

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRBNIK	
EV. BROJ	DATUM
03/04-24	30.03.'24

turistička
zajednica
općine



vrbnik
priča nad morem

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO VRBNIK ZA 2023. GODINU

Vrbnik, ožujak 2024.

UVOD

Godišnji program rada TZO Vrbnik za 2023. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, Ministarstva turizma i sporta od 2020. godine.

Pri izradi Godišnjeg programa rada za 2023. godinu TZO Vrbnik polazila je od fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vrbnik za razdoblje siječanj – listopad 2022. godine, u obzir su uzeti ostvareni rezultati iz prethodnih godina, smjernica Ministarstva turizma i HTZ-a, stavljanja u funkciju novih objekata, zajedničkih aktivnosti i suradnje sa gospodarskim subjektima i Općinom Vrbnik te provedbi Godišnjih programa rada Turističke zajednice otoka Krka i Turističke zajednice Kvarnera od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja otoka Krka i županije.

Osnovi parametri za planiranje prihoda bili su turistička pristojba i turistička članarina, prihodi iz državnog proračuna, lokalne i regionalne samouprave, višeg ustroja TZ, i ostalih izvora, te prihodi od manifestacija i imovine.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

Prvotnim Planom i programom TZO Vrbnik za 2023. godinu, baziranom na realizaciji turističkog prometa do kraja listopada 2022. i zadnje predpandemijske godine (2019.), predviđen je daljnji rast turističkog prometa za cca. 7-8% što u brojkama iznosi oko 23.290 dolazaka i 162.236 noćenja.

Sezona 2023. je od samog početka pokazivala dobre rezultate no u konačnici je pokazala rezultate za 2,00% manje u dolascima i 6,16 % manje u noćenjima od očekivane projekcije što se može objasniti kroz promjene na tržištu, odnosno globalni rast cijena i promjene cijena uslijed promjena valute u Republici Hr.

Tablica 1: Turistički promet po mjesecima (izvor: E-visitor).

Mjesec	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Siječanj	31	40	71	75	263	338	36	56	92
Veljača	40	42	82	66	330	396	40	50	90
Ožujak	69	146	215	146	593	739	69	154	223
Travanj	93	755	848	246	2.744	2.990	99	785	884
Svibanj	88	1.467	1.555	214	6.663	6.877	89	1.639	1.728
Lipanj	314	3.156	3.470	1.730	19.479	21.209	324	3.702	4.026
Srpanj	343	6.402	6.745	5.354	42.566	47.920	442	7.127	7.569
Kolovoz	268	5.849	6.117	5.500	43.642	49.142	464	7.206	7.670
Rujan	132	2.641	2.773	1.680	17.374	19.054	204	3.424	3.628
Listopad	77	474	551	267	2.553	2.820	87	634	721
Studeni	33	111	144	48	379	427	33	141	174
Prosinac	62	63	125	123	206	329	62	67	129
Ukupno:	1.550	21.146	22.696	15.449	136.792	152.241	1.949	24.985	26.934

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja po državama (izvor: E-visitor).

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	6.524	51.321	6.526	28,75%	33,71%	28,73%
Hrvatska	1.550	15.449	1.555	6,83%	10,15%	6,85%
Austrija	2.758	14.718	2.764	12,15%	9,67%	12,17%
Slovenija	1.475	14.533	1.479	6,50%	9,55%	6,51%
Mađarska	2.093	10.469	2.093	9,22%	6,88%	9,21%
Italija	1.834	9.227	1.836	8,08%	6,06%	8,08%
Poljska	1.001	6.207	1.001	4,41%	4,08%	4,41%
Češka	896	5.638	896	3,95%	3,70%	3,94%
Slovačka	887	5.509	887	3,91%	3,62%	3,90%
Nizozemska	525	2.385	525	2,31%	1,57%	2,31%
Švicarska	362	1.765	362	1,59%	1,16%	1,59%
Bosna i Hercegovina	141	1.650	142	0,62%	1,08%	0,63%
Francuska	418	1.514	418	1,84%	0,99%	1,84%
Belgija	336	1.440	336	1,48%	0,95%	1,48%
Srbija	150	1.141	150	0,66%	0,75%	0,66%
Rusija	57	1.019	58	0,25%	0,67%	0,26%
Ukrajina	166	1.009	166	0,73%	0,66%	0,73%
Danska	132	970	132	0,58%	0,64%	0,58%
Ujedinjena Kraljevina	192	915	192	0,85%	0,60%	0,85%
Rumunjska	185	858	185	0,82%	0,56%	0,81%
SAD	190	803	190	0,84%	0,53%	0,84%
Švedska	131	555	131	0,58%	0,36%	0,58%
Kanada	80	358	80	0,35%	0,24%	0,35%
Litva	68	276	68	0,30%	0,18%	0,30%
Makedonija	23	271	23	0,10%	0,18%	0,10%
Norveška	54	268	54	0,24%	0,18%	0,24%
Australija	35	204	35	0,15%	0,13%	0,15%
Španjolska	83	196	83	0,37%	0,13%	0,37%
Izrael	19	144	19	0,08%	0,09%	0,08%
Bjelorusija	18	131	18	0,08%	0,09%	0,08%
Ostale azijske zemlje	21	125	21	0,09%	0,08%	0,09%
Estonija	21	124	21	0,09%	0,08%	0,09%
Letonija	23	121	23	0,10%	0,08%	0,10%
Turska	24	89	24	0,11%	0,06%	0,11%
Ostale afričke zemlje	13	86	13	0,06%	0,06%	0,06%
Brazil	15	81	15	0,07%	0,05%	0,07%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	13	74	13	0,06%	0,05%	0,06%
Bugarska	17	72	17	0,07%	0,05%	0,07%
Ostale europske zemlje	15	62	15	0,07%	0,04%	0,07%
Luksemburg	16	54	16	0,07%	0,04%	0,07%
Portugal	23	52	23	0,10%	0,03%	0,10%
Finska	18	45	18	0,08%	0,03%	0,08%
Novi Zeland	8	40	8	0,04%	0,03%	0,04%
Južnoafrička Republika	6	39	6	0,03%	0,03%	0,03%
Irsk	17	38	17	0,07%	0,02%	0,07%
Tajland	5	24	5	0,02%	0,02%	0,02%
Grčka	6	22	6	0,03%	0,01%	0,03%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	20	2	0,01%	0,01%	0,01%
Kina	6	16	6	0,03%	0,01%	0,03%
Island	5	15	5	0,02%	0,01%	0,02%
Kazahstan	3	15	3	0,01%	0,01%	0,01%

