dogovor na sastanku održanom 10.7.2023. godine). Predlažu se slijedeći sajmovi: Essen - sajam za kampove ,München na F.Re.E. i to u suradnji sa HTZ-om , te na ITB- u Berlin u suradnji sa TZ Kvarnera, hotelijerima i Zračnom Lukom Rijeka d.o.o., u Poljskoj sa zainteresiranim subregijama Kvarnera i sa TZ Kvarnera, te na sajmu u Beču u suradnji s HTZ-om. Za 2024. godinu su dogovoren sljedeći sajmovi:

Sajam za kampove			Predviđeni troškovi
Essen Reise + Camping	28.2.-03.3.2024.	u sklopu HTZ-a	2.900,00 €
Opći sajmovi			
München (D) F.Re.E. 5m2	14.-18.02.2024. Turistički sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	3.110,00 €
Beč, Ferien Messe			
Beč, Ferien Messe	14.3.-17.3.2024., sajam za široku potrošnju	u sklopu HTZ-a	3.225,00 €
Poljska	Ožujak 2024., opći sajam	TZ Kvarnera i ostale subregije	1.000,00 €
Poslovne burze			
Berlin (D) ITB 12m2	10.- 05.3.-7.3.2024. Turistički sajam za poslovnu publiku	TZ Kvarnera	3.500,00 €

Izvor: Godišnji programa rada TZ otoka Krka za 2024. godinu

Za sajmove, troškove informatora, posebne prezentacije i poslovne radionice TZ otoka Krka u 2024. godini ukupno planira izdvojiti 41.235,00 €.

Budžet	965,00 €
Nositelj	TZ O. Krka, lokalne TZ, TZ Kvarnera i gospodarstvo
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA REGIONALNOM TZ - TZ KVARNERA

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za udruženo offline oglašavanje koja će se uz sredstva HTZ-a, TZ Kvarnera i PGŽ udružiti zajedno sa gospodarskim subjektima te JLS-a sa područja PGŽ. Turističke zajednice pojedine subregije same unutar sebe rade raspodjelu. Moguće strateški partneri su organizatori putovanja i prijevoznici sa svim oblicima organiziranih putovanja za Hrvatsku. Također i svi prijevoznici u zračnom, željezničkom, brodskom i autobusnom prijevozu koji uvode ili pojačavaju svoje programe ili proširuju period svojih programa u sljedećoj godini. U proteklim godinama je najveći dio sufinanciranja odlazio na oglašavanje partnera u avio prijevozu koji imaju linije prema Zračnoj luci Rijeka. TZO Vrbnik se obvezala na isti udjel sufinanciranja offline oglašavanja u suradnji sa TZ Kvarnera kao i u 2023. godini., neovisno kako će izgledati konačna odluka o raspodjeli sredstava između strateških partnera.

Budžet	1.221,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik i druge lokalne TZ PGŽ, TZ o. Krka, TZ Kvarnera, JLS, PGŽ
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.2.1. PODRŠKA U ORGANIZACIJI PUTOVANJA U SURADNJI SA TZ KVARNERA I TZ O. KRKA

TZ otoka Krka provoditi će studijska putovanja za agente sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama. TZ otoka Krka prihvati grupa provodi na način da osigurava obilazak destinacija, znamenitosti, uz gastronomsku ponudu destinacije i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa. TZ otoka Krka osigurava stručno vođenje, prijevoz, i pokriva troškove ručka i večere, dok smještaj osigurava u finansijskom dijelu HTZ.

Za studijska putovanja agenata u suradnji sa LTZ, TZ o. Krka u 2024. godini planira utrošiti 4.000,00 €.

Budžet	350,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.2.2. DIREKTNA PODRŠKA U ORGANIZACIJI PUTOVANJA (NA RAZINI TZO VRBNIK)

Obzirom se ranijih godina pokazala potreba za planiranjem i predviđanjem troškova oko podrške organizatorima putovanja koji na područje Općine Vrbnik dolaze sa svojim putničkim agentima, predstavnicima medijima, novinarima i fotografima. Na ovoj stavci predviđene su troškovi stručnog vođenja (npr. starom jezgrom, Camino dionicom, novom pješačkom stazom i sl.), ručka ili večere, degustacije i sl.