Argentina	6	14	6	0,03%	0,01%	0,03%
Indija	4	13	4	0,02%	0,01%	0,02%
Crna Gora	7	12	7	0,03%	0,01%	0,03%
Kosovo	2	9	2	0,01%	0,01%	0,01%
Maroko	3	9	3	0,01%	0,01%	0,01%
Čile	1	8	1	0,00%	0,01%	0,00%
Japan	6	7	6	0,03%	0,00%	0,03%
Malta	3	6	3	0,01%	0,00%	0,01%
Meksiko	3	5	3	0,01%	0,00%	0,01%
Lihtenštajn	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	21.146	136.792	21.162	93,17%	89,85%	93,15%
Domaći turisti:	1.550	15.449	1.555	6,83%	10,15%	6,85%
UKUPNO:	22.696	152.241	22.717	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

Iz tablice broj 2 vidljivo je da je najveći broj turista dolazi sa tradicionalnih emitivnih tržišta: Njemačka 33,71%, Austrija 12,15%, Mađarska 9,22%, Italija 8,08%, Hrvatska 6,83% i Slovenija 6,50%. Najveći broj noćenja ostvaruju redom Njemačka (51.321), Hrvatska (15.449), Austrija (14.718), Slovenija (14.533), Mađarska (10.469) i Italija (9.227).

1. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

U komercijalnom smještaju 2023. godine realizirano je na području TZ Vrbnik 21.330 dolazak i 121.178 noćenja, što čini 3,19% više dolazaka i 0,22% više noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 3: Raspored dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju u 2022. godini, domaći /strani gosti (izvor: E-visitor).

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.249	3.998	1.254	3,20	5,86%	3,30%	5,87%
Strani	20.081	117.180	20.095	5,84	94,14%	96,70%	94,13%
Ukupno:	21.330	121.178	21.349	5,68	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

Prema broju dolazaka zamjetan je pad broja dolazaka (-11%) i noćenja (-9%) domaćih gostiju, što je očekivano u odnosu na rast cijena smještaja. Porast broja dolazaka i noćenja kod stranih gostiju nešto je manji u usporedbi s porastom prošle godine, iz razloga što su se dolasci i noćenja vratili na svoje uobičajene brojke, dok se kao drugi razlog može navesti opći porast cijena, kako smještaja, tako i svakodnevnog života.

Tablica 4: Turistički promet dolazaka i noćenja u komercijalnom smještaju u 2022. godini (izvor: E-visitor).

Vrsta turista	Dolasci 2022	Dolasci 2023	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Domaći	1.410	1.249	89	4.373	3.998	91
Strani	19.261	20.081	104	116.535	117.180	101
Ukupno:	20.671	21.330	103	120.908	121.178	100

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

Prema vrsti smještaja u hotelima je realizirano 4.379 dolazaka i 14.098 noćenja, a u privatnom kategoriziranom smještaju ostvareno je 16.951 dolazaka i 107.080 noćenja. U odnosu na 2022. za hotele to znači 2,36% više dolazaka i 0,42 % više noćenja, a u privatnom smještaju 3,40% više dolazaka i 1,20 % više noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 5: Turistički promet prema vrsti smještaja u 2022. godini (izvor: E-visitor)

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Indeks dolasci 22/21	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Indeks noćenja 22/21
Objekti u domaćinstvu	508	14.153	14.661	103,94	2.312	94.926	97.238	101,31
Hoteli	615	3.764	4.379	102,36	1.292	12.806	14.098	100,42
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	126	2.164	2.290	100,09	394	9.448	9.842	90,43
Ukupno:	1.249	20.081	21.330	103,19	3.998	117.180	121.178	100,22

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

Tablica 6: Dolasci i noćenja u komercijalnom smještaju, raspored prema državama u 2022. godini (izvor: E-visitor)

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	6.398	49.694	6.400	30,00%	41,01%	29,98%
Austrija	2.657	13.170	2.663	12,46%	10,87%	12,47%
Mađarska	1.959	9.003	1.959	9,18%	7,43%	9,18%
Italija	1.820	8.908	1.822	8,53%	7,35%	8,53%
Poljska	998	6.183	998	4,68%	5,10%	4,67%
Češka	884	5.580	884	4,14%	4,60%	4,14%
Slovačka	853	5.210	853	4,00%	4,30%	4,00%
Hrvatska	1.249	3.998	1.254	5,86%	3,30%	5,87%
Slovenija	1.020	3.401	1.024	4,78%	2,81%	4,80%
Nizozemska	521	2.361	521	2,44%	1,95%	2,44%
OSTALI	2.971	13.670	2.971	13,93%	11,28%	13,92%
Strani turisti:	20.081	117.180	20.095	94,14%	96,70%	94,13%
Domaći turisti:	1.249	3.998	1.254	5,86%	3,30%	5,87%
UKUPNO:	21.330	121.178	21.349	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

Prosječan boravak gostiju u kategoriziranom smještaju iznosio je 5,68 dana. Domaći gosti u prosjeku borave 3 dana, a strani 6 dana.

2. DOLASCI I NOĆENJA GOSTIJU U NEKOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU

U nekomercijalni smještaj prijavljuju se vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji i prijatelji kao i osobe koje borave u kućama i stanovima stanovnika općine.

U 2023. godini došlo je do povećanja dolazaka (za 13%), a smanjenja broja noćenja turista u kućama i stanovima za odmor (za 4%) u odnosu na 2022 godinu.

U nastavku donosimo tablični prikaz rezultata ostvarenih u 2023. godini na području općine Vrbnik te usporedbu s 2022. godinom prema državama (TOP 7).

Tablica 7: Dolasci i noćenja turista po zemljama u vikendicama u 2022. godini – TOP 7 (izvor: E-visitor)

Država	Dolasci		INDEKS 23/22	UDIO %	Noćenja		INDEKS 23/22	UDIO %
	2022	2023			2022	2023		
Hrvatska	273	293	107	23,59%	13.152	11.391	87	38,61%
Slovenija	409	451	110	36,31%	11.535	11.120	96	37,69%
Austrija	76	99	130	7,97%	1.399	1.544	110	5,23%
Mađarska	108	132	122	10,63%	799	1.448	181	4,91%
Njemačka	70	95	136	7,65%	1.399	1.310	94	4,44%
Bosna i Hercegovina	18	42	233	3,38%	317	616	194	2,09%
Slovačka	35	29	83	2,33%	315	279	89	0,95%
...								
UKUPNO:	1096	1.242	113	100,00%	30.715	29.500	96	100,00%

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

Tablica 8: Dolasci i noćenja turista u nekomercijalnom smještaju – struktura po državama za 2022. (izvor: E-visitor)

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	293	11.391	293	23,59%	38,61%	23,57%
Slovenija	451	11.120	451	36,31%	37,69%	36,28%
Austrija	99	1.544	99	7,97%	5,23%	7,96%
Mađarska	132	1.448	132	10,63%	4,91%	10,62%
Njemačka	95	1.310	95	7,65%	4,44%	7,64%
Rusija	10	767	11	0,81%	2,60%	0,88%
Bosna i Hercegovina	42	616	42	3,38%	2,09%	3,38%
Slovačka	29	279	29	2,33%	0,95%	2,33%
Italija	7	270	7	0,56%	0,92%	0,56%
Danska	21	255	21	1,69%	0,86%	1,69%
Srbija	23	144	23	1,85%	0,49%	1,85%
Izrael	4	94	4	0,32%	0,32%	0,32%
Švicarska	6	72	6	0,48%	0,24%	0,48%
Češka	11	54	11	0,89%	0,18%	0,88%
Belgija	4	38	4	0,32%	0,13%	0,32%
Nizozemska	4	24	4	0,32%	0,08%	0,32%
Poljska	3	24	3	0,24%	0,08%	0,24%
Australija	3	15	3	0,24%	0,05%	0,24%
Francuska	2	12	2	0,16%	0,04%	0,16%
Ujedinjena Kraljevina	1	9	1	0,08%	0,03%	0,08%
Brazil	1	7	1	0,08%	0,02%	0,08%
Rumunjska	1	7	1	0,08%	0,02%	0,08%
Strani turisti:	949	18.109	950	76,41%	61,39%	76,43%
Domaći turisti:	293	11.391	293	23,59%	38,61%	23,57%
UKUPNO:	1.242	29.500	1.243	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 25.01.2024.

3. OSVRT NA OSTVARENE REZULTATE OTOKA KRKA

Na području otoka Krka u razdoblju siječanj - prosinac 2023.godine ostvareno je

	Dolasci	Indeks 23/22	Noćenja	Indeks 23/22
Domaći	67.413	104,11	256.421	101,57
Strani	867.212	103,21	4.892.509	100,11
UKUPNO	934.625	103,27	5.148.930	100,18
UKUPNO 2019.	884.304		4.988.975	
Indeks 23/19		105,69		103,21

Izvor: E visitor 04.01.2024.

MARINA PUNAT	Dolasci	Indeks 23/22	Noćenja	Indeks 23/22
Domaći	763	151,69	3.977	157,57
Strani	14.485	103,66	90.427	98,12
UKUPNO	15.248	105,33	94.224	99,71

Izvor: E visitor 04.01.2024

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta

Vrsta objekta	1.1.-31.12.2023.		1.1.-31.12.2022.		Indeks		%
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
Smještaj u domaćinstvu	417.433	2.589.689	409.954	2.628.315	101,82	98,53	50,39
Kampovi	310.365	1.685.413	295.200	1.660.026	105,53	101,53	32,73
Hoteli	199.228	830.055	192.865	811.442	103,30	102,29	16,12
Odmaralište*	7.599	43.773	7.008	39.889	108,43	109,74	0,85
Ukupno	934.625	5.148.930	905.027	5.139.672	105,69	100,18	100,00
Indeks 2019.	105,69	103,21					

Izvor: E visitor 04.01.2024, 2022/2019 g. 18.12.2023.

1.1.-31.12.2023.g. SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU

SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU	DOLASCI	Indeks 23/22	NOĆENJA	Indeks 23/22	Udjel %
KRK	105.185	103,96	627.520	100,09	24,23
MALINSKA	80.049	99,05	526.073	97,20	20,31
BAŠKA	90.138	101,86	521.446	98,08	20,13
DOBRINJ	54.479	100,42	380.547	98,88	14,69
OMIŠALJ	35.191	102,20	220.628	98,90	8,52
PUNAT	35.448	100,95	206.413	96,62	7,98
VRBNIK	16.943	103,36	107.062	100,18	4,14
UKUPNO	417.433	101,82	2.589.689	98,53	100,00
Indeks 2019	103,11		102,45		

Izvor: TZ otoka Krka /Evisitor 04.01.2024.

1.1. - 31.12.2023.g. KAMPOVI

KAMPOVI	DOLASCI	Indeks 23/22	NOĆENJA	Indeks 23/22	Udjel %
KRK	111.324	105,82	643.961	103,40	38,21
OMIŠALJ	84.747	106,62	415.420	101,02	24,65
BAŠKA	46.645	103,89	284.049	101,39	16,85
PUNAT	50.660	104,47	260.380	99,77	15,45
DOBRINJ	16.989	110,44	81.603	105,31	4,84
MALINSKA	-	-	-	-	-
VRBNIK	-	-	-	-	-
UKUPNO	310.365	178,19	1.685.413	101,53	100,00
INDEKS 2019.	116,51		111,27		

Izvor: TZ otoka Krka /E visitor 04.01.2024.

1.1. - 31.12.2023.g. HOTELI

HOTELI	DOLASCI	Indeks 23/22	NOĆENJA	Indeks 23/22	Udjel %
OMIŠALJ	62.076	112,53	261.225	107,76	31,47
BAŠKA	42.052	104,98	177.373	102,22	21,37
KRK	36.483	90,49	155.353	96,95	18,72
MALINSKA	29.614	95,56	125.493	95,51	15,12
PUNAT	23.700	112,59	91.842	108,56	11,06
VRBNIK	4.379	102,36	14.098	100,42	1,70
DOBRINJ	924	91,39	4.671	89,26	0,56
UKUPNO	199.228	103,30	830.055	102,29	100,00
Indeks 2019.	97,32		91,84		

Izvor: Evisitor 04.01.2024.