Budžet	450,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.3.1. IZRADA TISKANOG I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

S ove stavke financira se tisk vlastitih brošura i promotivnih materijala te promotivnih materijala TZ otoka Krka. Materijali se distribuiraju na sve recepcije, na upite te za potrebe TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, sajmova i sl. Uz tiskanje promotivnih materijala troškovi uključuju ažuriranje i dopune tekstova, prijevode. Za potrebe sajmova mogu se tiskati i promotivni suveniri.

3.3.1.0. IZRADA VLASTITOG TISKANOG I DIGITALNOG MATERIJALA

TZO Vrbnik u 2024. godini mora izraditi novo grafičko oblikovanje, pripremiti tekst (prijevodi i lekture) i obraditi fotografije za novi letak o Vrbniku (HR/ENG i DE/IT). Također je potreban reprint karte grada. Obzirom su pri kraju i pješačke staze, potrebno je planirati trošak tiska karata koje će pripremiti TZ otoka Krka (nova hike i bike karta kao i turistička karta otoka Krka). Stavka se planira u većem iznosu jer nisu utrošena sredstva iz 2023. godine (zbog novih karata), a time su i preostale zalihe minimalne i treba ih obnoviti do početka sezone.

Budžet	1.700,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.3.2.0. KREIRANJE TISKANOG PROMOTIVNOG MATERIJALA U SURADNJI TZ OTOKA KRKA

TZ otoka Krka u svome programu rada za 2024. godinu planira pod ovom stavkom utrošiti 56.650,00 €. Tu se ubrajaju nova bike i hike karta (pripreme za tisak, grafička obrada, prijevodi, lekture, trošak tiska i distribucije). U pripremi je i dotisk kataloga za kampove, te kreiranje promotivnih suvenira za sajmove,

Budžet	1.325,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik po ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.3.2. KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽnim STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

S ove stavke financiraju se troškovi oglašavanja destinacije putem web stranice i društvenih mreža, kao i oglašavanje manifestacija koje će se organizirati na području TZ. Na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube) usmjerit će se oglašavanje prema gostima koji trenutno borave na otoku Krku, targetiranim oglasima kroz mini kampanje. Djelatnici ureda objavljuju i/ili dijele sadržaje na svim društvenim mrežama.

Budžet	1.100,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.3.3. NAJAM, ODRŽAVANJE I UREĐENJE PROMOTIVNIH JUMBO PLAKATA

S ove stavke financira se trošak najma terena za reklamnu tabelu na poziciji između kružnog toka „Maršići“ i skretanja za Malinske s riječke strane, odobrenu od strane Hrvatskih cesta, te godišnja naknada hrvatskim cestama za postavljenu tabelu na lokaciji Kuka. Sredstva su predviđena i za čišćenje terena oko postavljenih reklamnih tabela kraj Malinske i na Kuki.

Budžet	1.630,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.3.4. OGLAŠAVANJE DESTINACIJKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA, KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

OFFLINE OGLAŠAVANJE TZ OTOKA KRKA

1. Distribucija novog promotivnog filma za Krk Outdoor (Level 52, Digital Media Grupa). Sredstva bi se osigurala od HTZ-a, prijavom na natječaj koji se financira iz fonda za udružene turističke zajednice. Razliku i dodatne troškove sufinancirat će zajedno sve ostale otočne TZ po ključu.
2. Oглаšavanje u katalogu češkog željezničkog prijevoznika - RegioJeta (62.000 karata za HR u 2023. godini na liniji Prag – Brno – Bratislava – Ogulin - Rijeka). Planira se oglašavanje TZ otoka Krka u mjesecniku RegioJeta sa bannerom i oglašavanjem na online kartama u svibnju i lipnju 2024. (ukupno planirano: 3.000 €).
3. Oглаšavanje u TIPTRAVEL magazinu (digitalni interaktivni online magazin o turizmu i putovanjima na HR, ENG i NJEM jeziku). TZ otoka planira utrošiti 2.000 € za tradicionalno predstavljanje svoje turističke ponude.
4. ASTA Worldwide Guide – APL Media
American Society of Travel Advisors (ASTA) , sa sjedištem u Velikoj Britaniji radi se o vodiču za američko tržište, a koje izlazi na tržište u veljači 2024. i traje do ožujka 2025. godine. Vodič ima više od 55.000 pratitelja + putničkih agencija koje se bave prodajom aranžmana na području USA. E newsletteri se šalju direktno na 82.000 adresa + ASTA domaća i inozemna tržišta. Planirani trošak TZ otoka Krka po ovoj stavci je 1.500 €.
5. Opće oglašavanje (3.000 €) – oglašavanja ovisno o trendu aktivnosti (Prilog Hrvaska, Dnevnik, Nika i dr.)
6. Priprema oglasa (2.500 €) – sredstva za pripremu bannera, oglasa i tekstova.