Ostvareni rezultati u razdoblju siječanj – prosinac 2023. g. po mjestima su slijedeći:

Mjesta	Dolasci	Indeks 23/22	Noćenja	Indeks 23/22	Udjel
KRK	253.039	102,55	1.427.161	101,20	27,72
BAŠKA	182.276	102,22	1.002.608	99,25	19,47
OMIŠALJ	182.196	107,65	898.251	102,35	17,45
MALINSKA	110.216	98,45	653.689	96,83	12,70
PUNAT	113.184	105,33	579.240	100,22	11,25
DOBRINJ	72.392	102,48	466.821	99,84	9,07
VRBNIK	21.322	103,15	121.160	100,21	2,35
UKUPNO	934.625	103,27	5.148.930	100,18	100,00
Indeks 2019.		105,69		103,21	

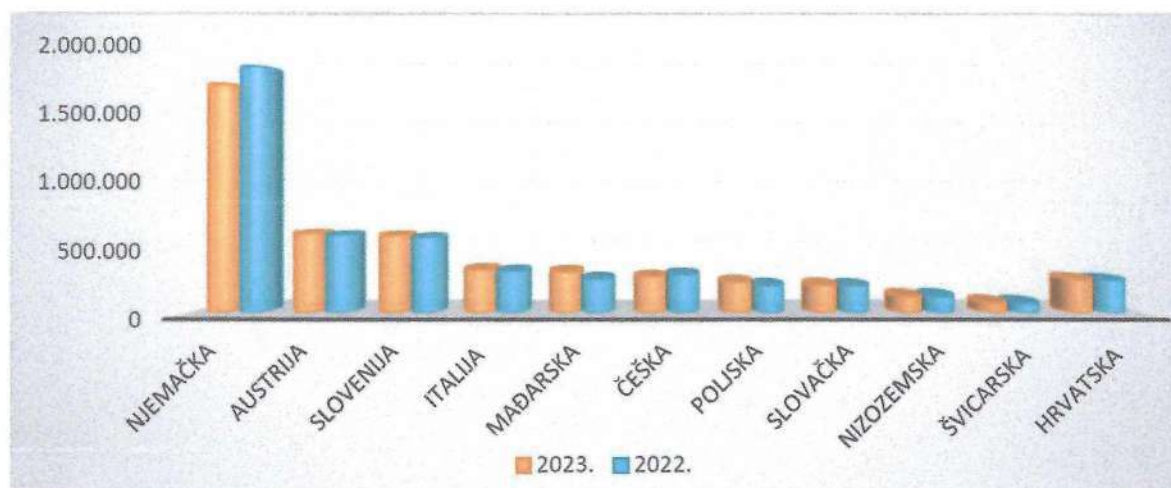
Izvor: Evisitor 04.01.2024.

TOP TEN TRŽIŠTA U RAZDOBLJU SIJEČANJ – PROSINAC 2023.

ZEMLJE	DOLASCI 2023.	INDEKS 23/22	NOĆENJA 2023.	INDKES 23/22	UDJEL %
NJEMAČKA	247.953	95,01	1.745.543	92,80	33,90
AUSTRIJA	116.697	101,94	605.611	101,50	11,76
SLOVENIJA	129.098	106,38	593.944	102,42	11,54
ITALIJA	66.998	103,02	331.306	103,43	6,43
MAĐARSKA	67.126	123,66	316.019	120,81	6,14
ČEŠKA	44.869	95,97	276.999	94,40	5,38
POLJSKA	39.868	113,74	235.682	112,26	4,58
SLOVAČKA	35.027	104,22	211.419	101,50	4,11
NIZOZEMSKA	22.867	100,70	125.764	99,04	2,44
ŠVICARSKA	16.510	105,95	75.639	103,26	1,47
HRVATSKA	67.413	104,11	256.421	101,57	4,98

Izvor: E visitor – 04.01.2024.

Ostvarena noćenja 1.1 - 31.12.2023. po tržištima u usporedbi sa 2022.g.



Izvor: E- visitor 04.01.2024.

Prosjeak boravka turista u razdoblju siječanj - prosinac 2023.g. je 5,51 dana.

Domaći gosti su se zadržavali u prosjeku 3,8 dana.

Strani gosti u prosjeku su se zadržavali 5,7 dana.

Ukupni kapacitet na otoku Krku je 60.746 osnovnih kreveta i 6.619 pomoćnih kreveta a što je za 1,82% povećanje u osnovnim krevetima , a 2,54% povećanje u pomoćnim krevetima u odnosu na 2022. godinu.

Turistički promet po organizaciji dolaska u razdoblju siječanj-studenj 2023.

	Dolasci		Noćenja		Ukupno		%
	Domaći	Strani	Domaći	Strani	DOLASCI	NOĆENJA	
Individualno	51.763	665.243	206.837	3.735.186	717.006	3.942.023	76,56
Agencijski	15.650	201.969	49.584	1.157.323	217.619	1.206.907	23,44
Ukupno	67.413	867.212	254.131	4.892.509	934.625	5.148.930	100,00

Izvor E visitor 04.01.2024.

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ razdoblje siječanj – prosinac 2023.

U nekomercijalnim objektima u razdoblju siječanj – prosinac 2023. na otoku Krku je ukupno boravilo 43.086 osoba (-5,10%), a ostvareno je 1.308.032 noćenja ,a što je 1,82% više u odnosu na 2022. godinu

Nekomercijalan smještaj

Vrste objekata	1.1.-31.12.2023.		1.1.-31.12.2022.		Indeks dolazaka	Indeks noćenja	Udjel noćenja u prometu
	dolasci	Noćenja	dolasci	Noćenja			
Kuće za odmor	19.261	612.490	19.864	608.354	96,96	100,68	46,83
Stanovi za odmor	17.188	588.629	18.248	563.753	94,19	104,41	45,00
Prijatelji	6.637	106.913	7.291	112.519	91,03	95,02	8,17
Ukupno	43.086	1.308.032	45.403	1.284.626	94,90	101,82	100,00

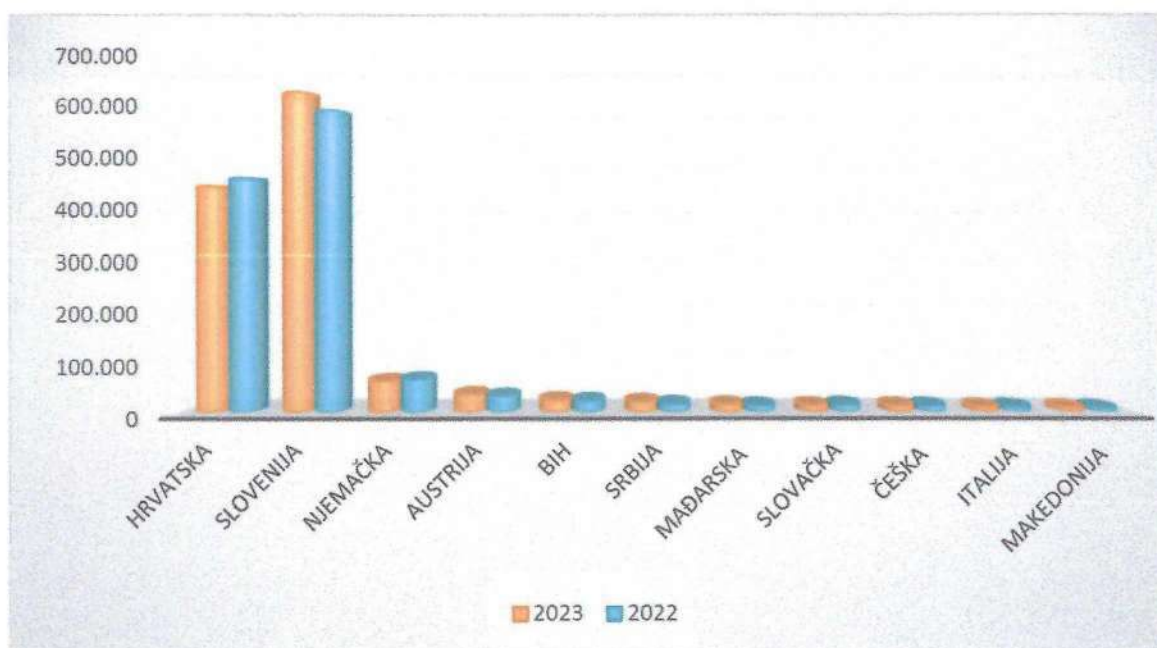
Izvor : E visitor 04.01.2024.

Ostvarena noćenja po mjestima u nekomercijalnom smještaju 1.1.-31.12.2023.

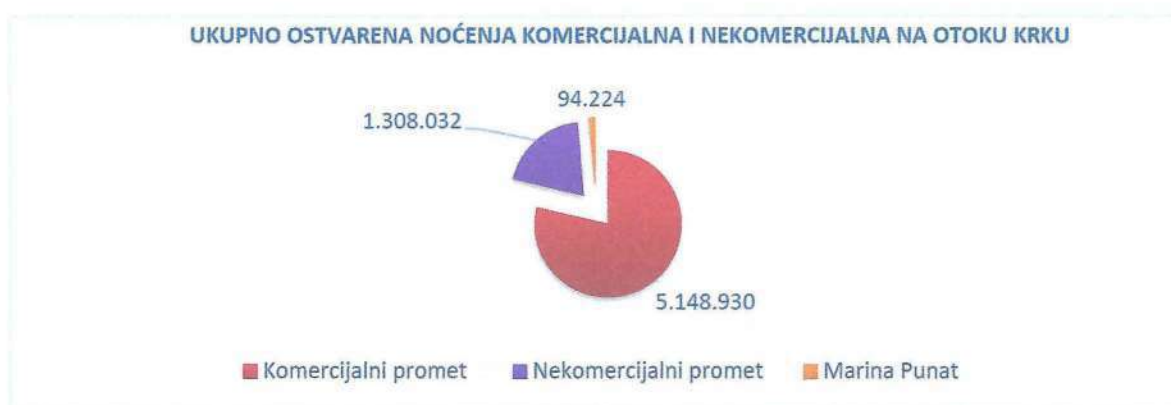
Mjesta	Dolasci	Indeks 23/22	Noćenja	Indeks 23/22	Udjel
DOBRINJ	9.378	94,42	382.129	99,01	29,21
MALINSKA	12.490	95,86	369.430	116,94	28,24
OMIŠALJ	4.714	92,92	200.382	95,95	15,32
KRK	8.472	94,29	158.961	99,34	12,15
PUNAT	4.091	94,96	100.650	100,12	7,69
BAŠKA	2.575	91,31	65.417	80,81	5,00
VRBNIK	1.366	108,76	31.063	95,87	2,37
UKUPNO	43.086	94,90	1.308.032	101,82	100,00

Izvor: Evisitor 04.01.2024.

Tablica za nekomercijalni smještaj siječanj-prosinac 2024



Izvor e visitor 4.1.2024.



Izvor e visitor 4.1.2024.

OSTVARENI PRIHODI U 2023. GODINI

Ukupni prihodi ostvareni u 2023. godini iznose 161.319,11€, što iznosi 36,95% više u odnosu na planiranih 117.795,71€.

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 60.521,59€ od čega je dio od 51.230,99€ planiran od turističke pristojbe dok je dio od 9.290,59€ planiran od članarine.

Od ostvarenih 60.006,51€ izvornih prihoda, 46.093,43€ se odnosi na redovnu turističku pristojbu, 848,45€ na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu, a 13.064,63€ na članarinu.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 46.941,88 €

Članarina – 13.064,63 €

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG

Programom rada za 2023. prihodi iz proračuna Općine Vrbnik bili su planirani u iznosu od 26.544,55 €, a prihodi iz županijskog i državnog proračuna u iznosu od 5.707,08 €. Prihodi od općine za sufinanciranje zajedničkih projekata bili su značajno veći, za čak 167% iznad planiranih te su na kraju iznosili 71.000,00 €, dok su prihodi iz županijskog i državnog proračuna bili manji za 52% te su iznosili 2.700,00 €.

Turistička zajednica aplicirala je na raspisane natječajne kako slijedi:

- Ministarstvo regionalnog razvoja - za projekt Dani vina: 2.700,00 €

Realizacija prihoda od proračuna općine/županije/državnog:

Općina Vrbnik – 71.000,00 €

Ukupno potpore iz proračuna – 2.700,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2023. godini bili su planirani u iznosu od 6.636,14 €, te je tijekom godine TZ Kvarnera raspisala Javne pozive za sufinanciranje projekata na koje je aplicirano i ostvaren prihod od ukupno 12.734,00 €.