Budžet	281,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik po ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

ONLINE OGLAŠAVANJE TZ OTOKA KRKA – 40.750,00 €

1. Insula Cultura, oglašavanje FB, češko tržište – 3.500,00 €

TZ otoka Krka pokrenula je u 2021. godinu FB grupu na češkom jeziku za goste s tog emitivnog tržišta - grupa „Dovolena na Krku tipy a zajimovosti“ s ciljem pružanja aktualnih i zanimljivih turističkih, gastronomskih i kulturnih informacija tijekom boravka gostiju na otoku Krku. Zadovoljni rezultatima u prethodnim godinama, razvijati ćemo i dalje kampanju u 2024. godini, a razlozi za kampanju su : - Novi trendovi komunikacijskih strategija u turizmu (zbog pojave pandemije) - Sigurnost i pravovremene informacije kao prioritet na putovanju - Dinamični i interaktivni sadržaji zamjenjuju statične vizuale već viđenih prizora - Potreba za komunikacijom na jeziku emitivnog sve jačeg tržišta radi boljih prodajnih rezultata - Poruke koje jačaju vezu između destinacije i emitivnog tržišta - Isticanje specifičnosti destinacije i turizma posebnih interesa - Smanjenje sezonalnosti u destinaciji - Brzo postavljanje u odnosu na druge komunikacijske kanale, kvalitetni feedback korisnika za unapređenje usluga

2. Online oglašavanje KG Media - 18.750,00 €

Novi trend oglašavanja okreće na on line umjesto na klasično oglašavanje u tiskanim medijima, tako je TZ otoka Krka predviđela nastavak suradnje sa KG Media. Kampanja će se postavljati na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom tržištu. Kako smo se uspješno 2023. godini oglašavali na platformi CPC Network mrežu portala , a koji provodi KG Medija, nastavljamo i dalje u 2024. godini Radi se o mreži portala (Premium CPC Display mreža) na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase (Cost per click- CPC) model oglašavanja, s time da korisnik bude usmjeren na web stranicu (krk.hr). pri tome se plaća samo klik na oglas. Kampanja će se provoditi od travnja do lipnja mjeseca, odnosno u periodu kada se planiraju godišnji odmori. Oglasi će biti s kombinacijom teksta i slike, native oglasi i custom display banneri, ciljana tržišta južna Njemačka i Austrija. TIK TOK oglašavanje kao sve više popularna aplikacija za dijeljenje videozapisa, a koja omogućuje i personalizirane feedove. TURISTIČKA ZAJEDNICA OTOKA KRKA 27 Također će se koristiti aplikacija TIK TOK u periodu travanj -lipanj, ciljana tržišta također Njemačka i Austrija. Očekuje se da kombinacijom oglašavanja na Premium CPC Display mreži i TIK TOK platformi možemo realizirati 10.000 klikova te više od 3 mil. impresija.

3. Razvoj društvenih mreža – 5.500 €

4. Billboard za projekt Krk Outdoor sa Studiom Conex - 10.000 €

5. FB plaćene kampanje – 3.000 €

Budžet	954,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik po ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.3.5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

Na ovoj stavci planiraju se aktivnosti poput odnosa sa javnošću, domaćeg i globalnog PR-a, te marketinške i poslovne suradnje.

- Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa TZ (ukupno 3.400 €).
- Domaći PR i objave u medijima (ukupno 2.250 €).
- Udruženo oglašavanje TZ otoka Krka sa TZ Kvarnera, agencija STAR D igital (ukupno 20.000 €).
- Zajedničko avio oglašavanje sa turističkim zajednicama i TZ Kvarnera (ukupno 2.600 €)

Budžet	661,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik po ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.4. INTERNET STRANICE

3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNET STRANICE TZO VRBNIK

Web stranica TZ- a pokrenuta je u lipnju 2018. godine u suradnji sa Prospekt iz Rijeke. Održavanje uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu te redovito ažuriranje podataka.