Turistička zajednica aplicirala je na raspisane natječajne i javne pozive kako slijedi:

- Sufinanciranje nerazvijenih turističkih zajednica: 8.000,00 €
- Sufinanciranje projekata u sklopu Kvarner Outdoor: 4.734,00 €

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

TZ Kvarnera – 12.734,00 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi na ovoj stavci nisu bili planirani.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2023. godini planirani su prihodi u iznosu od 8.626,98 € od organizacije manifestacija koje pridonose turističkom identitetu destinacije i prihoda od imovine (najam štandova u vlasništvu TZ-a). Ostvareni su prihodi manji za 2,13 % što je rezultat aktivnosti:

- Prihodi od manifestacija: 7.189,00 €
- Prihodi od najma imovine: 1.254,21 €

6. PRENEŠENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Iz 2023. godine preneseno je 6.360,32 €, što je 34,83% manje od planiranih 9.759,37 €.

7. OSTALI PRIHODI

Prihodi na ovoj stavci nisu bili planirani, a realizirani su u iznosu od 75,07 €, od kamata i povrata.

OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2022. GODINI

Ukupne aktivnosti ostvarene su u iznosu od 161.319,11 €, što iznosi 36,95 % više od planiranih 117.795,00 €.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupne aktivnosti istraživanja i planiranja realizirane su u iznosu od 2.499,05 € (planirano je samo 186,55 €). Ukupan iznos utrošen je na konzultantske usluge za projekt Krk Outdoor, plaćanje troškova udruženo putem TZ otoka Krka.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA - UDRUŽENO TZ O. KRKA PREMA KLJUČU 2,23%

RAZVOJ BRENDA KRK OUTDOOR 2021. – 2025.

Polazeći od koncepta održivog i uravnoteženog razvoja turizma na otoku Krku, brendiranje i razvoj outdoor destinacije nova je inicijativa i poželjna marker atrakcija u ponudi otoka sa snagom motiva dolaska posebice u pred i posezoni.

Imajući viziju daljnjeg razvoja ponude i u sinergiji sa gospodarstvom, a vodeći računa i o interesima i potrebama gostiju, kao i trendovima u turizmu, a usklađujući se sa strateškim dokumentima, TZ otoka Krka u suradnji sa turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava krenula u izradu strategije razvoja brenda outdoor ponude, u 2021. godini.

Udruženim sredstvima svih dionika (JLS i TZ), podržani od Ministarstva turizma i sporta za cijeli projekt, sredstvima fonda za udružene TZ, izrađena je strategija koja je predstavljena u rujnu i listopadu (JLS) 2021. godine.

Postavljeni ciljevi projekta

Ciljevi razvoja brenda Krk outdoor definira se za razdoblje 2021. - 2025. i derivirani su iz vizije te predstavljaju skup operativnih i detaljnih zadataka čije je ostvarenje potrebno poticati i mjeriti.

Za 2023. godinu predviđene su i ostvarene su aktivnosti :

Novi sustav označavanja pješačkih i biciklističkih staza (Istraživanje i strateško planiranje)

- Analiza stanja i priprema novog koncepta označavanja
- Imenovanje i sustav kategorizacije staza
- Oblikovanje i grafička priprema sustava za označavanje

Ove aktivnosti će pokriti direktno lokalne turističke zajednice, a dio su projekta koji se predstavlja udruženo

Strateške i kreativne usluge u području oglašavanja Krk outdoor ponude / brenda (Istraživanje i strateško planiranje)

- Kreativni koncept kampanje
- Oblikovanje grafička priprema svih oglasa /plakata/ animacija
- Odnosi s medijima, PR tekstovi, lobiranja, intervjui i dr.

WEB portal – Krk outdoor (Komunikacija i oglašavanje)

- Izrada/programiranje web portala i punjenje dodatnim sadržajima i mogući prijevod na ostale jezike (njemački)
- Priprema elemenata za drugu fazu projekta (online booking)
- Odrađene su dvije kampanje proljeće 2023. i u jesenskom terminu 2023. godine

Konzultantske usluge za outdoor

Aktivnost koordinacije na projektu Krk outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022/2023/2024. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture (biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Martin Čotar je kao konzultant u četiri razdoblja izvršio slijedeće zadatke:

Pripremu materijala za web outdoor, planove trasiranja staza na terenu u suradnji sa svim LTZ, ažuriranje podataka GPS tragova, rad na kartografskoj podlozi za pripremu karte, koordinaciju sa direktorima za staze na terenu, priprema za prijave na EU fondove, prikupljanje podataka i prijedlozi za nove staze za kandidaturu za EU fondove.

Izviješća razdoblja su podnesena za 1-3 mjeseca 2023. , za razdoblje 4- 6 mjesec 2023. za razdoblje 7-9 2023. i 10-12 2023.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, Studio Conex d.o.o., vanjski suradnici za outdoor, Van puta, TZ Kvarnera.

Realizacija: 32,75 €

1.1.2. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA – TZO VRBNIK

U ovoj stavci plaćeni su troškovi izrade dokumentacije za projekt obnove Kneževog dvora koji na posljetku nije realiziran.

Nositelji aktivnosti i partneri: Expono d.o.o., Bakarac

Realizacija: 2.312,50 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Aktivnost koordinacije na projektu Krk Outdoor sa Martinom Čotarom, s kojim je sklopljen ugovor za aktivnosti koordinacije lokalnih turističkih zajednica i ostalih ključnih subjekata u razvoju outdoor ponude otoka Krka u razdoblju 2022.-2025. godine.

Martin Čotar se uključuje u upravljanje razvojem potrebnih elemenata outdoor ponude: revizija, izrada i unapređenje infrastrukture (biciklističko, trkačko-pješačke, penjačke, kayaking...) izradu karata, izrada brošure, izrada web stranica, definiranje sustava signalizacije i njegove primjene na terenu, izrada foto i video materijala, sustava specijaliziranih smještajnih objekata i ostalih radnji za pravilan razvoj destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ otoka Krka, TZ Kvarnera, Van puta, ostale LTZ i JLS otoka Krka, suradnici

Izrada projektne dokumentacije: 153,80 €

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupne aktivnosti razvoja turističkog proizvoda ostvarene su u iznosu od 88.992,29 €. To je 38,41% više od planiranih 64.297,36 €.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA CAMINO KRK

Cilj aktivnosti: Camino Krk (sve)otočna je kružna ruta, duga više od 150 kilometara. Sam obilazak krčke rute podijeljen je u sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi otočna povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Za što lakše snalaženje otokom Camino Krk obilježen je prepoznatljivim, plavo-žutim oznakama, a pored signalizacije, na raspolaganju je i interaktivna digitalna karta koja praćenje rute omogućava i pomoću pametnog telefona. Ovaj projekt, otkad je pokrenut, bilježi značajan interes, tokom cijele godine, kako domaćih tako i inozemnih hodočasnika, šetača i ostalih rekreativaca, ponajviše Slovenaca, Talijana i Austrijanaca, a što se posebice intenziviralo u periodima zahvaćenim striktnim epidemiološkim mjerama.