Budžet	1.500,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.4.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNET STRANICA TZ OTOKA KRKA

1. Web stranica outdoor ponude otoka Krka www.krk.outdoor.hr, postavljanje jezika i ažuriranje sadržaja.
2. Razvoj i održavanje internetskih stranica, hostinga, domene
Obuhvaća slijedeće aktivnosti i troškove koji se odnose na tehničko održavanje web stranica, FB, Instagram, hosting, te troškove unosa podataka. Za potrebe predstavljanja i promocije otoka Krka raspolaže sa slijedećim domenama: Krk.hr, Visitkrk.hr, Visitkrk.org, Visitkrk.net, Visitkrk.eu, Holiday.krk.hr, krk-outdoor.hr i krk-outdoor.com.
3. Nova Internet stranica umjesto Ala-šu (Koni Design).

TZ otoka Krka planira uložiti ukupno 13.850,00 € u održavanje i razvoj Internet stranica.

Budžet	325,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrnik po ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. U skladu sa praćenjem novih trendova trebale bi se poduzeti sve aktivnosti za unaprijeđenje promotivnih aktivnosti, a one su neophodne za uspješan marketing i prodaju.

3.5.1. FORMIRANJE BANKE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA I FOTOGRAFIJA

Izrada novih multimedijalnih sadržaja i fotografija od velike je važnosti za destinaciju. Snimanje događanja, izrada reelse i priprema materijala za održavanje društvenih mreža.

Budžet	1.390,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.5.2. PRIPREMA PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI DESTINACIJE

Na ovoj stavci su predviđena sredstva za pripremu, pisanje i prijevode tekstova, pripremu fotografija i video materijala, te unos sadržaja za projekt Hrvatski digitalni turizam Hrvatske turističke zajednice za novi turističko-informacijski portal Croatia.hr, na kojem su pojedinačno predstavljene sve hrvatske destinacije.

Budžet	2.700,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.5.3. ODRŽAVANJE SUSTAVA BAZE PODATAKA TZ OTOKA KRKA

TZ otoka Krka potpisala je ugovor o održavanju sustava i baze podataka GDPR-a sa tvrtkom MENTOR SAVJETOVANJE d.o.o..

Budžet	28,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, lokalne TZ, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.5.4. STRUČNA LITERATURA

Na ovoj stavci planiraju se nabavke izdanja novih knjiga i vodiča o otoku Krku iz kojih se materijali koriste u pripremi teksta za web, u održavanju web stranice. Ured TZ-a može također nabavljati online izdanja stručne literature o destinacijskom menadžmentu ili nekoj aktualnoj problematici.

Budžet	69,00 €
Nositelj	TZ otoka Krka, lokalne TZ, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-a, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Ovom stavkom predviđen je ukupan trošak turističke signalizacije koja uključuje ažuriranje sadržaja.

3.6.2. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

U centru Vrbnika postavljene su dvije reklamne vitrine sa informativnim sadržajima o planu mjesta, pješačkim i biciklističkim stazama, koje se ažuriraju i redovito servisiraju. U 2024. godini planira se ažurirati sadržaj pješačkih i biciklističkih staza, vezan za projekt Kvarner Outdoor.

Također se planira ažurirati sadržaj info tabele na Garici.

Budžet	2.400,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti upravljanja kvalitetom u destinaciji i poticanju očuvanja i uređenja okoliša namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške svih subjekata uključenih u turističke aktivnosti.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Podrazumijeva sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije; te sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

4.1.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

U suradnji sa TZ otoka Krka u planu su slijedeći projekti:

1. Nova platforma – održavanje (In Destination) – 2.700,00 €

Zajednički je portal svih turističkih zajednica s objedinjenom promocijom događanja na otoku Krku. Portal www.ala-su.com, se gasi a ide novi portal koji će biti prilagođen za prikaz na svim vrstama uređaja (telefoni, tableti), operativnim sustavima i modernim Internet preglednicima. Sastoji se od modula za prikaz podataka na web stranicama i dijeljenje sadržaja na odabranim društvenim mrežama, te web servisa za razmjenu sadržaja sa svim zainteresiranim pružateljima informacija. Novi web portal napraviti će se u suradnji s Koni design-om i Udrugom Livingstone , a trebao bi biti aktivан do Usksrsa. Posebno će se plaćati održavanje domene.