Aktivnosti vezane uz Camino Krk neznatno utječu na okoliš, a sam projekt potiče disperziju turista prema ruralnim područjima i unutrašnjosti otoka šireći tako ekonomsku korist i odmičući se od uvriježenih sunce-more koncepata.

Detaljan opis aktivnosti: Izrada pečata za Camino kutije, usluga vođenja Camina i izrade promo materijala.

Realizacija : 757,98 €

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kao jedna od zadaća TZO Vrbnik je organizacija i/ili suorganizacija kulturno-zabavnih događanja od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta u suradnji sa cjelokupnom lokalnom zajednicom.

Na realizaciji razvoja turističkih proizvoda ukupno je utrošeno 88.234,31 €, 38,01% više od planiranih 63.899,19 €.

Utrošeno je slijedeće:

- Razgon – 14.579,92 €
- Dani vina – 48.198,78 €
- Organizacija ostalih događanja i manifestacija u destinaciji (glazbeni nastupi, izložbe, biciklijade) - 23.319,88 €
- Škola sopena – 1.578,69 €
- Podrška razvoju događanja otoka Krka (1,85%) – 557,04 €

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vrbnik u suradnji sa Općinom Vrbnik, VKD Frankopan, gospodarskim subjektima i učesnicima događanja.

Realizacija: 88.234,31 €

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Aktivnosti na ovoj stavci nisu bile planirane.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupne aktivnosti razvoja komunikacije i oglašavanja ostvarene su u iznosu od 4.966,99 €, 62,75% manje od planiranih 13.333,80 €.

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA TZ OTOKA KRKA 1,85%

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2023. godini TZ otoka Krka u suradnji sa ostalim TZ otoka Krka sprovela je slijedeće aktivnosti:

- Online oglašavanje:
 - Njivice outdoor vikend 21.23.4. 2023.
 - Festival proljeća Njivice 27.4.-1.5.2023.
 - Punat Dadathlon 29.-30.4.2023.
 - Hodit , Čakulat i Dobrinjštinu upoznat , 1.5.2023.

- Crna ovca, Baška 10.-18.5.2023.
- Walk& Taste , Malinska 10.5.
- Krk Music Fest , Krk 21.6.-23.6.2023.
- Razgon, Vrbnik 1.7.-6.7.2023.
- Promocija on line - Paul Bradbury

- Offline oglašavanje: objava u Kvarner Magazinu, oglašavanje u Regio Jetu, oglašavanje u tipTravel Magazinu, prilog Hrvaška, Novice Svet (slovensko tržište), priprema oglasa (banneri, oglasi, tekstovi i ostalo).
- Sajmovi: Essen, München, Berlin (DE), Ljubljana (SLO) i Katowice (PL).
- Kreiranje promo materijala: katalog kampova i image katalog otoka Krka.
- internet stranice: www.krk.hr, www.krk-outdoor.com i www.krk-outdoor.hr.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ otoka Krka u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i jedinicama lokalnih samouprava s područja otoka Krka, HTZ, TZ Kvarnera i partnerima
Realizacija: 460,83 €

3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE U KOORDINACIJI SA TZ KVARNERA

Opis aktivnosti: Hrvatska turistička zajednica svojim promidžbenim aktivnostima podiže svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine. Time utječe na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. Strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Kvarnera, HTZ, PGŽ, TZ-i u suradnji s gospodarskim subjektima, JLS s područja Kvarnera, te Zračna luka Rijeka d.o.o.
Realizacija: 1.260,46 €

3.2. SURADNJA SA ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.2.1. PODRŠKA U ORGANIZACIJI PUTOVANJA U SURADNJI SA TZ KVARNERA I TZ OTOKA KRKA 1,85%

Opis aktivnosti: Prihvat studijskih grupa i novinara dogovoren je u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, TZ Kvarnera, PR agencijama, TZ otoka Krka i turističkim gospodarstvom na terenu. TZ otoka Krka osigurala je obilazak destinacija, znamenitosti, te eno-gastro ponudu, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa.

U navedenim aktivnostima TZO Vrbnik participira u sufinanciranju, udruženo s ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja otoka Krka, prema ključu od 2,08%.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Kvarnera, HTZ, TZ otoka Krka u suradnji sa ostalim otočnim TZ-ima i gospodarskim subjektima
Realizacija: 124,04 €

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Opis aktivnosti:

Tiskani materijal: Krk Tourist Info, Bike i Hike karte otoka Krka, Vrbnik Info, Plan grada (Vrbnik), trošak tiska sa uključenom grafičkom pripremom. Online kampanje za događanja 7. i 8. mjesec 2022. - Bodulija.net, kreiranje teksta i sadržaja za web, facebook i instagram. Komunikacija i oglašavanje na razini TZ otoka Krka. Najam i održavanje promotivnih jumbo panoa (Vrbnik/Malinska)

Realizacija: 1.289,28 €

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Opis aktivnosti: Tehničko održavanje web stranice vrbnik.hr i web stranica TZ otoka Krka.

Realizacija: 1.275,68 €

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Opis aktivnosti: Fotografiranje manifestacija i kupovina knjige Tajne otoka Krka.

Realizacija: 556,70 €

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U ovoj stavci nije bilo realiziranih aktivnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupne aktivnosti destinacijskog menadžmenta ostvarene su u iznosu od 5.480,54 €.

4.1 TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / EVISITOR

Opis aktivnosti: eVisitor - aplikacije i informacijski sustavi (TZ otoka Krka).

Realizacija: 71,81 €

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI - IQM

Opis aktivnosti: Vizuali za online edukacije iznajmljivača sa TZ otoka Krka.