2. Provideo 360 Virtualna šetnja kroz otok Krk u 360 stupnjeva -1.494,00 €

Virtualna šetnja predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivni vizualni prikaz gradova i okolica iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude otoka Krka te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orientiranja kroz prirodne, povjesne, kulturne i gastronomске znamenitosti. Dodatno iznajmljivači i ugostitelji mogu podijeliti te objaviti virtualnu šetnju sa privatnom oznakom na svojim web stranicama te društvenim mrežama. Virtualnu šetnju je moguće koristiti na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

3. Bike&Hike aplikacija, izrada nove aplikacije -4.000,00 €

Zbog zastarjelosti aplikacije izrade revizija staza, očekuje se izrada nove aplikacije , a što će iziskivati i dodatna sredstva. Potrebno je napraviti i ponudu za nova rješenja, a za sada su rezervirana inicijalna sredstva, a izrada aplikacija slijedi nakon dovršetka nove karte.

Budžet	192,00 eura
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik po ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije; suradnja s predstavnicima turističke ponude

po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji; organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

4.2.2. EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE I GOSPODARSKE SUBJEKTE

U suradnji sa ostalim lokalnim TZ-ima omogućuje se iznajmljivačima sa područja TZO Vrbnik prisustvovanje edukacijama. Radi se o besplatnim predavanjima za sve sudionike u suradnji sa kompetentnim suradnicima. TZO Vrbnik će i u 2024. godini, kroz preplatu, omogućiti svim iznajmljivačima s područja općine besplatno preuzimanje izdanja časopisa Apartman Plus - specijaliziranog časopisa za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

Budžet	70,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik, TZ otoka Krka, lokalne TZ, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

4.2.3. NAGRADE I PRIZNANJA

TZO Vrbnik simbolično nagrađuje goste koji dolaze 10 i više godina u našu destinaciju, u kategorizirani smještaj. Trošak se odnosi na prigodni poklon gostima, zahvalnice i košarice sa domaćim proizvodima.

Budžet	65,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

4.2.4. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA

Usmjerene na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključenih u turističke aktivnosti. U suradnji sa TZ otoka Krka i ostalim lokalnim TZ-ima planiraju se organizirati edukativne radionice o raznim temama za pripremu sezone, te educirati zaposlene u turizmu i iznajmljivače u suradnji sa HTZ-om. Trošak je baziran na temelju edukacija Interligo iz 2023. godine.

Budžet	155,00 €
Nositelj	HTZ, TZ otoka Krka, lokalne TZ, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Troškovi u ovoj stavci odnose na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PJEŠAČKIH I BICIKLISTIČKIH STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA

Na ovoj stavci planirana su sredstva za održavanje vanjskih plaža (Supovica, Drestelna, Melska, Javna i Mala Javna), zatim organizaciju proljetnog čišćenja svih plaža u sklopu koordinirane akcije sa Ponikvom i lokalnim udružinama (Parapet, Obzova i dr.)

Budžet	2.200,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (KLUPICE, VIDIKOVCI I POSEBNE LOKACIJE)

Na ovoj stavci nisu planirana ulaganja.

Budžet	0,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, Općina Vrnik i suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

4.3.3. PROJEKT KVARNER OUTDOOR (UREĐENJE I OBLIKOVANJE HIKE I BIKE STAZA)

Održavanje turističkih pješačkih staza i biciklističkih staza treba nastaviti koordinirano na projekt Kvarner Outdoor (čišćenje prethodi markiranju). U 2023. godini staze je održavao obrt NATURA, a markiranje su obavljale markacistice PD Obzova kao i u prethodnim godinama. U 2024. godini treba završiti pješačke staze 183, 184, 185 i 186 prema projektu napravljenom u sklopu ovog projekta iz 2022. godine.

Budžet	7.200,00 €
Nositelj	TZO Vrnik, suradnici
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVnim ORGANIZACIJAM

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Na ovoj stavci planirana je članarina za SKAL – TZ otoka Krka - za 2024. godinu.

Budžet	0,86 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrnik po ključu 2,34%
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

5.1. DSTRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Na ovoj stavci planirana je članarina za LAG za 2024. godinu.

Budžet	135,00 €
Nositelj	LAG, TZO Vrnik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove spadaju troškovi plaća, materijalni troškovi i troškovi za tijela zajednice. TZO Vrbnik ima jednog stalno zaposlenog djelatnika, direktora, a u idućoj godini planira se zaposliti još jednog sezonskog djelatnika na nekoliko mjeseci prema potrebi i obujmu posla.

TZ otoka Krka osnovana je skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Financiranje nije definirano Zakonom već je dogovoreno na dobrovoljnoj osnovi svih zainteresiranih jedinica lokalnih samouprava otoka i grada Krka, te svih otočnih turističkih zajednica. Financiranje TZ otoka Krka definira članak 63. Statuta, a obuhvaća slijedeće prihode:

- Prihode turističkih zajednica (turističku pristojbu i članarinu u određenom postotku prema ostvarenjima u prethodnoj godini)
- Priloga općina i Grada Krka u skladu s propisanim sporazumom i ugovorom
- Priloga Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera

TZO Vrbnik tako iz svojih redovnih prihoda izdvaja sredstva za financiranje TZ otoka Krka i to posebno za financiranje ureda te za financiranje programa. Ključ financiranja programa i pogona TZ otoka Krka za 2023. godinu određen je prema raspodjeli koja je definirana prema dostavljenim podacima neto turističke pristojbe i turističke članarine po TZ-ima u 2021. godini. Od 2020. godine s novim Zakonom o TZ i Zakonom o turističkoj pristojbi u prihode TZ ulaze i prihodi od nautike (NN 42/20).

U 2024. godini troškovi TZO Vrbnik za funkcioniranje hladnog pogona TZ otoka određeni su prema postotku 2,34 % što iznosi ukupno 4.026,27 € (bez ulaska u INTERREG).

TABLICA: Postotak financiranja TZ otoka Krka u 2024. godini prema ključu

TURISTIČKE ZAJEDNICE	UKUPAN IZNOS TP I TČ uplaćene u 2022. godini	%	Usporedba udjela 22/21	Indeks 22/21
TZO Omišalj	420.432,88 €	17,14	-1,57 %	129,55
TZO Malinska-Dubašnica	390.296,41 €	15,91	+2,46 %	167,33
TZ Grada Krka	630.114,14 €	26,02	+0,07 %	141,73
TZO Punat	319.573,17 €	13,03	-2,39 %	119,48
TZO Baška	411.145,11 €	16,76	+0,47 %	145,46
TZO Vrbnik	57.521,82 €	2,34	+0,49 %	179,49
TZO Dobrinj	215.780,93 €	8,80	+0,47%	149,28
Ukupno:	2.452.864,46 €	100,00		141,39

Izvor: TZ otoka Krka

Budžet	4.026,27 €
Nositelj	TZO Vrbnik prema ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

6.1. PLAĆE

TZO Vrbnik ima jednog stalno zaposlenog djelatnika, direktora, a u idućoj godini planira se zaposliti još jednog sezonskog djelatnika na nekoliko mjeseci prema potrebi i obujmu posla.

6.1.1. TROŠKOVI TZO VRBNIK

Na ovoj stavci predviđeni su rashodi za bruto plaće, naknada za prijevoz kao i ostale dodatke na plaću prema Pravilniku o radu TZO Vrbnik (nagrade, regres, božićnica, prehrana,...), uz prethodnu suglasnost predsjednika Turističke zajednice.

Materijalni troškovi su planirani na bazi troškova ureda iz 2023. godine u kojima su najveće stavke bile troškovi plaća, knjigovodstveni troškovi i troškovi nabave nove uredske opreme. U 2024. godini neophodno je nabaviti novo računalo u koje će se prenijeti datoteke koje se moraju čuvati u uredu TZ-a. Osim toga je planirana nabava dodatne jedinice grijanja (zbog loše izolacije ureda, klima uređaj ne može ugrijati prostor).

Budžet	30.096,00 €
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

6.1.2. TROŠKOVI TZ OTOKA KRKA

Planirana su sredstva za sufinanciranje troškova plaća TZ otoka Krka. Ukupne troškove TZ otoka Krka za 2024. godinu planira sa 77.269,23 €, od kojih 2,34 % pokriva TZO Vrbnik.