Realizacija: 217,53 €

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

4.3.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE PJEŠAČKIH I BICIKLISTIČKIH STAZA, ČIŠĆENJE PLAŽA

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Prehrana za volontere PD Obzova koji su odradili održavanje pješačkih staza TZO Vrbnik (markiranje, košnja, popravak suhozida, uklanjanje niskog raslinja, čišćenje

plaža). Projekt je reguliran višegodišnjim ugovorom, a poslovi i plan rada definiraju se početkom svake kalendarske godine. U suradnji sa PD Obzova održano je čišćenje plaže Supovica.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sigurno korištenje pješačkih staza na području TZ, promocija otoka Krka kao outdoor destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrbnik, PD Obzova

Realizacija: 97,20 €

4.3.2 AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA – POSEBNE LOKACIJE

U ovoj stavci nije bilo realiziranih aktivnosti.

4.3.3 PROJEKT KVARNER OUTDOOR

Sredstva su utrošena u preoblikovanje, čišćenje i održavanje Hike staza. Sa dokumentacijom koja je korištena u 2023. godini nastavlja se projekt u 2024. godini.

Nosioci: Natura, Elvir Sulić, PD Obzova

Realizacija: 5.191,20 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ukupne aktivnosti članstva u strukovnim organizacijama SKAL za TZ otoka Krka ostvarene su u iznosu 0,86 €; dok je članarina za LAG ostvarena u iznosu od 135,00 €.

Nositelja aktivnosti: SKAL, LAG Kvarnerski otoci

Realizacija: 135,86 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Administrativni poslovi podrazumijevaju troškove za radnike, materijalne i nematerijalne troškove te troškove za tijela TZ općine Vrbnik i TZ otoka Krka.

U 2023. godini ukupni troškovi aktivnosti administrativnih poslova ostvareni su u iznosu od 43.987,27 €, što je 26,94% više u odnosu na planirano.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvarenje zadaća TZO Vrbnik i TZ otoka Krka regulirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrbnik, TZ otoka Krka

Realizacija: 43.715,07 €

7. REZERVA

Sredstva rezerve nisu planirana.

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU							
	PRIHODI	PLAN 2023./€	REBALANS 2023./€	REALIZACIJA 2023./€	udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans	Indek realizacija / plan
1.	Izvorni prihodi	60.521,59 €	60.022,35 €	60.006,51 €	37%	100	99
1.1.	Turistička pristojba	51.230,99 €	47.642,67 €	46.941,88 €	29%	99	92
1.2.	Članarina	9.290,59 €	12.379,68 €	13.064,63 €	8%	106	141
2.	Prihodi iz proračuna općine/županije/državnog	32.251,63 €	73.700,00 €	73.700,00 €	46%	100	229
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.636,14 €	12.734,00 €	12.734,00 €	8%	100	192
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	0%	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	8.626,98 €	8.210,96 €	8.443,21 €	5%	103	98
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	9.759,37 €	6.360,32 €	6.360,32 €	4%	100	65
7.	Ostali prihodi	- €	75,07 €	75,07 €	0%	100	0
	UKUPNI PRIHODI	117.795,71 €	161.102,70 €	161.319,11 €	100%	100	137

	AKTIVNOSTI	PLAN 2023./€	REBALANS 2023./€	REALIZACIJA 2023./€	udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans	Indek realizacija / plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	186,55 €	2.499,05 €	2.499,05 €	2%	100	1340
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	32,75 kn	2.345,25 €	2.345,25 €	2%	100	7161
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	153,80 €	153,80 €	153,80 €	0%	100	100
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0%	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	64.297,36 €	88.992,29 €	88.992,29 €	61%	100	138
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	398,17 €	757,98 €	757,98 €	1%	100	190
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	0%	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	63.899,19 €	88.234,31 €	88.234,31 €	61%	100	138
2.4.	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	0%	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	- €	- €	- €	0%	0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.333,80 €	4.966,99 €	4.966,99 €	3%	100	37
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.854,80 €	1.721,29 €	1.721,29 €	1%	100	93
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.061,78 €	124,04 €	124,04 €	0%	100	12
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.071,32 €	1.289,28 €	1.289,28 €	1%	100	32
3.4.	Internetske stranice	1.430,91 €	1.275,68 €	1.275,68 €	1%	100	89
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.720,49 €	556,70 €	556,70 €	0%	100	15
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.194,51 €	- €	- €	0%	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.245,00 €	5.480,54 €	5.480,54 €	4%	100	104
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	146,00 €	71,81 €	71,81 €	0%	100	49
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	188,26 €	217,53 €	217,53 €	0%	100	116
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije	4.910,74 €	5.191,20 €	5.191,20 €	4%	100	106
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	80,49 €	135,86 €	135,86 €	0%	100	169
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	80,49 €	- €	- €	0%	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	135,86 €	135,86 €	0%	100	0

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34.652,50 €	40.655,98 €	43.715,07 €	30%	108	126
6.1.	Plaće	28.398,87 €	31.593,01 €	31.173,73 €	21%	99	110
6.2.	Materijalni troškovi	6.245,80 €	9.055,14 €	12.537,11 €	9%	138	201
6.3.	Tijela turističke zajednice	7,83 €	7,83 €	4,23 €	0%	54	54
7.	REZERVA	- €	- €	- €	0%	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	0%	0	0
	SVEUKUPNO 1	117.795,71 €	142.730,71 €	145.789,80 €	100%	102	124
9.	FONDOVI - posebne namjene	- €	- €	- €	0%	0	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €	- €	0%	0	0
	SVEUKUPNO 2	- €	- €	- €	0%	0	0
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	117.795,71 €	142.730,71 €	145.789,80 €	90%	102	124

UKUPNI PRIHODI	154.958,79 €
UKUPNI RASHODI	145.789,80 €
MANJAK / VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA	9.168,99 €
PRENESENI VIŠAK IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA	6.360,32 €
VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU	15.529,31 €

ZAKLJUČNE ODREDBE:

Turistički ured TZO Vrbnik djelovao je u skladu s planom rada i financijskim planom odnosno usvojenim izmjenama i dopunama za 2023. godinu. Detaljne analize u smislu opisa pojedinih aktivnosti nisu do kraja i u potpunosti moguće obzirom se dogodila smjena direktora na kraju 2023. godine.

Izvešće je sastavljeno prema uputama iz primopredaje direktorice u 2023. godini, gđe. Marijane Jadro i relevantnih podataka iz sustava TZO Vrbnik i knjigovodstvenog servisa Nautilus.

U Vrbniku, 29. ožujka 2024. godine



Predsjednik TZO Vrbnik


Dragan Zahija