Budžet	1.808,10 €
Nositelj	TZ otoka Krka, TZO Vrbnik po ključu 2,34 %
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. TROŠKOVI UREDA TZO VRBNIK

Pod ovu kategoriju spadaju troškovi funkcioniranja ureda TZO Vrbnik i TZ otoka Krka kao što su: korištenje privatnog automobila, dnevnice, uredski i potrošni materijal, nabava uredske opreme, pretplate na časopis, HT usluge, računalne i internet usluge, usluge arhiviranja, poštarnina, knjigovodstvene usluge, reprezentacija, usluge platnog prometa, zdravstvene usluge, članarine, donacije te ostali nespomenuti izdaci.

1. Na ovoj stavci predviđeni su rashodi za materijalne troškova ureda TZO Vrbnik.

Budžet	8.737,90 €
Nositelj	TZO Vrbnik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

6.2.1. TROŠKOVI TZ OTOKA KRKA

TZ otoka Krka svoje materijalne troškove ureda planira sa 31.143,00 €, od čega se 2,34 % pokriva TZO Vrbanik.

Budžet	728,75 €
Nositelj	TZO Vrbanik
Rok izvršenja	tijekom cijele godine

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti može se rezervirati do 5% sredstava iz ukupnih prihoda. Na ovoj stavci planirana su sredstva u iznosu **2.177,86 €**.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda u odnosu na rashode iz 2023. godine planira se prenijeti u 2024. godinu, za pokrivanje fiksnih troškova u prvoj polovici godine (plaće i administrativni troškovi).

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU					
		PRIHODI	Plan 2023	Rebalans 2023	Plan 2024
1.	Izvorni prihodi	60.521,59	60.022,35	66.160,00	
1.1.	Turistička pristojba	51.230,99	47.642,67	56.685,00	
1.2.	Članarina	9.290,59	12.379,68	9.475,00	
2.	Prihodi iz proračuna općine/županije/državnog	32.251,63	73.700,00	72.700,00	
2.1.	Iz proračuna Općine Vrnik za programske aktivnosti	26.544,55	71.000,00	70.000,00	
2.2.	Iz županijskog / državnog proračuna za programske aktivnosti	5.707,08	2.700,00	2.700,00	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.636,14	12.734,00	12.000,00	
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	8.626,98	8.210,96	8.500,00	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	9.759,37	6.360,32	14.264,29	
7.	Ostali prihodi	0,00	75,07	0,00	
	UKUPNI PRIHODI	117.795,71	161.102,70	173.624,29	
	AKTIVNOSTI	Plan 2023	Rebalans 2023	Plan 2024	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	186,55	2.499,05	569,44	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	32,75	2.345,25	234,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	153,80	153,80	335,44	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	64.297,36	88.992,29	100.439,38	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	398,17	757,98	990,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	63.899,35	88.234,31	99.449,38	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.333,81	4.966,99	19.049,00	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.854,80	1.721,29	2.186,00	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.061,78	124,04	800,00	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.071,32	1.289,28	7.651,00	
3.4.	Internetske stranice	1.430,91	1.275,68	1.825,00	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.720,49	556,70	4.187,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.194,51	0,00	2.400,00	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.245,00	5.480,54	9.882,00	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, krkevent	146,00	71,81	192,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	188,26	217,53	290,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	4.910,74	5.191,20	9.400,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	80,49	135,86	135,86	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	80,49	0,00	0,86	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	135,00	135,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34.652,50	40.655,98	41.370,75	
6.1.	Plaće	28.398,86	31.593,01	31.904,10	
6.2.	Materijalni troškovi	6.245,81	9.055,14	9.466,65	
6.3.	Tijela turističke zajednice	7,83	7,83	0,00	
7.	REZERVA			2.177,86	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
	VIŠAK PRIHODA RASPOLOŽIV U SLIJEDEĆEM RAZDOBLJU		18.371,99		
	SVEUKUPNO 1	117.795,71	161.102,70	173.624,29	
9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
	SVEUKUPNO 2				
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	117.795,71	161.102,70	173.624,29	

Ur. br. 02/31-23
Vrbanik, 22.12.2023.

Sastavila:

Direktorica TZO Vrbanik

Ovjerovitelj:

Predsjednik TZO Vrbanik

Marijana Jadro, dipl. oec.

Dragan Zahija, dipl. ing.